

# RAPPORTO 2020



## Diffusione dell'esercizio e tendenze dei consumi cinematografici

Attività di monitoraggio prevista dalla L.R. 12/2006, art. 8  
a cura del Servizio Cultura e Giovani

## SOMMARIO

Introduzione	pag. 3
1. L'offerta di spettacoli cinematografici	pag. 3
1.1 Costo medio dei biglietti	pag. 4
2. Il consumo di spettacoli cinematografici	pag. 4
2.1 Spettatori	pag. 4
2.2 Spesa al botteghino	pag. 4
3. Diffusione dell'esercizio cinematografico	pag. 6

## Introduzione

L'anno 2020 resterà nella storia per il manifestarsi della fase più acuta e drammatica della pandemia da Covid-19 che ha comportato estese e prolungate restrizioni alle attività collettive, con lockdown e limitazioni alla mobilità in forme particolarmente restrittive.

Dopo la dichiarazione dello stato di emergenza sanitaria deciso dal Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020, i decreti emergenziali che si sono rapidamente succeduti hanno - tra le altre attività- disposto la chiusura di cinema, teatri e luoghi di aggregazione su tutto il territorio nazionale per molta parte dell'anno.

Le sale cinematografiche sono rimaste chiuse su tutto il territorio nazionale:

-dall'8 marzo al 14 giugno 2020

-dal 25 ottobre 2020 al 26 aprile 2021 (e la riapertura è avvenuta con capienza al 50%)

E' quindi evidente che una analisi sui consumi cinematografici risente fortemente di questa situazione, di cui -ancora alla fine del 2021- non sono chiari i contorni definitivi, in termini di impatto complessivo sull'intero settore.

L'avvio del 2020, dal 1 gennaio fino al 21 febbraio (l'inizio delle prime chiusure al nord è del 24 febbraio) aveva visto risultati estremamente positivi: + 20,46 % di incasso, + 19,90% di presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, dati sostenuti -tra l'altro- da produzioni italiane (*Tolo Tolo* resta il film campione di incassi dell'anno).

Nel restante periodo, dal 8 marzo al 31 dicembre, i dati riportano un -93,20% degli incassi e -92,96 delle presenze rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

I complessivi risultati dell'esercizio 2020 rispetto all'anno precedente consegnano una diminuzione su base annua del -71,30% degli incassi e -71,18% delle presenze in sala (dati Cinetel<sup>1</sup>).

I dati SIAE presentano valori simili: sia per *Numero di spettacoli* (-69,31%) che per *Ingressi* (-70,98%), che per *Spesa al botteghino* (-71,62%), la diminuzione del 2020 rispetto al 2019 è drammatica su tutto il territorio nazionale.

### 1. L'offerta di spettacoli cinematografici

Sul fronte dell'offerta, nel corso dell'intero 2020 in Emilia-Romagna sono stati rilevati dalla SIAE<sup>2</sup> 80.986 spettacoli cinematografici, con un decremento del -69,43% rispetto all'anno precedente. Il dato, che rileva il numero delle singole proiezioni, è abbastanza in linea con quello nazionale (-69,31%).

I luoghi di spettacolo che hanno contribuito ad implementare i dati della SIAE sono stati 515, contro i 541 dell'anno precedente (-4,8%)

214 sono stati i soggetti organizzatori di spettacoli cinematografici in Emilia-Romagna nell'anno preso in considerazione (-6,14%)

---

<sup>1</sup> Fonte: Cinetel – I dati del mercato cinematografico 2020

<sup>2</sup> Fonte: SIAE -Annuario dello spettacolo 2020

## 1.1 Costo medio dei biglietti

Per quanto riguarda i biglietti d'ingresso agli spettacoli cinematografici, il costo medio nazionale si è attestato a 6,25 euro, con un decremento del 2,3% rispetto all'anno precedente.

Un decremento del costo di accesso medio ha caratterizzato, da dati SIAE, tutte le tipologie di spettacolo (teatro, concerti, eventi sportivi).

