

DOMANDA	SCHEDA PROGETTO	SCHEDA ECONOMICO-FINANZIARIA	AUTODICHIARAZIONI	ALLEGATI
---------	-----------------	------------------------------	-------------------	----------

Per evitare la perdita di dati inseriti, si ricorda di effettuare il salvataggio tramite il pulsante "Salva in bozza" posto in fondo alla pagina almeno ogni 15 minuti e, comunque, prima di effettuare il cambio modulo

**1. PROGETTO**

Opera* Prima	Tipologia di opera* Opera televisiva a contenuto narrativo	Struttura Serie	Durata (esplicitare in minuti) 80
Numero episodi* 4	Durata singolo episodio* 20		
Formato di ripresa	Lingua* ITA	Sottotitoli (Se previsti elencare le lingue)	Sottotitolazione intralinguistica SI
			Audiodescrizione NO

**REGISTA**

Nome* Paola	Cognome* Bianchi	Residente in Emilia Romagna* SI	Eta* 86	Sesso* Femmina
----------------	---------------------	------------------------------------	------------	-------------------

Aggiungi

**Sceneggiatore**

Nome* Luca	Cognome* Bianchi	Residente in Emilia Romagna NO	Eta* 33	Sesso* Maschio
---------------	---------------------	-----------------------------------	------------	-------------------

Aggiungi

**Direttore della fotografia**

Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
------	---------	-----------------------------	------	-------

Aggiungi

**Montaggio**

Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
------	---------	-----------------------------	------	-------

Aggiungi

**Musica**

Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
------	---------	-----------------------------	------	-------

Aggiungi

**Scenografia**

Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
------	---------	-----------------------------	------	-------

Aggiungi

**Costumi**

Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
------	---------	-----------------------------	------	-------

Aggiungi

**Soggetto**

Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta da... e descrivere il tema oggetto dell'opera in poche righe\*

xxxx

**Sinossi in lingua inglese**  
(max 500 battute - tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)\*

xxxxxx

**Sinossi**

(max 500 battute - tale testo sarà utilizzato nella comunicazione relativa al progetto sul sito web e riviste di settore)\*

xxxx

**Distribuzione e destinazione dell'opera**

Precisare il pubblico target ed il canale distributivo scelto o che si vuole attivare

xxxxxxx

**Animazione\***

SI

**Percentuale animazione**

34

**Materiale d'archivio\***

SI

**Percentuale Materiale d'archivio\***

10

Adozione del protocollo GREEN FILM*	Adozione di un altro protocollo di certificazione della sostenibilita' ambientale	Denominazione del protocollo utilizzato
SI	SI	xxxxxx
Ufficio stampa di riferimento Nome e relativi contatti (qualora individuato)	Sviluppo del progetto sostenuto da: precisare se e da quale fondo di sviluppo il progetto e' stato sostenuto	
xxxxxx	xxxxxx	

## 2. PERSONALE ARTISTICO E TECNICO

CAST ED INTERPRETI

Nome	Cognome	Ipotesi o conferma dell'ingaggio	Residente in Emilia Romagna
Luigi	rossi	conferma	SI
Ruolo			
protagonista principale			

Aggiungi

## MAESTRANZE E PERSONALE ARTISTICO

Nome	Cognome	Ruolo	Residente in Emilia Romagna
Paola	Bianchi	elettricista	NO
Nr giornate previste			
23			

Aggiungi

## RIEPILOGO DELL'IMPATTO OCCUPAZIONALE

### Personale e professionisti

Personale assunto residente in Emilia-Romagna numero	Personale assunto residente in Emilia-Romagna numero giornate
5	100
Personale assunto NON residente in Emilia-Romagna numero	Personale assunto NON residente in Emilia-Romagna numero giornate
10	2
Professionisti residenti in Emilia-Romagna numero	Professionisti residenti in Emilia-Romagna numero giornate
25	50

### 3. COMPAGINE PRODUTTIVA DEL PROGETTO

Produttore	Ragione sociale e giuridica	Sito web	Indirizzo sede legale
	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
Telefono e mail	Referente di progetto		
xxxxxx	xxxxxx		

### Produttore esecutivo

Produttore esecutivo	Ragione sociale e giuridica	Indirizzo sede legale	Telefono e mail
SI	xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx
Referente di progetto			
xxxxxx			

Aggiungi

### Eventuale Coproduttore

Eventuale Coproduttore	Ragione sociale e giuridica	In quale percentuale	
SI	xxxxxx	30	
Indirizzo sede legale	Telefono e mail	Referente di progetto	
xxxxxx	xxxxxx	xxxxxx	

