

RAPPORTO 2019

Diffusione dell'esercizio e tendenze dei consumi cinematografici

a cura del Servizio Cultura e Giovani

Attività di monitoraggio prevista dalla L.R. 12/2006, art. 8

SOMMARIO

| | |
|--|--------|
| Introduzione | pag. 3 |
| 1. L'offerta di spettacoli cinematografici | pag. 3 |
| 1.1 Costo medio dei biglietti | pag. 4 |
| 2. Il consumo di spettacoli cinematografici | pag. 4 |
| 2.1 Spettatori | pag. 4 |
| 2.2 Spesa al botteghino | pag. 5 |
| 3. Diffusione dell'esercizio cinematografico | pag. 6 |

Introduzione

Il 2019 è stato un anno molto positivo per il cinema italiano, anche se parlarne ora, nel pieno dell'emergenza sanitaria da Covid-19, risulta quasi beffardo. Tutti gli indicatori hanno registrato importi incrementi, anche a doppia cifra, tali da riportare tutto il comparto a livelli che non si vedevano da diversi anni. Un insieme di circostanze positive (prodotti, iniziative promozionali, ecc.) hanno contribuito all'ottimo risultato.

I dati che vengono riportati nel presente report sono però da leggere con la consapevolezza che, a partire dal marzo 2019, la situazione è stata stravolta dalla pandemia di Covid-19 che influito negativamente su tutto l'economia dei paesi occidentali e, ancora di più, sul settore dello spettacolo. E' ancora presto per capire come e quando si potrà tornare alla normalità ma sicuramente il 2020 sarà ricordato come il peggior anno nella serie statistica dei rilevamenti.

1. L'offerta di spettacoli cinematografici

Sul fronte dell'offerta, nel corso dell'intero 2019 in Emilia-Romagna sono stati rilevati dalla SIAE¹ 264.949 spettacoli cinematografici, con un incremento dell'1,6% rispetto all'anno precedente. Il dato, che rileva il numero delle singole proiezioni, è abbastanza in linea con quello nazionale (+2,55).

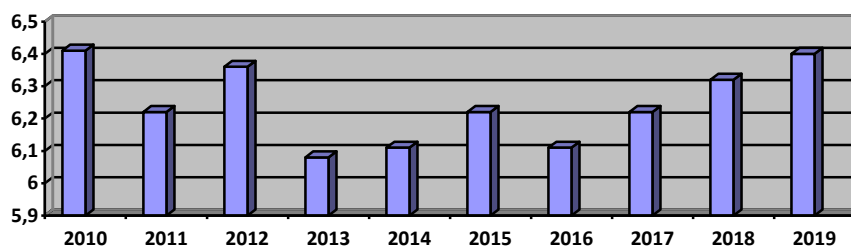
I luoghi di spettacolo che hanno contribuito ad implementare i dati della SIAE sono stati 541, 26 in più rispetto all'anno precedente.

228 sono stati i soggetti organizzatori di spettacoli cinematografici in Emilia-Romagna nell'anno preso in considerazione.

1.1 Costo medio dei biglietti

Per quanto riguarda i biglietti d'ingresso agli spettacoli cinematografici, il costo medio nazionale si è attestato a 6,40 euro, con un incremento dell'1,3% rispetto all'anno precedente.

Fig. 1 - Costo medio del biglietto per spettacoli cinematografici in Italia 2010-2019 (in euro)



In Emilia-Romagna il prezzo medio del singolo ingresso è aumentato del 2,5%, arrivando a 6,63 euro. L'incremento è doppio rispetto al resto del paese.

