

Allegato b)

**PRODUZIONE DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DESTINATO AD IMPRESE CON SEDE
IN EMILIA-ROMAGNA – ANNO 2022**

(ai sensi dell'art. 10 della L.R. 23 luglio 2014, n. 20)

SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO

da trasmettere in estensione .pdf

1. ANAGRAFICA DEL SOGGETTO

IMPRESA	
Denominazione completa	
Indirizzo	
Codice Ateco primario	
Natura Giuridica	
Codice Fiscale	
Telefono	
Pec	
e-mail	
Legale Rappresentante	
Cognome e Nome	
Codice Fiscale	
Sesso	
Data di nascita	
Telefono	
e-mail	
Documento di riferimento - scadenza	
Ruolo dell'impresa nel progetto <i>fare una X sul quadratino di riferimento</i>	☐ produttore unico del progetto
	☐ coproduttore di maggioranza del progetto e allega il/i relativo/i contratto/i
	☐ coproduttore delegato del progetto e allega la relativa delega
	☐ produttore esecutivo del progetto, per cui allega il contratto sottoscritto con il produttore o si impegna a farlo pervenire alla Regione entro 60 gg. dalla data di termine ultimo per la presentazione della domanda
	☐ coproduttore di minoranza in una compagine produttiva internazionale e allega il/i relativo/i contratto/i
Referente operativo (nome e cognome, mail e numero di cellulare)	

2. PROGETTO

Titolo	
Opera Prima/Seconda	<i>Indicare se opera prima o seconda</i>
Tipologia di opera audiovisiva (barrare <u>una sola</u> tipologia)	☐ opera cinematografica ☐ opera televisiva (film ☐ serie ☐ ☐ opera web ☐ documentario ☐ cortometraggio
Durata (esplicitare in minuti, se serie tv precisare il numero degli episodi e la relativa durata)	
Formato di ripresa	
Lingua	
Sottotitoli	<i>Precisare se previsti ed in quali lingue</i>
Sottotitolazione intralinguistica	☐ sì ☐ no
Audiodescrizione	☐ sì ☐ no
Regista	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Sceneggiatore	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Direttore della fotografia	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Montaggio	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Musica	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Scenografia	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Costumi	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Soggetto	<i>Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da ... e descrivere il tema oggetto dell'opera in poche righe</i>
Sinossi	 <i>(max 500 battute – tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, sul sito web e riviste di settore)</i>

Sinossi in lingua inglese	 (max 500 battute – tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)
Distribuzione e destinazione dell'opera	Precisare il pubblico target ed il canale distributivo scelto o che si vuole attivare
Animazione sì/no in che percentuale	☐ sì % _____ ☐ no
Materiale d'archivio sì/no in che percentuale	☐ sì % _____ ☐ no
Adozione del protocollo GREEN FILM	☐ sì ☐ no Eventuale documentazione allegata _____
Adozione di un protocollo certificato di sostenibilità ambientale	☐ sì ☐ no quale? _____
Ufficio stampa di riferimento	Nome e relativi contatti (qualora individuato)
Sviluppo del progetto sostenuto da:	precisare se e da quale fondo di sviluppo il progetto è stato sostenuto

3. PERSONALE ARTISTICO E TECNICO

CAST ED INTERPRETI			
<i>Aggiungere righe necessarie</i>			
Nome e Cognome	Ipotesi o conferma dell'ingaggio	Ruolo	Residente in Emilia-Romagna?
<i>Riportare nome e cognome selezionato/ipotizzato</i>	<i>Indicare se esistono accordi formali o solo ipotesi di ingaggio</i>		<i>Indicare la residenza se regionale o meno</i>
MAESTRANZE E PERSONALE ARTISTICO			
<i>Aggiungere righe necessarie</i>			
Ruolo/talento	Residente in Emilia-Romagna?	N° giornate previste	
<i>Riportare l'attività che verrà svolta</i>	<i>Indicare la residenza se regionale o meno</i>		