Aggiungi

### Eventuale Distributore

Eventuale Distributore	Canale distributivo	Ragione sociale e giuridica	Indirizzo sede legale
NO			
Telefono e mail	Referente di progetto		

Aggiungi

## 4. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' e LOCATION

Si ricorda che le date indicate, relative all'attivita' oggetto del presente bando di produzione dell'opera, non possono essere antecedenti alla data di presentazione della domanda di contributo

Data di inizio del progetto in Emilia-Romagna\*

Il campo è obbligatorio

Data di fine del progetto\*

Il campo è obbligatorio

**PREPARAZIONE GENERALE**

Dal	AI	Nr giornate	Luogo
<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**PREPARAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA**

Dal	AI	Nr giornate	Luogo
<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE GENERALE**

Dal	AI	Nr giornate	Luogo
<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA**

Dal	AI	Nr giornate	Luogo	% di riprese sul territorio regionale/generali
<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**PERIODO DI POSTPRODUZIONE GENERALE**

Dal	AI	Nr giornate	Luogo
<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**PERIODO DI POSTPRODUZIONE EMILIA-ROMAGNA**

Dal	AI	Nr giornate	Luogo
<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text" value="gg/mm/aaaa"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

**RIEPILOGO**

totale delle giornate in Emilia Romagna	totale delle attivita' progettuali complessive
<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

**LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE IN Emilia Romagna**

Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese

Luogo o Location	Provincia	Comune	Numero giorni di riprese previsti
<input type="text" value="piazza Maggiore"/>	<input type="text" value="BOLOGNA"/>	<input type="text" value="BOLOGNA"/>	<input type="text" value="8"/>
<small>il numero di giornate di riprese in Emilia Romagna deve corrispondere alle giornate indicate nel dettaglio</small>			

Luogo o Location	Provincia	Comune	Numero giorni di riprese previsti
<input type="text" value="montagna"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="10"/>
<small>il numero di giornate di riprese in Emilia Romagna deve corrispondere alle giornate indicate nel dettaglio</small>			

Luogo o Location	Provincia	Comune	Numero giorni di riprese previsti
<input type="text" value="mare"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="30"/>
<small>il numero di giornate di riprese in Emilia Romagna deve corrispondere alle giornate indicate nel dettaglio</small>			

**LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna**

Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese

Luogo o Location	Stato	Provincia	Comune	Numero giorni di riprese previsti
<input type="text" value="Buckingham Palace"/>	<input type="text" value="londra"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="2"/>

**5. STRATEGIA e MARKETING**

Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del progetto, la sua evoluzione dall'idea alla realizzazione finale.  
Descrivere il pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realizzare.  
Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il piano di comunicazione/piano mezzi se previsto per raggiungere il pubblico di cui sopra.

**STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)\***

**6. AUTOVALUTAZIONE DEL PROGETTO**

Si riportano a seguire i criteri dal bando, si chiede quindi di descrivere e motivare i vari elementi ed assegnare un relativo punteggio, a sostegno della candidatura.

**QUALITA' DEL PROGETTO (massimo 2000 caratteri)\***

<input type="text" value="xxxx"/>	<b>Punteggio attribuito*</b>
<small>Il campo è obbligatorio</small>	

**SOLIDITA' PRODUTTIVA (massimo 2000 caratteri)\***

<input type="text" value="xxxx"/>	<b>Punteggio attribuito*</b>
<small>Il campo è obbligatorio</small>	

**IMPATTO ECONOMICO (massimo 2000 caratteri)\***

<input type="text" value="xxxx"/>	<b>Punteggio attribuito*</b>
<small>Il campo è obbligatorio</small>	

**VALORIZZAZIONE TERRITORIALE (massimo 2000 caratteri)\***

<input type="text" value="xxxx"/>	<b>Punteggio attribuito*</b>
-----------------------------------	------------------------------

STRATEGIA DI MARKETING DEL PROGETTO (massimo 2000 caratteri)\*

xxxxx

INNOVAZIONE PRODUTTIVA (massimo 2000 caratteri)\*

xxxxx

Il campo è obbligatorio

Punteggio attribuito\*

Il campo è obbligatorio

Punteggio attribuito\*

Il campo è obbligatorio

Numero Totale Punteggi\*

0

Per evitare la perdita di dati inseriti, si ricorda di effettuare il salvataggio tramite il pulsante "Salva in bozza" posto in fondo alla pagina almeno ogni 15 minuti e, comunque, prima di effettuare il cambio modulo

[Home](#)

[Salva in Bozza](#)

[Visualizza anteprima PDF](#)

[Invia Domanda al Validatore](#)