¹ Fonte: SIAE

2. Il consumo di spettacoli cinematografici

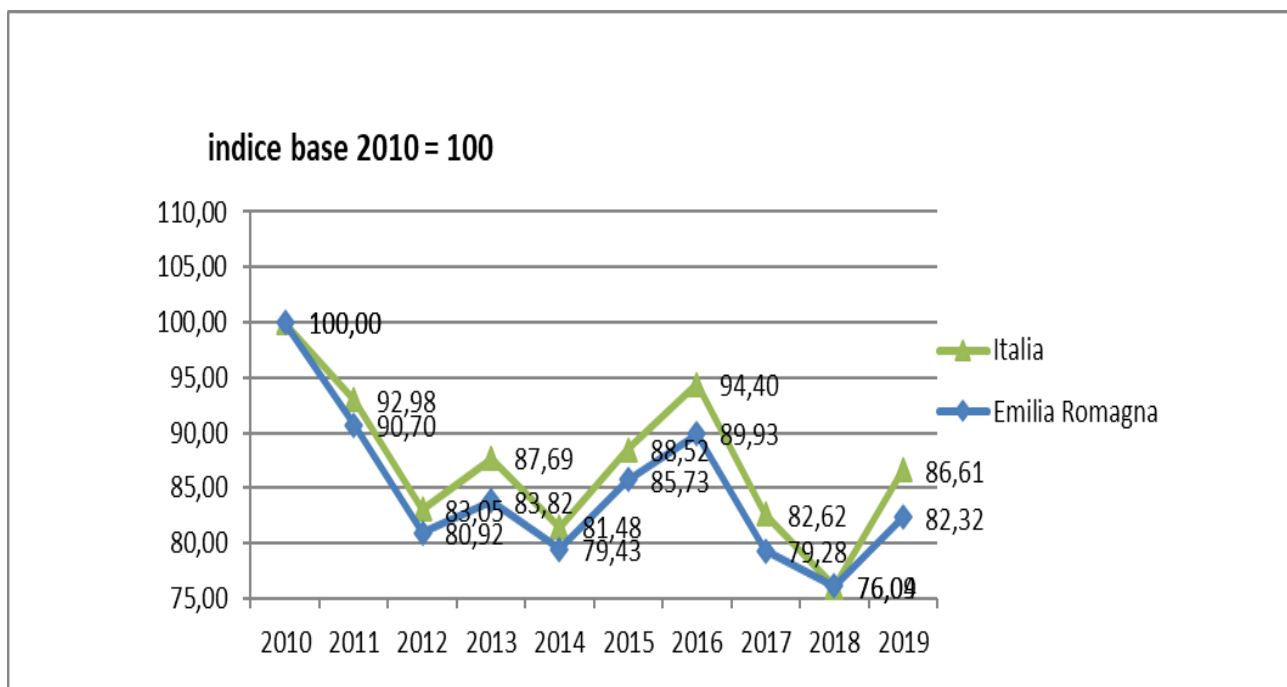
2.1 Spettatori

Sul fronte dei biglietti venduti il 2019 fa registrare un'importante impennata rispetto a quanto registrato nel 2018. Infatti, in Italia sono stati staccati 104.439.213 biglietti, con un incremento del 13,9% rispetto al 2018. Il risultato risulta anche superiore alla media europea del 2019 (+4,5%).

Sembra che tutto il comparto abbia reagito prontamente al calo dell'anno precedente, fornendo film di forte impatto sul pubblico e riuscendo a registrare buoni risultati anche nella stagione estiva.

In Emilia-Romagna, dove sono stati staccati 10.255.389 biglietti, si è registrato un incremento dell'8,5%, sensibilmente peggio rispetto al resto del paese.

Fig. 2 - Variazione di spettatori nelle sale cinematografiche nel periodo 2010-2019, in Italia ed in Emilia-Romagna