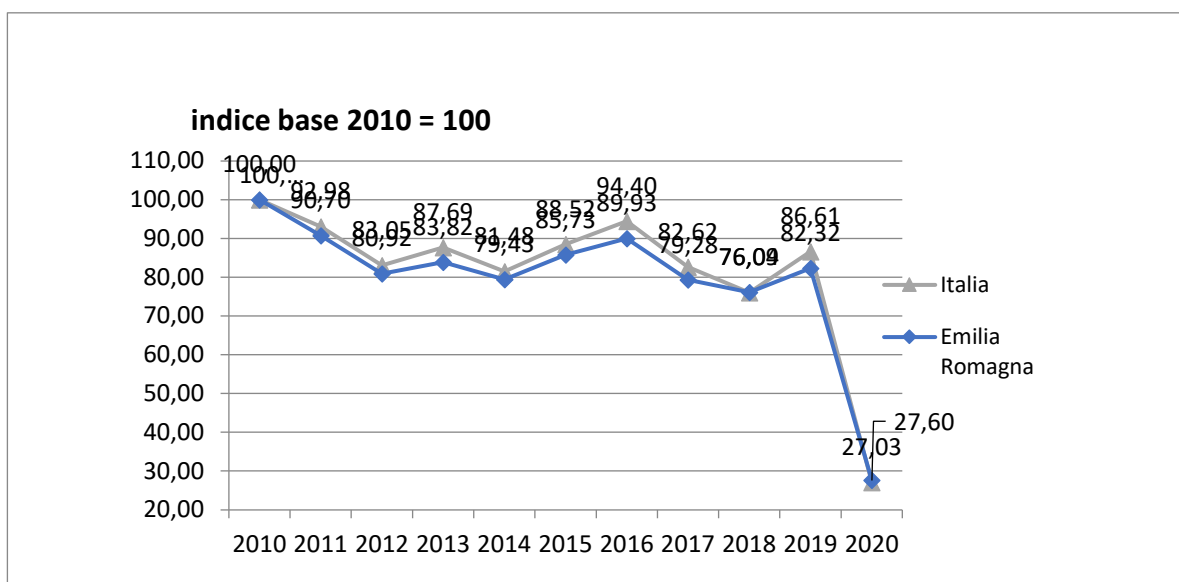
## 2. Il consumo di spettacoli cinematografici

### 2.1 Spettatori

Sul fronte dei biglietti venduti l'andamento riflette quanto già rilevato in termini complessivi: il 2020 fa registrare un pesantissimo decremento rispetto a quanto registrato nel 2019. Infatti, in Italia sono stati staccati 30.305.711 biglietti contro i 104.439.213 dello scorso anno, con un decremento del 70,98% rispetto al 2019.

In Emilia-Romagna, dove sono stati staccati 3.108.878 a confronto con i 10.255.389 biglietti dello scorso anno, si è registrato un decremento del 69,69%, quindi sostanzialmente in linea rispetto al resto del paese.

1. Il grafico rappresenta la variazione del numero di spettatori nel periodo 2010-2020 in Italia ed in Emilia-Romagna, con indice 100 riferito ai dati 2010



