

RAPPORTO 2018

Diffusione dell'esercizio e tendenze dei consumi cinematografici

a cura del Servizio Cultura e Giovani

Attività di monitoraggio prevista dalla L.R. 12/2006, art. 8

SOMMARIO

Introduzione	pag. 3
1. L'offerta di spettacoli cinematografici	pag. 3
1.1 Costo medio dei biglietti	pag. 3
2. Il consumo di spettacoli cinematografici	pag. 5
2.1 Spettatori	pag. 5
2.2 Spesa al botteghino	pag. 6
3. Diffusione dell'esercizio cinematografico	pag. 7

Introduzione

Nel 2018 l'attività cinematografica ha continuato il trend negativo dell'anno precedente, anche se con percentuali meno accentuate. Tutti i principali indicatori registrano valori negativi, ritornando ai livelli più bassi degli ultimi 10 anni. Difficile indagare con esattezza la causa di tale fenomeno; molto probabilmente la concomitanza di diversi fattori negativi ha influito sull'andamento della stagione. Solamente gli ultimi mesi hanno invertito, seppure di poco, il trend fatto registrare nel resto dell'anno.

I dati relativi ai biglietti venduti in Italia nei primi sei mesi del 2019¹ lasciano sperare, invece, in un miglioramento di tutti gli indicatori, a cominciare da quello dei biglietti venduti.

1. L'offerta di spettacoli cinematografici

Sul fronte dell'offerta, nel corso dell'intero 2018 in Emilia-Romagna sono stati rilevati dalla SIAE² 260.687 spettacoli cinematografici, con un decremento dello 0,58% rispetto all'anno precedente, in linea con il comparto dello spettacolo regionale (-0,24%). Il dato, che rileva il numero delle singole proiezioni, è sensibilmente peggiore di quello nazionale (+0,7).

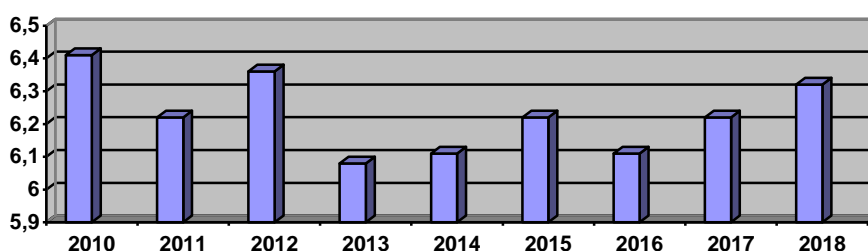
I luoghi di spettacolo che hanno contribuito ad implementare i dati della SIAE sono stati 515, diciotto in meno rispetto all'anno precedente.

219 sono stati i soggetti organizzatori di spettacoli cinematografici in Emilia-Romagna nell'anno preso in considerazione.

1.1 Costo medio dei biglietti

Per quanto riguarda i biglietti d'ingresso agli spettacoli cinematografici, il costo medio nazionale si è attestato a 6,32 euro, con un incremento dell'1,6% rispetto all'anno precedente.

Fig. 1 - Costo medio del biglietto per spettacoli cinematografici in Italia 2010-2018 (in euro)



¹ Fonte: Cinetel

² Fonte: SIAE, *Annuario dello Spettacolo 2018*

In Emilia-Romagna il prezzo medio del singolo ingresso è rimasto praticamente stabile a 6,47 euro risultando, come negli anni passati, leggermente superiore alla media nazionale.