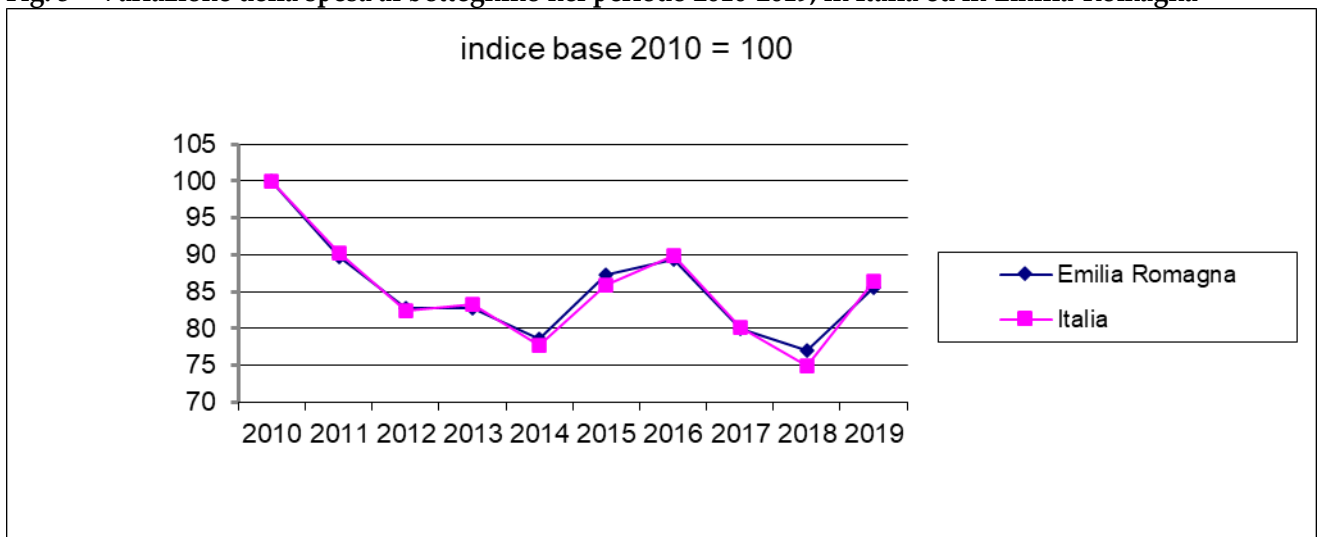
2.2 Spesa al botteghino

Nel 2019 la spesa ai botteghini italiani per l'acquisto di biglietti è risultata essere di 667.911.768 euro, con uno straordinario aumento del 15,26% rispetto a quella del 2018. In Europa l'incremento è stato "solo" del 7,7% rispetto al precedente anno.

In Emilia-Romagna la spesa al botteghino per spettacoli cinematografici è stata di 67.946.395 euro con un aumento dell'11,09% sul precedente anno; anche in questo caso, come per il numero di ingressi, il dato regionale è inferiore alla media nazionale.

Come da tradizione la nostra regione si distingue a livello nazionale per l'elevata propensione al consumo di spettacoli cinematografici. Con 15,21 euro di spesa pro capite l'Emilia-Romagna consolida il primo posto nella graduatoria nazionale, lasciando al Lazio il secondo gradino con 15,07 euro.

Fig. 3 - Variazione della spesa al botteghino nel periodo 2010-2019, in Italia ed in Emilia-Romagna



3. Diffusione dell'esercizio cinematografico

In Italia si contano 66 schermi² per milione di abitanti, una densità simile a paesi come Germania (60) e Gran Bretagna (71) ma lontana dai 91 della Francia.

La Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con AGIS, gestisce dal 2008 una banca dati informatizzata in grado di monitorare lo stato di diffusione delle sale cinematografiche emiliano-romagnole.

La gestione operativa, affidata in convenzione ad AGIS, garantisce una correttezza del dato diversamente realizzabile. Tale banca dati è disponibile online alla pagina <https://cinema.emiliaromagnacreativa.it/it/luoghi-del-cinema/sale-cinematografiche/>

L'analisi del sistema informativo mostra che al 31/12/2019 in Emilia-Romagna erano presenti 216 esercizi cinematografici aperti, comprensivi di arene, per un totale di 409 schermi. Rispetto all'anno precedente si riscontra un saldo negativo di 9 esercizi e 20 schermi.

Dopo alcuni anni di sostanziale stabilità, nel corso dell'ultimo anno si è registrato un sensibile calo che conferma, ancora una volta, lo stato di incertezza in cui versa il sistema dell'esercizio cinematografico.