## 2.2 Spesa al botteghino

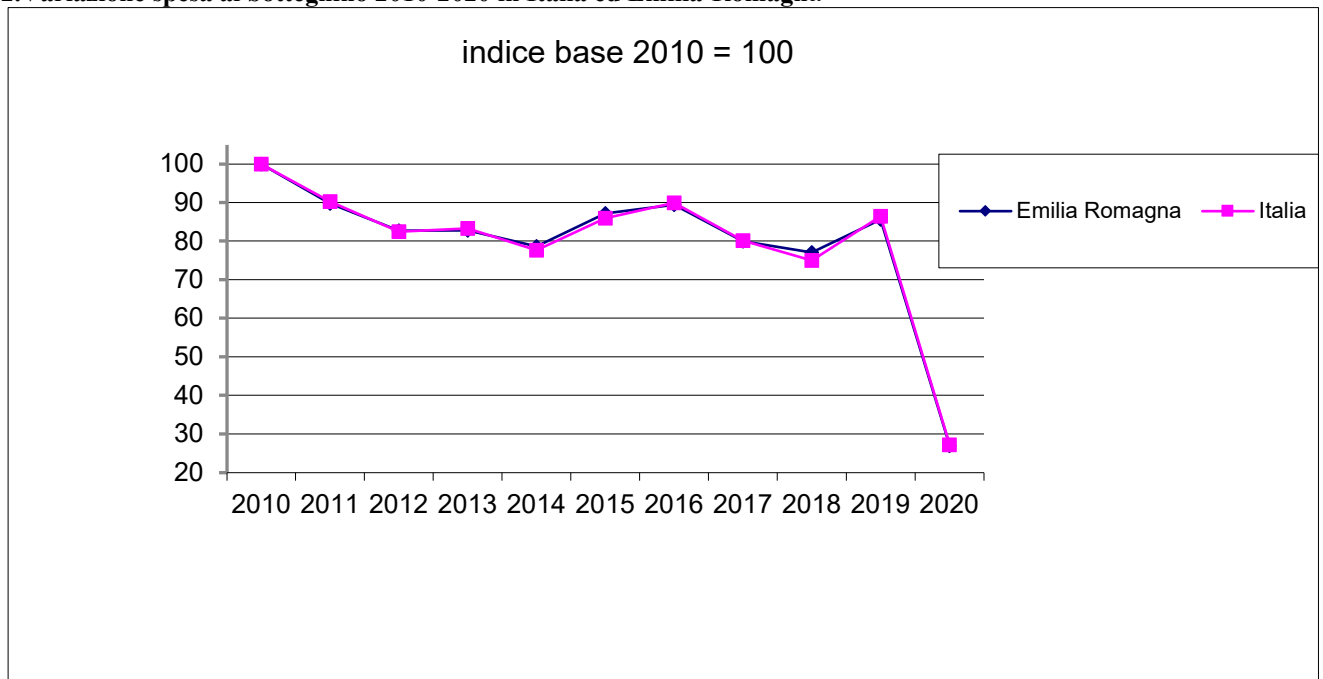
Nel 2020 la spesa ai botteghini italiani per l'acquisto di biglietti è risultata essere di 189.537.983 euro contro i 667.911.768 euro del 2019, con un decremento del 71,62% rispetto a quella del 2019.

In Emilia-Romagna la spesa al botteghino per spettacoli cinematografici è stata di 19.191.072 euro contro i 67.946.395 euro del 2019 con un decremento del 73,38% sul precedente anno; il dato regionale è lievemente inferiore rispetto alla media nazionale.

In riferimento al dato di spesa pro capite, la consueta elevata propensione al consumo di spettacoli cinematografici che tradizionalmente caratterizza la regione Emilia-Romagna vede nel 2020 precipitare la spesa pro capite da 15,21 euro del 2019 a 4,3 euro di spesa pro capite nel 2020, per le medesime motivazioni.

In questo quadro drasticamente mutato, l'Emilia-Romagna mantiene tuttavia il primo posto nella graduatoria nazionale, lasciando al Lazio il secondo gradino con 4,10 euro di spesa pro capite.

### 2. Variazione spesa al botteghino 2010-2020 in Italia ed Emilia-Romagna



### 3. Diffusione dell'esercizio cinematografico

La Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con AGIS, gestisce dal 2008 una banca dati informatizzata in grado di monitorare lo stato di diffusione delle sale cinematografiche emiliano-romagnole. La gestione operativa, affidata in convenzione ad AGIS, ha garantito fin qui una correttezza del dato diversamente realizzabile. Tale banca dati è disponibile online alla pagina <https://cinema.emiliaromagnacultura.it/it/luoghi-del-cinema/sale-cinematografiche/>

L'analisi del sistema informativo mostra che al 31/12/2020 in Emilia-Romagna erano presenti 216 esercizi cinematografici attivi, comprensivi di arene, per un totale di 409 schermi, senza variazioni rispetto all'anno precedente.