2. Il consumo di spettacoli cinematografici

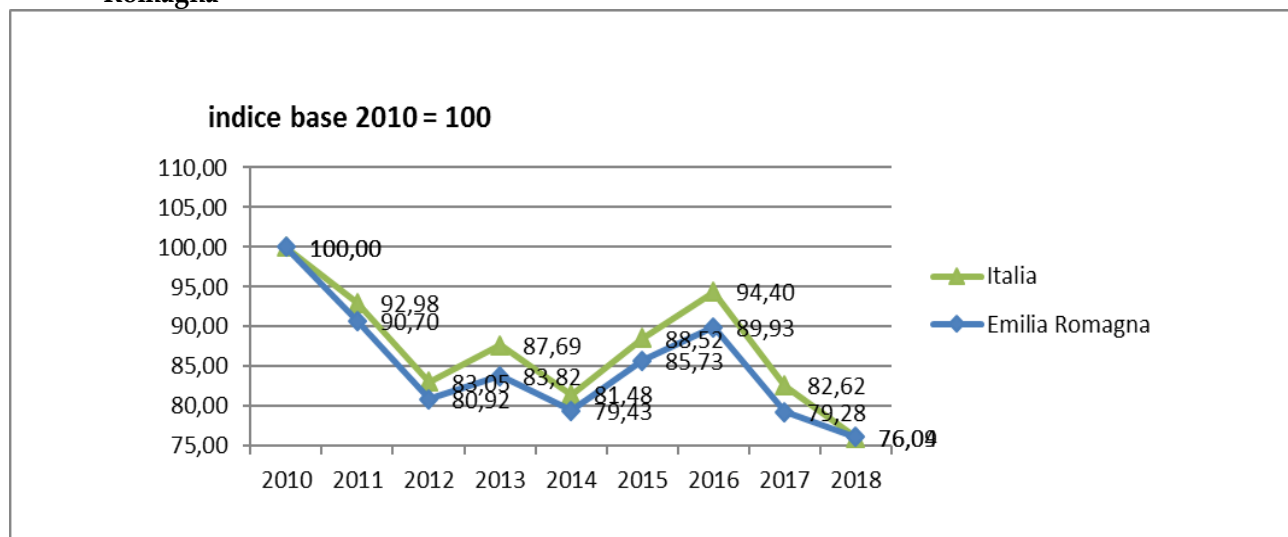
2.1 Spettatori

Sul fronte dei biglietti venduti il 2018 fa registrare l'ennesima riduzione rispetto ai valori raggiunti nei dodici mesi precedenti. Infatti, in Italia sono stati staccati 91.687.699 biglietti, con un decremento del 7.96% rispetto al 2017. Il dato risulta ancora più pesante della media dei paesi europei (-3,4%).

Come anticipato precedentemente, la causa di questo andamento negativo sembra avere diverse matrici, aggravate dalla concomitanza dei campionati mondiali di calcio che ha senza dubbio tolto spettatori alle sale cinematografiche.

In Emilia-Romagna, dove sono stati staccati 9.451.094 9.847.594 biglietti, si è registrato un decremento del 4,03%, sensibilmente meglio rispetto al resto del paese.

Fig. 2 - Variazione di spettatori nelle sale cinematografiche nel periodo 2010-2018, in Italia ed in Emilia-Romagna



2.2 Spesa al botteghino

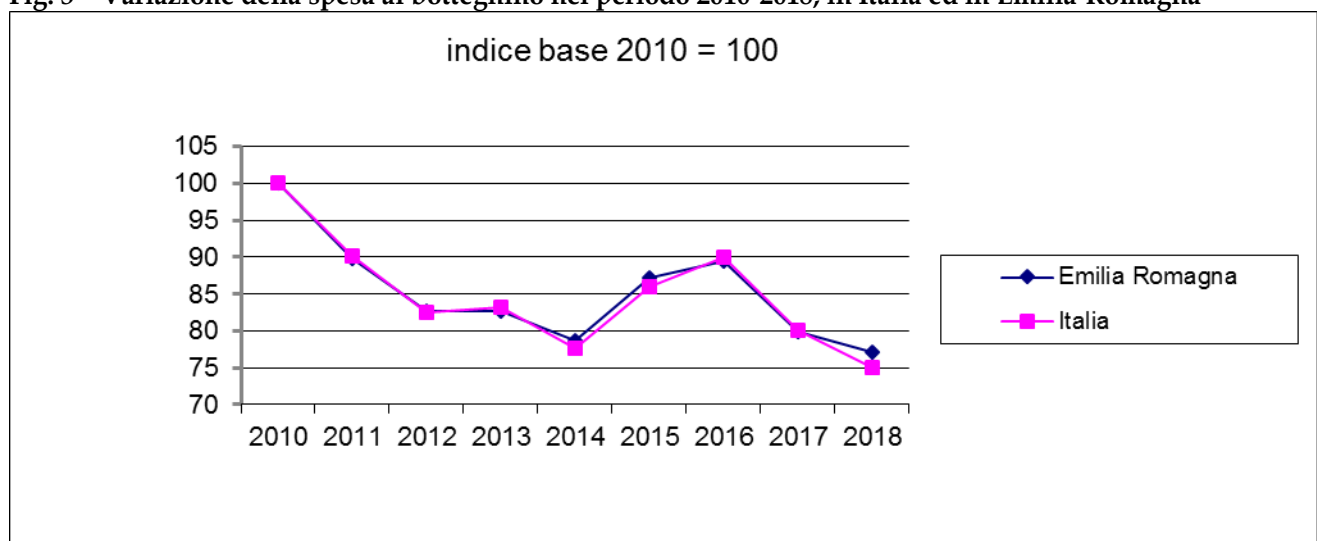
Nel 2018 la spesa ai botteghini italiani per l'acquisto di biglietti è risultata essere di 579.498.824 euro, con un marcato calo (-6,44%) rispetto a quella del 2017. Il dato è in linea con quello di altri paesi europei come Francia e Spagna, mentre la Germania registra performance peggiori. In Inghilterra, invece, si è assistito ad un incremento notevole, con dati paragonabili a quelli del 1970.