Il sistema di incentivazione delle sale cinematografiche collocate in aree svantaggiate o che propongono una programmazione di qualità, realizzato da AGIS Emilia-Romagna con il contributo della Regione, ha permesso di sostenere anche per il 2019 l'attività di 143 sale cinematografiche. Si tratta per lo più sale tradizionali, che contribuiscono fortemente alla qualificazione del territorio, in termini sociali e culturali.

A queste si aggiungono alcune decine di sale che ricevono da ACEC Emilia Romagna un sostegno alla programmazione di qualità.

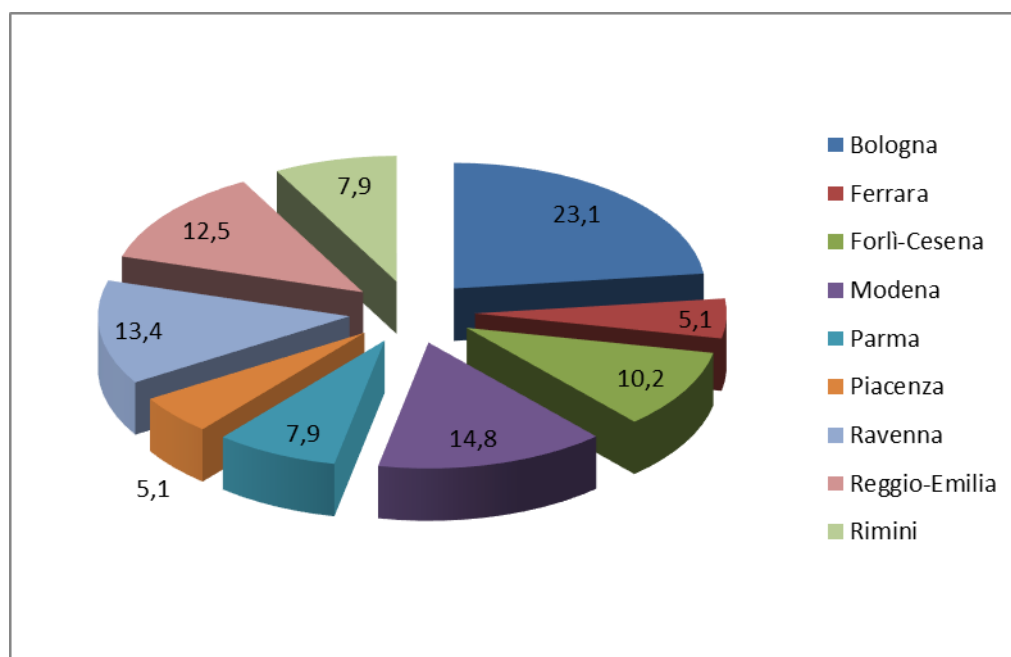
Tav.1 - Numero degli esercizi cinematografici aperti (arene comprese) divisi per capoluoghi e altri comuni: valori assoluti e per 100.000 abitanti al 31/12/2019

| | capoluogo | altri comuni | totale | n. esercizi per 100.000 ab. |
|------------------------------|-----------|--------------|------------|-----------------------------|
| Bologna | 27 | 23 | 50 | 4,9 |
| Ferrara | 6 | 5 | 11 | 3,2 |
| Forli-Cesena | 5 | 17 | 22 | 5,6 |
| Modena | 7 | 25 | 32 | 4,5 |
| Parma | 8 | 9 | 17 | 3,8 |
| Piacenza | 5 | 6 | 11 | 3,8 |
| Ravenna | 6 | 23 | 29 | 7,4 |
| Reggio-Emilia | 8 | 19 | 27 | 5,1 |
| Rimini | 7 | 10 | 17 | 5,0 |
| Totale Emilia-Romagna | 79 | 137 | 216 | 4,8 |