Si ricorda però che al 31/12/2020 erano ancora in vigore le chiusure derivanti dai decreti emergenziali, pertanto non sono state segnalate -a quella data- chiusure derivanti da cessazioni di attività. Si ritiene tuttavia tale dato poco significativo e meritevole di essere riesaminato al termine dell'applicazione delle misure di prevenzione che prevedono restrizioni all'accesso alle sale e dopo un periodo significativo di tempo dalle riaperture.

Nel momento in cui si scrive (dicembre 2021) sono state introdotte nuove restrizioni per le sale cinematografiche (FFP2, divieto di consumare cibi e bevande all'interno della sala) per una nuova risalita dei contagi epidemiologici; la valutazione sotto il profilo economico complessivo di tali misure, sommate con tutte le precedenti, al netto delle misure di ristoro che sono state erogate per tale categoria di imprese sia nel corso del 2021 che nel 2021, si potrà valutare solo alla fine.

E' proseguito anche nel 2020 il sistema di incentivazione delle sale cinematografiche collocate in aree svantaggiate o che propongono una programmazione di qualità, realizzato da AGIS Emilia-Romagna con il contributo della Regione, che ha permesso di sostenere anche per il 2020, nonostante la situazione anomala, l'attività delle sale cinematografiche. Si tratta per lo più sale tradizionali, che contribuiscono fortemente alla qualificazione del territorio, in termini sociali e culturali. A queste si aggiungono alcune decine di sale che ricevono da ACEC Emilia Romagna un sostegno alla programmazione di qualità.

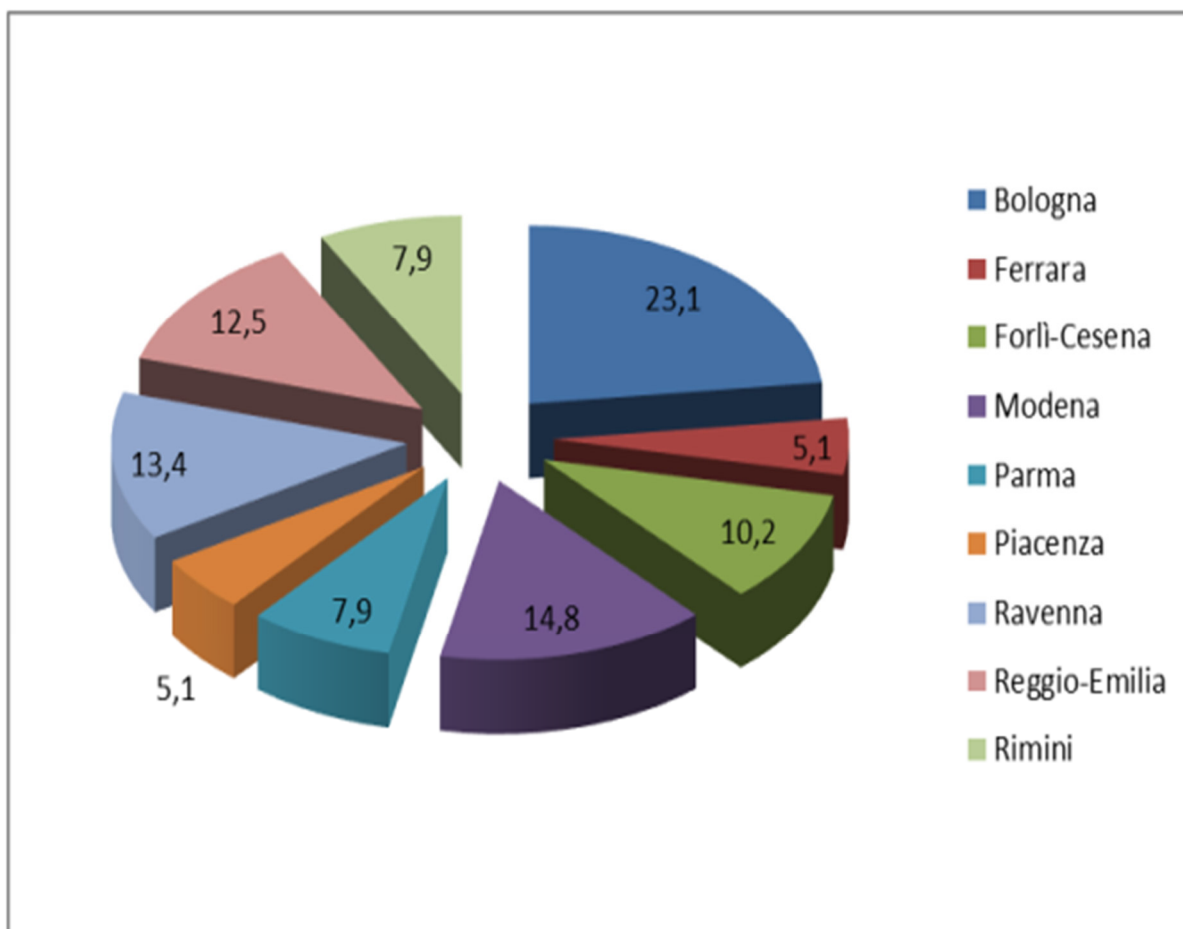
Di seguito si riportano i dati di distribuzione delle sale cinematografiche sul territorio regionale, analoghi a quelli dell'anno precedente. Tali dati vanno tuttavia letti alla luce delle considerazioni sopra esposte.