In Emilia-Romagna la spesa al botteghino per spettacoli cinematografici è stata di 61.162.743 con un calo del 3,66% sul precedente anno; anche in questo caso meglio della media nazionale.

Per quanto riguarda la suddivisione provinciale, solo Forlì e Rimini segnano dati positivi - rispettivamente del 23% e dell'1% - mentre tutte le altre aree registrano cali compresi tra lo 0,2% (Ferrara) e l'8% (Ravenna)³.

Malgrado il contesto negativo, come nel passato la nostra regione si distingue a livello nazionale per l'elevata propensione al consumo di spettacoli cinematografici. Con 13,73 euro di spesa pro capite l'Emilia-Romagna raggiunge il primo posto nella graduatoria nazionale, lasciando al Lazio il secondo gradino con 12,91 euro.

Fig. 3 - Variazione della spesa al botteghino nel periodo 2010-2018, in Italia ed in Emilia-Romagna



³ Fonte: Cinetel.

3. Diffusione dell'esercizio cinematografico

In Italia si contano 67 schermi⁴ per milione di abitanti, una densità simile a paesi come Germania e Gran Bretagna ma lontana dai 91 della Francia.

La Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con AGIS, gestisce dal 2008 una banca dati informatizzata in grado di monitorare lo stato di diffusione delle sale cinematografiche emiliano-romagnole.

La gestione operativa, affidata in convenzione ad AGIS, garantisce una correttezza del dato diversamente realizzabile. Tale banca dati è disponibile online alla pagina <https://cinema.emiliaromagnacreativa.it/it/luoghi-del-cinema/sale-cinematografiche/>

L'analisi del sistema informativo mostra che al 31/12/2017 in Emilia-Romagna erano presenti 225 esercizi cinematografici aperti, comprensivi di arene, per un totale di 429 schermi. Rispetto all'anno precedente si riscontra un saldo negativo di 2 esercizi e 4 schermi.

Negli ultimi anni non si sono verificati particolari cambiamenti nel panorama regionale degli esercizi cinematografici.

Per quanto riguarda le sale digitalizzate la percentuale regionale è simile alla media italiana.

Il sistema di incentivazione delle sale cinematografiche collocate in aree svantaggiate o che propongono una programmazione di qualità, messo in pratica da AGIS Emilia-Romagna grazie al contributo della Regione, ha permesso di sostenere anche per il 2018 l'attività di 144 sale cinematografiche. Si tratta per lo più sale tradizionali, che contribuiscono fortemente alla qualificazione del territorio, in termini sociali e culturali.