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

² Fonte: UNIC (Unione Internazionale dei Cinema) - Annual Report 2020

Fig. 4 - Articolazione territoriale degli esercizi cinematografici aperti al 31/12/2019



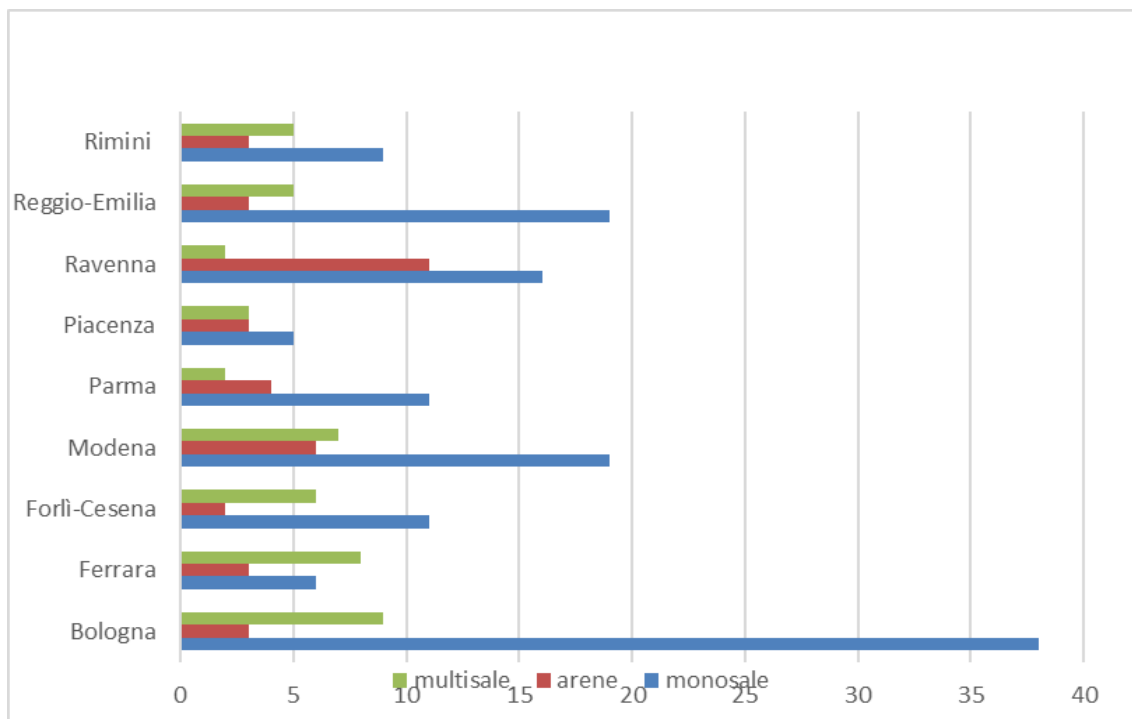
Fonte: ns. elaborazione dati AGIS, Regione Emilia-Romagna

Tav.2 - Distribuzione territoriale degli esercizi cinematografici aperti, divisi per tipologia, al 31/12/2019

| | Monosale | | | Areni estive | | | Grandi e medie Multisale | | | Totale esercizi |
|-----------------------|-----------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|--------------|-------------------------------|-----------------|
| | capoluogo | altri comuni | totale monosale | capoluogo | altri comuni | totale arene | capoluogo | altri comuni | totale grandi/medie multisale | |
| Bologna | 20 | 18 | 38 | 2 | 1 | 3 | 5 | 4 | 9 | 50 |
| Ferrara | 3 | 3 | 6 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 4 | 11 |
| Forlì-Cesena | 2 | 9 | 11 | 1 | 2 | 3 | 2 | 6 | 8 | 22 |
| Modena | 2 | 17 | 19 | 1 | 5 | 6 | 4 | 3 | 7 | 32 |
| Parma | 3 | 8 | 11 | 3 | 1 | 4 | 2 | 0 | 2 | 17 |
| Piacenza | 1 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 11 |
| Ravenna | 3 | 13 | 16 | 2 | 9 | 11 | 1 | 1 | 2 | 29 |
| Reggio-Emilia | 6 | 13 | 19 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 5 | 27 |
| Rimini | 3 | 6 | 9 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 5 | 17 |
| Totale Regione | 43 | 91 | 134 | 13 | 24 | 37 | 23 | 22 | 45 | 216 |

