

Allegato b)

**BANDO PER IL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE
DESTINATO AD IMPRESE CON SEDE IN EMILIA ROMAGNA - ANNO 2023**

(ai sensi dell'art. 10 della L.R. 23 luglio 2014, n. 20)

SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO
da trasmettere in estensione.pdf**1. ANAGRAFICA DEL SOGGETTO:**

IMPRESA	
Denominazione	
Indirizzo	
Codice Ateco primario	
Natura Giuridica	
Codice Fiscale	
Telefono	
Pec	
e-mail	
Legale Rappresentante	
Cognome e Nome	
Codice Fiscale	
Sesso	
Data di nascita	
Telefono	
e-mail	
Documento di riferimento - scadenza	
<i>Compilare i campi sottostanti solo se ci sono informazioni al riguardo</i>	
Produttore principale	
Eventuale/i Coproduttore/Coproduttori	<i>(riportare nome, indirizzo, partita iva e la percentuale di coproduzione)</i>
Distributore	<i>(riportare denominazione, indirizzo, piattaforma scelta e stato di riferimento, nonché rapporto contrattuale)</i>
Patrocini e/o lettere di sostegno ottenute	<i>(riportare denominazione, indirizzo dei patrocinatori)</i>

2. PROGETTO

compilare i campi solo se ci sono informazioni al riguardo

Titolo	
Durata	
Opera Prima/Seconda	<i>Indicare se opera prima o seconda</i>
Tipologia di opera audiovisiva	☐ opera cinematografica ☐ opera televisiva ☐ opera web ☐ documentario ☐ cortometraggio d'animazione
Formato di ripresa	
Lingua	
Regista	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Sceneggiatore	<i>Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso</i>
Soggetto	<i>Descrivere il tema oggetto dell'opera in poche righe</i>
Sinossi	 <i>(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)</i>
Sinossi in lingua inglese (se disponibile)	 <i>(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)</i>
Idea originale	☐ sì ☐ no
Adattamento di un'opera originale	☐ sì ☐ no
Possesso dei diritti e percentuale	☐ sì % _____ ☐ no <i>Allegare documentazione a supporto</i>
Opzione per possesso dei diritti	☐ sì % _____ ☐ no <i>Allegare documentazione a supporto</i>
Animazione sì/no, in che percentuale	☐ sì % _____ ☐ no

Materiale d'archivio sì/no, in che percentuale	☐ sì % _____ ☐ no
LOCALITÀ e LOCATION	
<i>Aggiungere righe, se necessario</i>	
Luogo/città/provincia	
<i>Riportare i luoghi, le atmosfere e le location presso cui si ipotizza effettuare le riprese nella successiva fase di produzione, corredati da indicazione della città e provincia</i>	

3. AUTOVALUTAZIONE DEL PROGETTO (NON FACOLTATIVA)

Si riportano a seguire i criteri del bando, si chiede quindi di descrivere e motivare i vari elementi ed assegnare un relativo punteggio, a sostegno della candidatura, cfr par. 10 del bando.

QUALITÀ E ORIGINALITÀ DEL SOGGETTO OVVERO DEL TRATTAMENTO	Punteggio attribuito (cfr par 10 del bando)
<i>Descrivere in breve.....</i>	
POTENZIALE DI REALIZZAZIONE DELL'OPERA	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
VALORIZZAZIONE TERRITORIALE	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
VALORIZZAZIONE E RINNOVAMENTO DELL'AUTORIALITÀ REGIONALE	
<i>Descrivere in breve.....</i>	
POTENZIALE DI DIFFUSIONE E FRUIZIONE DELL'OPERA	
<i>Descrivere in breve.....</i>	

PARTECIPAZIONE A LABORATORI, WORKSHOP, TRAINING, WORK IN PROGRESS, CO-PRODUCTION MARKET	
Descrivere in breve.....	

Materiale a disposizione prima dell'avvio delle attività	Elencare e descrivere il materiale.....
Output di progetto	Dettagliare

Si ricorda che le date indicate, relative alle attività di scrittura e/o sviluppo dell'opera, non possono essere antecedenti al 1 gennaio 2022.

Fasi (indicare le tappe principali nelle due fasi di evoluzione del progetto)	Da (gg/mm/aaaa)	A (gg/mm/aaaa)	Attività e luogo di svolgimento dell'attività
scrittura di sceneggiature originali, ovvero tratte da altra opera non audiovisiva protetta ai sensi della legge sul diritto d'autore, dalle quali sia possibile realizzare opere cinematografiche, televisive, documentarie e web.			
sviluppo di opere anche attraverso la partecipazione a laboratori, workshop, training, work in progress, co-production market.			

Luogo e data _____

Timbro e Firma

TABELLA 1 (con riferimento al criterio di valutazione n. 6)

ELENCO LABORATORI, WORKSHOP, TRAINING, WORK IN PROGRESS, CO-PRODUCTION MARKET

Fonti: TABELLA 7 – Elenco mercati selettivi – Disposizioni applicative in materia di contributi automatici di cui agli articoli 23, 24, 25 della legge 14 novembre 2016, n. 220;

Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival, mercati ed eventi di coproduzione – Bando 2018 – MIBAC e Istituto Luce Cinecittà

CO-PRODUCTION MARKET:

- The Atelier – Cinefondation (Festival di Cannes)
- Baltic Event (Tallinn)
- Berlinale Co-production Market
- Cinekid (Amsterdam)
- Cinemart Rotterdam
- CPH: Forum
- Crossroads – Co-production Forum Thessaloniki
- DOK Leipzig
- Asian Project Market Busan
- Fantasia Festival - Frontière International Co-production Market (in coproduzione con il Marchè di Cannes)
- Fid Lab Marseille
- Forum di Coproduzione del Mediterraneo
- Galway Film Fair
- Gap Financing Venezia
- HAF Asian Film Financing Forum – Hong Kong
- Holland Film Meeting
- IDFA Forum
- Les Arcs Coproduction Village
- London PFM
- MIA Market
- New Nordic Films
- New York IFP
- San Sebastian Coproduction Forum
- Sarajevo – Cinelink
- Toronto Documentary Forum (Hot Docs)
- Toronto Producers Lab
- Vision du Reel
- When East Meets West

ANIMAZIONE:

- Mercato International Film d'Animation (MIFA) Annecy (FR)
- Cartoon Movie, Bordeaux (FR)
- Forum Cartoon, Toulouse (FR)
- Cartoon 360
- MipJunior, Cannes (FR)
- Kidscreen, Miami (US)

WORK-IN-PROGRESS:

- WIP Karlovy Vary
- WIP Haugesund
- WIP Thessaloniki
- WIP Les Arcs

PRODUCERS WORKSHOP/TRAINING/LAB:

- MAIA
- EAVE
- ACE
- INSIDE PICTURES
- Torino Film LAB

ALTRI MERCATI:

- American Film Market – Santa Monica (US)
- Biennale College – Venezia (IT)
- C21 Content London – London (UK)
- Conecta Fiction – Santiago de Compostela (ES)
- Co-production Forum – San Sebastian (ES)
- Drama Summit West – Los Angeles (US)
- Honk Kong International Film & Tv Market – Honk Kong (HK)
- International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) – Amsterdam (NL)
- Los Angeles Screenings – Los Angeles (US)
- MIP COM – Cannes (FR)
- MIP TV – Cannes (FR)
- NATPE – Miami (US)
- Open doors/Alliance For Development – Locarno (CH)
- Sunny side of the Doc – La Rochelle (FR)
- Ventan Sur – Buenos Aires (AR)