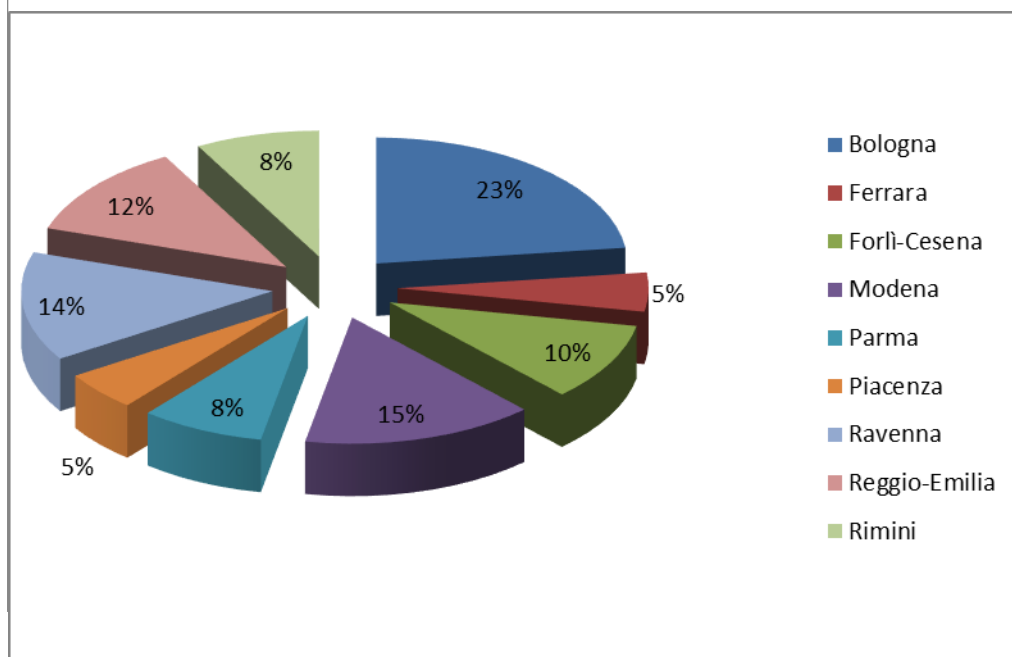
Tav.1 - Numero degli esercizi cinematografici aperti (arene comprese) divisi per capoluoghi e altri comuni: valori assoluti e per 100.000 abitanti al 31/12/2018

	capoluogo	altri comuni	totale	n. esercizi per 100.000 ab.
Bologna	28	24	52	5,1
Ferrara	6	5	11	3,1
Forlì-Cesena	5	17	22	5,6
Modena	8	26	34	4,8
Parma	8	10	18	4,0
Piacenza	6	6	12	4,2
Ravenna	8	24	32	8,2
Reggio-Emilia	8	19	27	5,1
Rimini	6	11	17	5,0
Totale Emilia-Romagna	83	142	225	5,1

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

⁴ Fonte: UNIC (Unione Internazionale dei Cinema)- *Annual Report 2019*

Fig. 4 - Articolazione territoriale degli esercizi cinematografici aperti al 31/12/2018



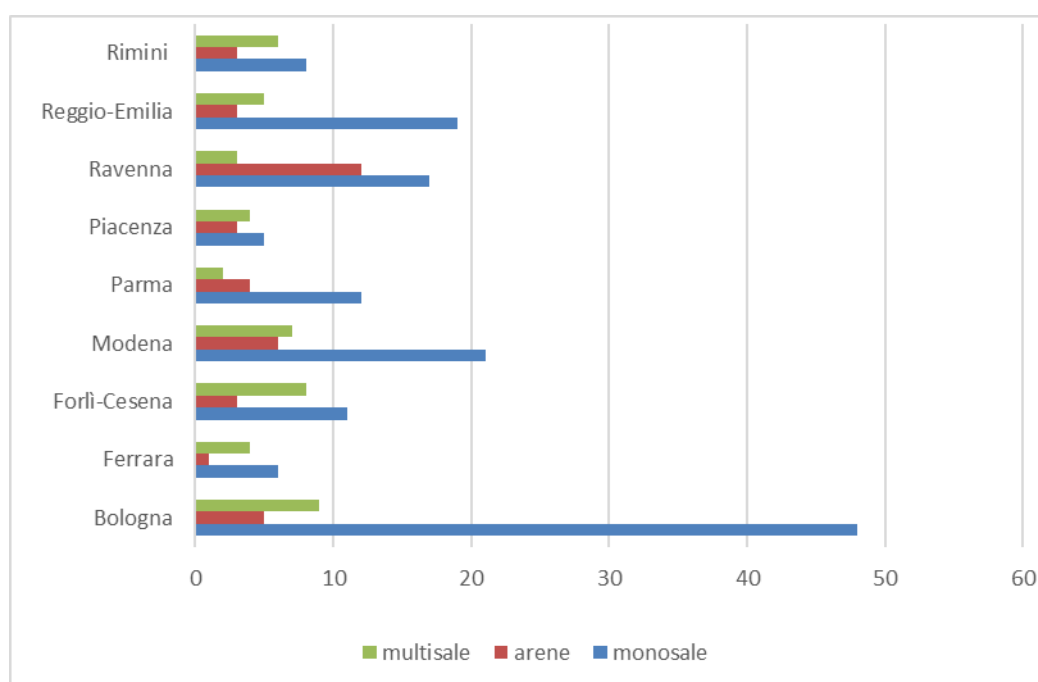
Fonte: ns. elaborazione dati AGIS, Regione Emilia-Romagna