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

Fig. 5 - Distribuzione territoriale degli esercizi cinematografici, divisi per tipologia, al 31/12/2019



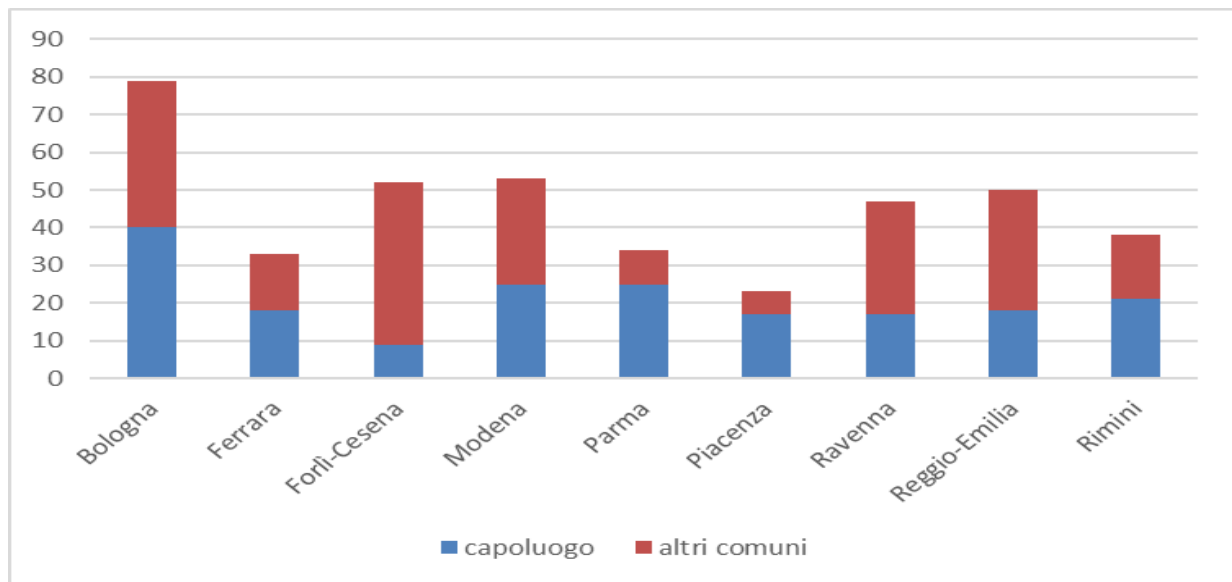
Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

Tav. 3 - Distribuzione territoriale degli schermi cinematografici aperti per capoluoghi e altri comuni: valori assoluti e per 100.000 abitanti al 31/12/2019

| | capoluogo | altri comuni | totale | n. sale per 100.000 ab. |
|------------------------------|------------|--------------|------------|-------------------------|
| Bologna | 40 | 39 | 79 | 7,8 |
| Ferrara | 18 | 15 | 33 | 9,5 |
| Forlì-Cesena | 9 | 43 | 52 | 13,2 |
| Modena | 25 | 28 | 53 | 7,5 |
| Parma | 25 | 9 | 34 | 7,5 |
| Piacenza | 17 | 6 | 23 | 8,0 |
| Ravenna | 17 | 30 | 47 | 12,1 |
| Reggio-Emilia | 18 | 32 | 50 | 9,4 |
| Rimini | 21 | 17 | 38 | 11,2 |
| Totale Emilia-Romagna | 190 | 219 | 409 | 9,2 |

Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna

Fig. 6 - Distribuzione territoriale degli schermi cinematografici al 31/12/2019



Fonte: AGIS, Regione Emilia-Romagna