**RELAZIONE FINALE SUL PROGETTO E RISULTATI CONSEGUITI**

1. **DETTAGLI DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| DENOMINAZIONE ED EDIZIONE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DIRETTORE ARTISTICO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DIRETTORE ORGANIZZATIVO: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_DATE DI SVOLGIMENTO: DAL \_\_\_\_\_\_\_\_\_ AL \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_GENERE \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ SITO WEB: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_PROGETTO REALIZZATO NELL'AMBITO DI UN PARTENARIATO □ Sì □ NOSOGGETTI PARTNER:   |

1. **SEDE/I DEL FESTIVAL O RASSEGNA**

Elencare i luoghi di svolgimento della manifestazione, indirizzo e date di riferimento

1. **PROGRAMMAZIONE**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **2020** |
| **n.** | **di cui autori under 35 e/o donne** |
| n. giornate di programmazione | \_\_\_\_\_\_ | / |
| n. di opere in programma | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di anteprime regionali | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di anteprime nazionali | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di anteprime europee | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di opere di autori emiliano-romagnoli senza distribuzione sul mercato nazionale | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di opere finanziate con il fondo dell’audiovisivo della Regione Emilia-Romagna | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di opere appartenenti a cinematografie meno conosciute | \_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_ |
| n. di paesi rappresentati | \_\_\_\_\_\_ | / |
| n. di opere del patrimonio cinematografico italiano ed internazionale restaurate | \_\_\_\_\_\_ | / |

1. **PRESENZE E BIGLIETTI**

|  |
| --- |
| **Edizione 2020** |
| presenze totali | \_\_\_\_\_\_\_ |
| presenze alle proiezioni | \_\_\_\_\_\_\_ |
| n. biglietti venduti, qualora l’accesso fosse a pagamento | \_\_\_\_\_\_\_ |
| n. di accrediti professionali | \_\_\_\_\_\_\_ |
| L'accesso alle proiezioni, per l'edizione 2020, è a pagamento? □ Sì □ NOCosto del biglietto: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Eventuali offerte diversificate di biglietti \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **RELAZIONE GENERALE**

 *Descrivere la manifestazione realizzata*

1. **MODIFICHE DEL PROGETTO ORIGINARIO CAUSA EMERGENZA COVID E STRATEGIE ADOTTATE**

 *Descrivere la manifestazione realizzata evidenziando le modifiche apportate al progetto originario a causa dell’Emergenza Covid. Descrivere nel dettaglio le strategie adottate per affrontare la crisi*

1. **STRATEGIA E CONTENUTI - AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO**

*Evidenziare in quale modalità e con quali contenuti la proposta culturale realizzata ha mostrato attenzione ai cittadini di origine straniera e alle nuove generazioni, ovvero ai temi delle pari opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti.*

*Ed inoltre descrizione delle iniziative collaterali realizzate*

*Descrivere se sono state messe in campo operazioni/sinergie con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio.*

1. **STRUTTURA ORGANIZZATIVA E FINANZIARIA**

*Descrivere la struttura organizzativa del festival/rassegna e la copertura finanziaria dell’evento, descrivere inoltre le attività svolte per la ricerca di partner, sponsor, sinergie con finanziatori privati e pubblici*

1. **MARKETING E COMUNICAZIONE**

*Descrivere le attività di marketing, promozione e comunicazione realizzate.*