Tav.2 - Distribuzione territoriale degli esercizi cinematografici aperti, divisi per tipologia, al 31/12/2018

	Monosale			Arene estive			Grandi e medie Multisale			Totale esercizi
	capoluogo	altri comuni	totale monosale	capoluogo	altri comuni	totale arene	capoluogo	altri comuni	totale grandi/medie multisale	
Bologna	21	17	38	2	3	5	5	4	9	52
Ferrara	3	3	6	1	0	1	2	2	4	11
Forlì-Cesena	2	9	11	1	2	3	2	6	8	22
Modena	3	18	21	1	5	6	4	3	7	34
Parma	3	9	12	3	1	4	2	0	2	18
Piacenza	1	4	5	1	2	3	4	0	4	12
Ravenna	4	13	17	2	10	12	2	1	3	32
Reggio-Emilia	6	13	19	1	2	3	1	4	5	27
Rimini	2	6	8	1	2	3	3	3	6	17
Totale Regione	45	92	137	13	27	40	25	23	48	225

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

Fig. 5 - Distribuzione territoriale degli esercizi cinematografici, divisi per tipologia, al 31/12/2018



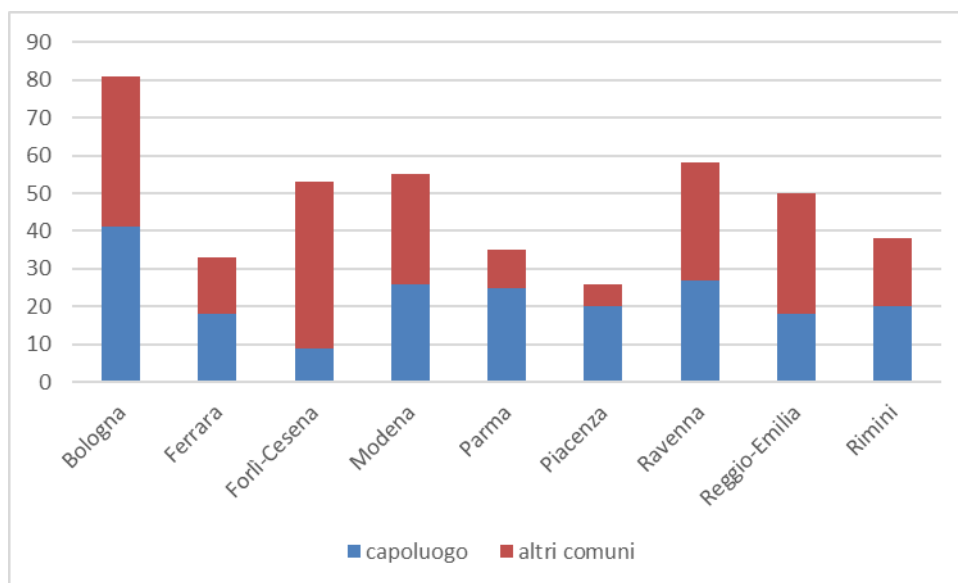
Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

Tav. 3 - Distribuzione territoriale degli schermi cinematografici aperti per capoluoghi e altri comuni: valori assoluti e per 100.000 abitanti al 31/12/2018

	capoluogo	altri comuni	totale	n. sale per 100.000 ab.
Bologna	41	40	81	8,0
Ferrara	18	15	33	9,5
Forlì-Cesena	9	44	53	13,4
Modena	26	29	55	7,8
Parma	25	10	35	7,8
Piacenza	20	6	26	9,1
Ravenna	27	31	58	14,8
Reggio-Emilia	18	32	50	9,4
Rimini	20	18	38	11,3
Totale Emilia-Romagna	204	225	429	9,6

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

Fig. 6 - Distribuzione territoriale degli schermi cinematografici al 31/12/2018



Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna