

Benvenuto in Sib@c. La piattaforma per la presentazione online delle domande di contributo sui bandi

Browser in uso: Chrome v.98

Seleziona Bando Home <u>Utente Demo</u>v

SIB@C Demo Universal Studio - Bando Regionale

<u>DOMANDA</u>	SCHEDA PROGETTO	SCHEDA ECONOMICO-FINANZIARIA	<u>AUTODICHIARAZIONI</u>	<u>ALLEGATI</u>
r evitare la perdita di dati inseriti, si ricorda di e	ffettuare il salvataggio tramite il pulsante "S	alva in bozza" posto in fondo alla pagina almeno ogr	ni 15 minuti e, comunque, prima di effettuare	il cambio modulo
1. PROGETTO				
Opera*	Tipologia di opera*	Struttura	Durata (esplicita	are in minuti)
Prima	▼ Opera televisiva a contenuto narrativo	▼ Serie	₹ 80	
Numero episodi*	Durata singolo episodio*			
4	20			
Formato di ripresa Lingua*	Sottotitoli (Se p	revisti elencare le lingue)	Sottotitolazione intralinguistica	Audiodescrizione
ITA			SI	• NO •
REGISTA				
Nome*	0	Residente in Emilia Romagna*	Eta'*	Sesso*
	Cognome*			
Paola	Bianchi	SI	₹ 86	Femmina ▼
Aggiungi				
Aggrangi				
Sceneggiatore				
Nome*	Cognome*	Residente in Emilia Romagna	Eta'*	Sesso*
Luca	Bianchi	NO	▼ 33	Maschio ▼
		,		
Agglungi				
Direttore della fotografia				
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna		
			•	•
Aggiungi				
Agglungi				
Montaggio				
Montaggio				
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
			•	·
Aggiungi				
Musica				
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna		₹
Aggiungi				
Addigital				
Scenografia				
granu				
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
			•	-
<u></u>				
Aggiungi				
Costumi				
Name	Company	B171 F17- B	500	Coope
Nome	Cognome	Residente in Emilia Romagna	Eta'	Sesso
			·	•
Aggiungi				
Soggetto		Sinossi		
Indicare se si tratta di opera di invenzione, ispirata o tratta	ua e descrivere ii tema oggetto dell'opera in poche rig		a' utilizzato nella comunicazione relativa al progetto sul sit	o web e riviste di settore)*
XXXX		XXXX		
				,
Sinossi in lingua inglese		Distribuzione e destinazione de	ell'opera	
(max 500 battute - tale testo sara' utilizzato nella co-munic	azione relativa al progetto, su siti web e reviste di sttore		canale distributivo scelto o che si vuole attivare	
XXXXXX		XXXXXXX		
Animazione*	Percentuale animazione	Materiale d'archivio*	Percentuale Ma	iteriale d'archivio"
QI .	w 34	SI SI	T 10	

Adozione del protocollo GREEN FILM°		Adozione di un altro protocollo di certificazione	one della sostenibilita' ambientale	Denominazione del	protocollo utilizzato	
SI	•	SI	•	XXXXXXX		
Ufficio stampa di riferimento Nome e relativi contatti (qualora individuato)			Sviluppo del progetto sostenuto da: precisare se e da quale fondo di sviluppo il proge	tto al etato enetanuto		
xxxxxx			xxxxxx	illo e stato sosteriuto		
2. PERSONALE ARTISTICO E TECNICO CAST ED INTERPRETI						
Nome	Cognome		Ipotesi o conferma dell'ingaggio		Residente in Emilia Romagna	
Luigi	rossi		conferma		SI ▼	
Ruolo protagonista principale						
protagonista principale						
_						
Aggiungi						
MAESTRANZE E PERSONALE ARTISTICO						
Nome	Cognome		Ruolo		Residente in Emilia Romagna	
Paola	Bianchi		elettricista		NO -	
Nr giornate previste						
23						
Aggiungi						
			Produttore			
RIEPILOGO DELL'IMPATTO OCCUPAZIONALE						
Personale e professionisti						
Personale assunto residente in Emilia-Romagna numero	Personale assunto resid Emilia-Romagna numer					
5	100					
Personale assunto NON residente in Emilia-Romagna numero	Personale assunto NO!					
10	Emilia-Romagna numer	o giornate				
Professionisti residenti in	Professionisti residenti	in				
Emilia-Romagna numero	Emilia-Romagna numer					
25	50					
COMPAGINE PRODUTTIVA DEL PROGETTO Produttore	Ragione sociale e giurio	tica	Sito web		Indirizzo sede legale	
- Troduction	XXXXXXX	anca .	XXXXXXX		XXXXXXX	
Telefono e mail	Referente di progetto					
XXXXXXXX	xxxxx					
XXXXXXX		ridica	Indirizzo sede legale		Telefono e mail	
xxxxxx Produttore esecutivo Produttore esecutivo	XXXXX	ridica	Indirizzo sede legale x00000X		Telefono e mail x0000x	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	ridica]
xxxxxx Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	ridica]
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	ridica				
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	ridica]
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	ridica]
xxxxxx Produttore esecutivo Produttore esecutivo Si Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		XXXXXX			
xxxxxx Produttore esecutivo Produttore esecutivo Si Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore	Ragione sociale e giu		xxxxxxx in quale percentuale			
xxxxxx Produttore esecutivo Produttore esecutivo Si Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX		XXXXXX			
xxxxxx Produttore esecutivo Produttore esecutivo Si Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore	Ragione sociale e giu		xxxxxxx in quale percentuale			
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI y	Ragione sociale e giu xxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx		xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx			
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale	Ragione sociale e giu xxxxxxx xxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxx		in quale percentuale 30 Referente di progetto			
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale	Ragione sociale e giu xxxxxxx xxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxx		in quale percentuale 30 Referente di progetto			
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx	Ragione sociale e giu xxxxxxx xxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxx		in quale percentuale 30 Referente di progetto			
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi Eventuale Distributore	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi	Ragione sociale e giu xxxxxxx xxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxxx xxxx		in quale percentuale 30 Referente di progetto			
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto DODOCOX Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale DODOCOX Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi Eventuale Distributore	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto DODOCOX Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale DODOCOX Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto DODOCOX Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale DODOCOX Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto DODOCOX Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale DODOCOX Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore Telefono e mail	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo		in quale percentuale 30 Referente di progetto xxxxxxx		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore Telefono e mail Aggiungi Aggiungi Aggiungi Aggiungi	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxx xxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo Referente di progetto	ridica	in quale percentuale 30 Referente di progetto x00000X Ragione sociale e giuridica		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore Telefono e mail	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxx xxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo Referente di progetto	ridica	in quale percentuale 30 Referente di progetto x00000X Ragione sociale e giuridica		XXXXXX	
Produttore esecutivo Produttore esecutivo SI Referente di progetto xxxxxx Aggiungi Eventuale Coproduttore Eventuale Coproduttore SI Indirizzo sede legale xxxxxx Aggiungi Eventuale Distributore Eventuale Distributore Telefono e mail Aggiungi 4. CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' e LOCATION SI ricorda che le date indicate, relative all'attivita' oggetto del presente ba	Ragione sociale e giu xxxxxxx Ragione sociale e giu xxxxx xxxxx Telefono e mail xxxxxx Canale distributivo Referente di progetto	ridica	in quale percentuale 30 Referente di progetto xoxxxx Ragione sociale e giuridica		XXXXXX	

