

**LINEE GUIDA PER LA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE PER FESTIVAL E RASSEGNE**  
(AMBITI DI INTERVENTO E RELATIVE AZIONI)

| <b>AMBITO DI ATTIVITA'</b>                                    | <b>AZIONE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>PUNTEGGIO</b> |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. MOBILITÀ SOSTENIBILE<br>(max 14 punti)                     | 1.1. Agevolare con informazioni chiare sul sito e in programma la raggiungibilità dei luoghi dell'iniziativa con mezzi pubblici.                                                                                                                                                                                 | 2                |
|                                                               | 1.2 Attivare politiche di incentivazione economica (ingressi a tariffa ridotta, gadget o altre promozioni) per i partecipanti che utilizzano i mezzi pubblici per raggiungere le location dell'iniziativa.                                                                                                       | 4                |
|                                                               | 1.3 Favorire il trasporto sostenibile anche in relazione ad allestimenti ed al trasporto merci.                                                                                                                                                                                                                  | 4                |
|                                                               | 1.4 Incoraggiare gli ospiti a viaggiare con mezzi quali treni o pullman, privilegiando i trasporti condivisi, promuovendo il car sharing ed evitando di usare macchine con singoli ospiti.                                                                                                                       | 4                |
| 2. CONSUMI ENERGETICI SOSTENIBILI<br>(max 10 punti)           | 2.1 Calcolare le emissioni residue di CO2 dell'iniziativa e attivare progetti per compensarle. Es. nella linea guida (vd <a href="https://www.sport.governo.it/media/4304/linee-guida-eventi-sostenibili.pdf">linkhttps://www.sport.governo.it/media/4304/linee-guida-eventi-sostenibili.pdf</a> ) paragrafo 1.8 | 10               |
| 3. STAMPA DEI MATERIALI E PRODUZIONE GADGET<br>(max 20 punti) | 3.1 Ridurre la quantità di materiali stampati (programmi, cataloghi, flyer, brochure, cartoline, ecc..) di almeno il 20%.                                                                                                                                                                                        | 6                |
|                                                               | 3.2 Utilizzare il formato digitale per i materiali di comunicazione, informazione, promozione e bigliettazione dell'evento al fine di contrastare lo spreco di carta.                                                                                                                                            | 4                |
|                                                               | 3.2 Utilizzare carta riciclata e/o ecologica certificata da un'etichetta ambientale (FSC/PEFC e/o Ecolabel Europeo, o equivalente).                                                                                                                                                                              | 4                |
|                                                               | 3.3 Produrre gadget non materiali o a ridotto imballaggio (es. attinenti alla fruizione dell'evento come borracce, consumazioni, buoni sconto) oppure riutilizzabili (non "usa e getta"), durevoli e realizzati con materiale riciclato, riciclabile e rinnovabile.                                              | 4                |
|                                                               | 3.4 Realizzare il merchandising con materiali riciclabili e riciclati                                                                                                                                                                                                                                            | 2                |
| 4. ALLESTIMENTI<br>(max 8 punti)                              | 4.1 Scegliere supporti e strutture riutilizzabili negli anni e privilegiare la realizzazione di allestimenti generici senza riferimenti specifici all'edizione per poterli riutilizzare in futuro.                                                                                                               | 4                |
|                                                               | 4.2 Privilegiare l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili per la realizzazione degli allestimenti                                                                                                                                                                                                         | 4                |
| 5. GESTIONE DEI RIFIUTI<br>(max 12 punti)                     | 5.1 Garantire una corretta raccolta differenziata opportunamente allestita e comunicata secondo quanto previsto dal locale servizio di raccolta dei rifiuti, almeno delle seguenti frazioni: Carta e                                                                                                             | 8                |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                                                                   | cartone; Plastica, metalli e vetro; Rifiuto organico; Rifiuto urbano residuo. Prevedere inoltre una distribuzione adeguata e ben segnalata dei punti di raccolta.                                                                                                                                                                                    |     |
|                                                                   | 5.2 Individuare un "responsabile dei rifiuti" che aiuti a differenziare correttamente durante lo svolgersi della manifestazione.                                                                                                                                                                                                                     | 4   |
| 6. ACCOGLIENZA<br>(max 6 punti)                                   | 6.1 Privilegiare strutture ricettive vicino alle sedi dell'iniziativa.                                                                                                                                                                                                                                                                               | 6   |
| 7. SOSTENIBILITÀ<br>ALIMENTARE<br>(max 12 punti)                  | 7.1 Prediligere prodotti alimentari e bevande della filiera locale (soprattutto a marchio DOP, IGP, DOC, DOCG, ecc.. o della filiera bio).                                                                                                                                                                                                           | 4   |
|                                                                   | 7.2 Somministrare i pasti con piatti, bicchieri e posate riutilizzabili senza prevedere l'uso di monoporzioni se non per esigenze specifiche (es. celiaci, ecc.);                                                                                                                                                                                    | 4   |
|                                                                   | 7.3 Somministrare le bevande tramite erogazione alla spina in bicchieri lavabili e riutilizzabili, eventualmente da rendere su cauzione, oppure in bottiglie a rendere oppure, in subordine (dimostrando la relativa impossibilità per motivi tecnici) erogate in bicchieri biodegradabili e compostabili oppure venduti in contenitori riciclabili. | 2   |
|                                                                   | 7.4 Prevedere alternative pasti vegetariani                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2   |
| 8. CULTURA AMBIENTALE E<br>SOSTENIBILITÀ SOCIALE<br>(max 8 punti) | 8.1 Sensibilizzare e diffondere consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti dall'evento: pubblico, accreditati, personale impiegato, i fornitori e la comunità locale.                                                                                                      | 4   |
|                                                                   | 8.2 Dare preferenza ai fornitori dotati di un Sistema di Gestione Ambientale certificato.                                                                                                                                                                                                                                                            | 4   |
| 9. FORMAZIONE E<br>COMUNICAZIONE (max 10<br>punti)                | 9.1 Comunicare le politiche e le azioni inerenti alla pianificazione, all'attuazione e alla verifica di processi sostenibili attuati nel corso della manifestazione.                                                                                                                                                                                 | 6   |
|                                                                   | 9.2 Proporre un percorso di formazione ambientale per il personale assunto e volontario della manifestazione affinché conosca e promuova il rispetto alle politiche ambientali dell'ente.                                                                                                                                                            | 4   |
| <b>TOTALE</b>                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100 |