**3. Numero degli esercizi cinematografici attivi (arene comprese) divisi per capoluoghi e altri comuni: valori assoluti e per 100.000 abitanti al 31/12/2020**

	capoluogo	altri comuni	totale	n. esercizi per 100.000 ab.
<b>Bologna</b>	27	23	50	4,9
<b>Ferrara</b>	6	5	11	3,2
<b>Forlì-Cesena</b>	5	17	22	5,6
<b>Modena</b>	7	25	32	4,5
<b>Parma</b>	8	9	17	3,8
<b>Piacenza</b>	5	6	11	3,8
<b>Ravenna</b>	6	23	29	7,4
<b>Reggio-Emilia</b>	8	19	27	5,1
<b>Rimini</b>	7	10	17	5,0
<b>Totale Emilia-Romagna</b>	<b>79</b>	<b>137</b>	<b>216</b>	<b>4,8</b>

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

**4. Articolazione territoriale esercizi cinematografici attivi al 31/12/2020**

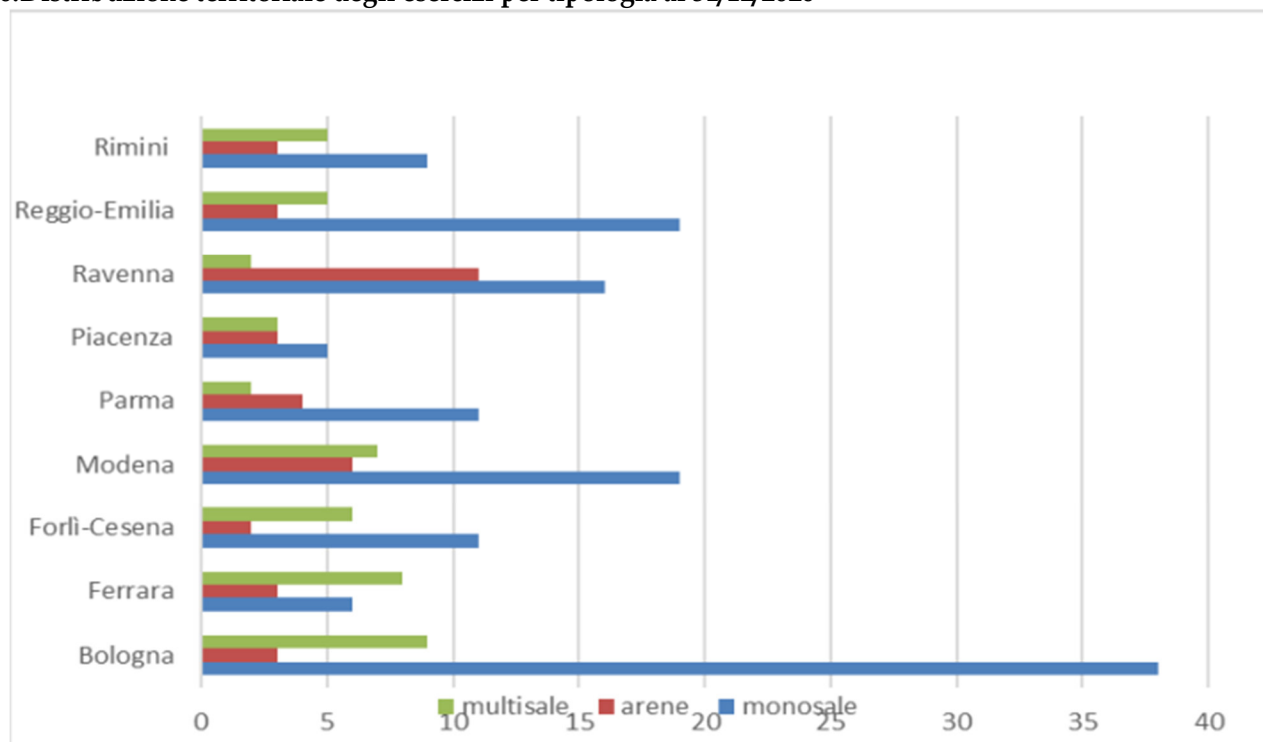


### 5. Distribuzione territoriale degli esercizi cinematografici attivi, divisi per tipologia, al 31/12/2020

	Monosale			Arene estive			Grandi e medie Multisale			Totale esercizi
	capoluogo	altri comuni	totale monosale	capoluogo	altri comuni	totale arene	capoluogo	altri comuni	totale grandi/medie multisale	
<b>Bologna</b>	20	18	<b>38</b>	2	1	<b>3</b>	5	4	<b>9</b>	<b>50</b>
<b>Ferrara</b>	3	3	<b>6</b>	1	0	<b>1</b>	2	2	<b>4</b>	<b>11</b>
<b>Forlì-Cesena</b>	2	9	<b>11</b>	1	2	<b>3</b>	2	6	<b>8</b>	<b>22</b>
<b>Modena</b>	2	17	<b>19</b>	1	5	<b>6</b>	4	3	<b>7</b>	<b>32</b>
