*Allegato b)*

**SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO PER L’ANNO 2018**

1. RILEVANZA REGIONALE, NAZIONALE ED INTERNAZIONALE

|  |
| --- |
| Descrivere sinteticamente motivazioni e contesto della manifestazione e la sua evoluzione negli anni, in relazione al sistema regionale.  |

1. OBIETTIVI CULTURALI E CONTENUTI DELLA PROGRAMMAZIONE

|  |
| --- |
| Analisi dettagliata della programmazione degli ultimi tre anni (ad es. presenza di autori regionali senza distribuzione o di opere sostenute dal fondo per l’audiovisivo regionale, opere di cinematografie meno conosciute, opere restaurate, ovvero relativi criteri di selezione).Descrizione della proposta culturale in relazione all’attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, ovvero ai temi delle pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti. |

1. STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA

|  |
| --- |
| Descrivere la struttura organizzativa del festival/rassegna con particolare riguardo alle strategie di copertura finanziaria dell’evento, ricerca di partner, sponsor, sinergie con finanziatori privati e pubblici. |

1. STRATEGIA DI FORMAZIONE E AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO

|  |
| --- |
| Descrivere le strategie di ampliamento del pubblico utilizzate dal festival o rassegna per rafforzare l’identità dell’evento valorizzandone al contempo pubblico e opere. Descrizione delle iniziative collaterali, evidenziando quelle destinate in particolare a cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni.Descrivere se sono state messe in campo operazioni/sinergie con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio. |

1. ATTENZIONE PER IL PUBBLICO

|  |
| --- |
| Descrivere le azioni messe in campo nel corso degli anni per diversificare l’offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche e la relazione con i sistemi culturali del territorio di riferimento.Descrivere le politiche messe in atto per incrementare la platea dei fruitori attraverso l’innovazione tecnologica dei mezzi, la diversificazione dei biglietti e abbonamenti al fine di una maggiore attrattività di pubblici diversi. |

**SCHEDA DI AUTOVALUTAZIONE** *(la compilazione di tale sezione non è obbligatoria)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteri** | **Punteggio** | **Punteggio di autovalutazione** |
| **1.** **Rilevanza regionale, nazionale e internazionale**  | Capacità di crescita e posizionamento nel panorama dei festival e rassegne regionali, nazionali ed internazionali; capacità di creare sinergie e progettualità comuni con altre realtà regionali, nazionali ed internazionali. | max 10 punti |  |
| **2. Qualità della proposta progettuale** | Capacità di proporre opere inedite, con particolare riguardo agli autori emiliano-romagnoli senza distribuzione sul mercato nazionale e alle opere sostenute con il fondo per l’audiovisivo regionale; qualità delle opere programmate; capacità di presentare opere appartenenti a cinematografie meno conosciute e opere restaurate del patrimonio cinematografico italiano ed internazionale; capacità di perseguire strategie volte all’incremento del pubblico con particolari attenzione ai cittadini di origine straniera, alle nuove generazioni; capacità di promuovere le pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti. | max 30 punti |  |
| **3. Struttura organizzativa e finanziaria** | Grado di copertura finanziaria del progetto, al momento della richiesta del contributo regionale. Nella valutazione si terrà positivamente conto di eventuali contributi privati; curriculum dell’organizzazione, dello staff e delle precedenti esperienze nel campo della divulgazione e della promozione del cinema e dell’audiovisivo; impatto economico sul territorio. | max 20 punti |  |
| **4. Strategia di formazione e ampliamento del pubblico** | Capacità di realizzare iniziative complementari, con particolare riguardo ai giovani, e capacità di organizzare eventi formativi per il pubblico con particolare attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, cooperando con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio. | max 25 punti |  |
| **5. Attenzione per il territorio** | Capacità di diversificare l’offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche; capacità di mettere in atto politiche per incrementare la platea dei fruitori attraverso una sempre rinnovata innovazione tecnologica dei mezzi; capacità di diversificare biglietti e abbonamenti al fine di una maggiore attrattività di pubblici diversi. | max 15 punti |  |