*Allegato p)*

**PRODUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE REALIZZATE DA IMPRESE CON SEDE IN EMILIA-ROMAGNA – ANNO 2021**

(ai sensi dell'art. 10 della L.R. 23 luglio 2014, n. 20)

**Relazione esplicativa del progetto realizzato**

**con piano effettivo delle riprese e aggiornamento sul piano di distribuzione e marketing**

PROGETTO “\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_”

1) **Sinossi** *(tale testo non dovrà essere superiore alle 10 righe e potrà essere utilizzato dalla Regione Emilia-Romagna per descrivere l'opera sui vari strumenti promozionali)*

……………………

…………………...

……………………

*Inserire anche obbligatoriamente la descrizione in lingua inglese*

….......….......

….......….......

….......….......

2) **Descrizione delle attività realizzate sul territorio dell’Emilia-Romagna**

………………

……………….

………………..

3) **Scheda tecnica**

titolo: ………………

tipologia di opera: ……………………

durata: ………………….

formato delle riprese: …………………..

lingua: …………………..

sottotitoli: …………………………..

produttore: ……………..

co-produttore/i: ………………..

produttore esecutivo: …………….

regista/i: …………………

sceneggiatore/i: ……………….

scenografo/i: ……….

costumista: ……….

autore del soggetto: …………

direttore della fotografia: ……………

autore delle musiche: ………………….

montatore: ………………

interpreti principali: ………………..

4) **Piano delle riprese** *(con riferimento alle riprese effettuate sul territorio dell’Emilia-Romagna, si prega di indicare: date e dettagli delle location utilizzate)*:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **N° gg. di riprese** | **Location** | **Comune** |
| Inizio | Fine |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Totale giornate di riprese in Emilia-Romagna …………

Giornate di riprese complessive n. ………….

5) Elementi di **innovazione** sviluppati *(elencare, se presenti, gli elementi innovativi di linguaggio, processo produttivo, ecc.)*

…......

…......

6)**Strategia di distribuzione** *(descrivere la strategia attivata o che si intende attivare, elencando gli eventuali appuntamenti a cui è stata presentata l’opera)*:

…......

….....

7) **Strategia di marketing** *(descrivere la strategia di marketing e riportare il piano di comunicazione/piano mezzi)*

…...

…...

8) **Conferenza stampa** di presentazione *(allegare invito e comunicato stampa, se già realizzata):*

*…....*

*…....*

9) Attenzione ai temi **dell’accessibilità** e **sostenibilità ambientale** *(descrivere le azioni realizzate ed i protocolli di certificazione utilizzati allegando tutta la documentazione necessaria e la certificazione)*:

….....

….....

………

……..

10) Ulteriori informazioni che si ritiene opportuno riportare:

….....

….....

………

……..

Indicare Nome e Cognome, mail e numero di telefono del referente per la comunicazione del progetto:

……………………………………………………….

Indicare Nome e Cognome, mail e numero di telefono del referente del progetto:

……………………………………………………….

Data …………………….

**Firma**

……………………………….