PREPARAZIONE GENERALE						
Dal	Al		Nr giornate	Luogo		
gg/mm/aaaa	gg/mm/aaaa					
PREPARAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA						
Dal gg/mm/aaaa	Al gg/mm/aaaa		Nr giornate	Luogo		
gymmvaaaa	gg/mm/aaaa					
PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE GENERALE						
Dal	Al		Nr giornate	Luogo		
gg/mm/aaaa	gg/mm/aaaa					
PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA						
PERIODO DI RIPRESE O LAVORAZIONE IN EMILIA-ROMAGNA						% di riprese sul territorio regionale/generali
Dal	Al		Nr giornate	Luogo		
gg/mm/aaaa	gg/mm/aaaa					
PERIODO DI POSTPRODUZIONE GENERALE						
Dal	Al		Nr giornate	Luogo		
gg/mm/aaaa	gg/mm/aaaa					
PERIODO DI POSTPRODUZIONE EMILIA-ROMAGNA						
Dal	Al		Nr giornate	Luogo		
gg/mm/aaaa	gg/mm/aaaa					
RIEPILOGO						
totale delle giornate in Emilia Romagna	t	otale delle attivita' pogettuali complessive				
0		0				
LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE IN Emilia Romagna						
Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese						
Luogo o Location	Provincia		Comune		Numero giorni di riprese	e previsti
piazza Maggiore	BOLOGNA	•	BOLOGNA	•	8	
					il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
					giornate indicate nel detta	glio
Luogo o Location	Provincia		Comune		Numero giorni di riprese	e previsti
montagna		*		•	10	
					il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
					giornate indicate nel detta	glio
Rimuovi						
Tallott						
- Constru						
	Provincia		Comune		Numero giorni di riprese	≥ previsti
Luogo o Location	Provincia	•	Comune	•	Numero giorni di riprese	e previsti
	Provincia	•	Comune	•	30	
Luogo o Location	Provincia	·	Comune	•	30	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare	Provincia	·	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location	Provincia	·	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare	Provincia	·	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare Rimuovi	Provincia	•	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare	Provincia	•	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare Remuovi Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna	Provincia	•	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare Rimuovi Agglungi	Provincia	·	Comune	•	30 il numero di giornate di rip	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare Remuovi Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna	Provincia Stato	•	Comune	Comune	30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle
Luogo o Location mare Remuovi Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese		•			30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle glio
Luogo o Location maire Remusivi Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location	Stato	•			30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Remuovi Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace	Stato	•			30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Remuovi Aggiungi LOCALTA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location	Stato				30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luogini presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING	Stato londra				30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Remuori LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Agglungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del pr	Stato Iondra ogetto, la sua evoluzione da				30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Agglungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luogini presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Agglungi 5. STRATEGIA e MARKETING	Stato Iondra ogetto, la sua evoluzione da zare.	ll'idea alla realizzazione finale.	Provincia		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location maire Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i liuoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del pr Descrivere i pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz	Stato Iondra ogetto, la sua evoluzione da zare.	ll'idea alla realizzazione finale.	Provincia		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location Marie Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del pi Descrivere li pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi	Stato Iondra ogetto, la sua evoluzione da zare.	ll'idea alla realizzazione finale.	Provincia		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location Marie Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del pi Descrivere li pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)*	Stato Iondra ogetto, la sua evoluzione da zare.	ll'idea alla realizzazione finale.	Provincia		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location Mare	Stato Iondra ogetto, la sua evoluzione da zare.	ll'idea alla realizzazione finale.	Provincia		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location Marie Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere brevemente la sirategia che sottende alla candidatura del pi Descrivere li pubblico a cui e'i indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)* XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere i pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere i pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere prevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)* XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio Numero giorni di riprese previsti 2
Luogo o Location Mare Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere brevemente la strategia che sottende alla candidatura del pi Descrivere il pubblico a cui e'i indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere li pubblico a cui e'i indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere li pubblico a cui e'i indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)* XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio
Luogo o Location mare Aggiungi LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere i pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere i pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere prevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)* XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio Numero giorni di riprese previsti 2 Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare Remuovi	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle glio Numero giorni di riprese previsti 2 Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare Remuovi	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle gilio Numero giorni di riprese previsti 2 Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare Remuovi	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare Remuori LOCALITA' e LOCATION PER LE RIPRESE extra Emilia Romagna Riportare tutti i luoghi presso cui si intendono effettuare le riprese Luogo o Location Buckingham Palace Aggiungi 5. STRATEGIA e MARKETING Descrivere il pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere il pubblico a cui e' indirizzato il prodotto che si intende realiz Descrivere brevemente le azioni di marketing ed a seguire riportare il pi STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)' STRATEGIA e MARKETING (max 2000 battute)' COCCONDITIONA SI COLORIZIONE DEL PROGETTO Si ciportano a seguire i criteri dal bando, si chiede quindi di descrivere de QUALITA' DEL PROGETTO (massimo 2000 caratteri)' SOLIDITA' PRODUTTIVA (massimo 2000 caratteri)' XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle glio Numero giorni di riprese previsti 2 Punteggio attribuito* Il campo è obbligatorio Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle glio Numero giorni di riprese previsti 2 Punteggio attribuito* Il campo è obbligatorio Punteggio attribuito* Il campo è obbligatorio Punteggio attribuito*
Luogo o Location mare	Stato londra ogetto, la sua evoluzione da zare. ano di comunicazione/plano	il'idea alla realizzazione finale. mezzi se previsto per raggiungere il pubblico	Provincia di cui sopra.		30 Il numero di giornate di rip giornate indicate nel detta	rese in Emilia Romagna deve corrispondere alle glio Numero giorni di riprese previsti 2 Punteggio attribuito* Il campo è obbligatorio Punteggio attribuito*

	1	Il campo è obbligatorio
STRATEGIA DI MARKETING DEL PROGETTO (massimo 2000 caratteri)*		Punteggio attribuito*
xxxx		
	10	Il campo è obbligatorio
INNOVAZIONE PRODUTTIVA (massimo 2000 caratteri)*		Punteggio attribuito*
xxxxx		
	6	Il campo è obbligatorio
		Numero Totale Punteggi*
		0

Per evitare la perdita di dati inseriti, si ricorda di effettuare il salvataggio tramite il pulsante "Salva in bozza" posto in fondo alla pagina almeno ogni 15 minuti e, comunque, prima di effettuare il cambio modulo

☐ Home ♥ ☐ Salva in Bozza ♥ ☐ Visualizza anteprima PDF ♥ ☐ Invia Domanda al Validatore ♥

SIB@C: Gestione e inserimento bandi <u>PRIVACY | COOKIES</u>