RIEPILOGO DEL PERSONALE		
Personale e professionisti	Numero	Numero giornate
Personale assunto in Regione Emilia-Romagna		
Personale assunto <i>non</i> in Regione		
Professionisti residenti in Emilia-Romagna		
Professionisti <i>non</i> residenti in Emilia-Romagna		

4. COMPAGINE PRODUTTIVA DEL PROGETTO:

Aggiungere righe se necessarie

Produttore principale	
Nome sociale e natura giuridica	
Sito web	
Indirizzo sede legale	
Telefono e mail	
Referente di progetto	
Produttore esecutivo	
☐ sì _____	☐ no
Nome sociale e natura giuridica	
Indirizzo sede legale	
Telefono e mail	
Referente di progetto	
Eventuale/i Coproduttore/Coproduttori	
☐ sì _____ in quale % _____	☐ no
Tipologia di accordo	
Nome sociale e natura giuridica	
Indirizzo sede legale	
Telefono e mail	
Referente di progetto	

Eventuale Distributore	
☐ sì _____	☐ no
Canale distributivo	
Nome sociale e natura giuridica	
Indirizzo sede legale	
Telefono e mail	
Referente di progetto	

5. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' e LOCATION

Data di inizio del progetto: _____

data di inizio del progetto in Emilia-Romagna: _____

Data di fine del progetto: _____

Data di fine del progetto in Emilia-Romagna: _____

Si ricorda che le date indicate, relative all'attività oggetto del presente bando di produzione dell'opera, non possono essere antecedenti alla data di presentazione della domanda di contributo

PREPARAZIONE GENERALE
DAL (GG/MM/AAAA) – AL (GG/MM/AAAA)
N° giornate:
Luogo:
PREPARAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA
DAL (GG/MM/AAAA) – AL (GG/MM/AAAA)
N° giornate:
Luogo:

PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE GENERALE
DAL (GG/MM/AAAA) – AL (GG/MM/AAAA)
N° giornate:
Luogo:
PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA
DAL (GG/MM/AAAA) – AL (GG/MM/AAAA)
N° giornate:
Luogo:

PERIODO DI POSTPRODUZIONE GENERALE
DAL (GG/MM/AAAA) – AL (GG/MM/AAAA)
N° giornate:
Luogo:
PERIODO DI POSTPRODUZIONE EMILIA-ROMAGNA
DAL (GG/MM/AAAA) – AL (GG/MM/AAAA)
N° giornate:
Luogo:

LOCALITÀ e LOCATION PER LE RIPRESE <i>Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese</i> <i>Aggiungere righe, se necessario</i>		
Luogo o Location	Città/Provincia	Numero giorni di riprese previsti

6. STRATEGIA e MARKETING

Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del progetto, la sua evoluzione dall'idea alla realizzazione finale. Descrivere il pubblico a cui è indirizzato il prodotto che si intende realizzare. Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il piano di comunicazione/piano mezzi se previsto per raggiungere il pubblico di cui sopra

7. AUTOVALUTAZIONE DEL PROGETTO (NON FACOLTATIVA)

Si riportano a seguire i criteri del bando, si chiede quindi di descrivere e motivare i vari elementi ed assegnare un relativo punteggio, a sostegno della candidatura, cfr par. 10 del bando.

QUALITA' DEL PROGETTO	Punteggio attribuito (cfr par 10 del bando)
<i>Descrivere in breve.....</i>	
SOLIDITA' PRODUTTIVA	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
IMPATTO ECONOMICO	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
VALORIZZAZIONE TERRITORIALE	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
STRATEGIA DI MARKETING DEL PRODOTTO	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
INNOVAZIONE PRODUTTIVA	
<i>Descrivere in breve.....</i>	

Luogo e data _____

NOME E COGNOME: _____

Timbro e Firma