<b>Parma</b>	3	8	<b>11</b>	3	1	<b>4</b>	2	0	<b>2</b>	<b>17</b>
<b>Piacenza</b>	1	4	<b>5</b>	1	2	<b>3</b>	3	0	<b>3</b>	<b>11</b>
<b>Ravenna</b>	3	13	<b>16</b>	2	9	<b>11</b>	1	1	<b>2</b>	<b>29</b>
<b>Reggio-Emilia</b>	6	13	<b>19</b>	1	2	<b>3</b>	1	4	<b>5</b>	<b>27</b>
<b>Rimini</b>	3	6	<b>9</b>	1	2	<b>3</b>	3	2	<b>5</b>	<b>17</b>
<b>Totale Regione</b>	<b>43</b>	<b>91</b>	<b>134</b>	<b>13</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>45</b>	<b>216</b>

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

### 6. Distribuzione territoriale degli esercizi per tipologia al 31/12/2020





**7. Distribuzione territoriale degli schermi cinematografici per capoluoghi e altri comuni: valori assoluti e per 100.000 abitanti al 31/12/2020**

	capoluogo	altri comuni	totale	n. sale per 100.000 ab.
<b>Bologna</b>	40	39	<b>79</b>	7,8
<b>Ferrara</b>	18	15	<b>33</b>	9,5
<b>Forlì-Cesena</b>	9	43	<b>52</b>	13,2
<b>Modena</b>	25	28	<b>53</b>	7,5
<b>Parma</b>	25	9	<b>34</b>	7,5
<b>Piacenza</b>	17	6	<b>23</b>	8,0
<b>Ravenna</b>	17	30	<b>47</b>	12,1
<b>Reggio-Emilia</b>	18	32	<b>50</b>	9,4
<b>Rimini</b>	21	17	<b>38</b>	11,2
<b>Totale Emilia-Romagna</b>	<b>190</b>	<b>219</b>	<b>409</b>	<b>9,2</b>

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

**8. Distribuzione schermi cinematografici al 31/12/2020**

