



Invito a presentare  
progetti (triennale o  
annuali) per  
l'organizzazione e  
la realizzazione di  
festival e rassegne  
in ambito  
cinematografico e  
audiovisivo –  
anno 2024

# Le principali novità 2024

- ❑ Nuovo **Programma triennale** approvato con Del. Assemblea regionale n. 150/2024 per il triennio **2024/2026**
- ❑ Aggiornamenti: definizioni delle 3 tipologie di manifestazione, priorità, requisiti (par. 2 e 3) e criteri di valutazione (par. 10)
- ❑ Definizione di nuove *Linee guida per la sostenibilità ambientale di Festival e Rassegne* che introduce ambiti di intervento ed azioni a scelta del promotore, per un minimo di 40 punti, con livelli di applicazione diversi per tipologia di manifestazione;
- ❑ Budget unico: euro **1.200.000,00**
- ❑ no CUP

# Tipologia A FESTIVAL TRIENNALI

Manifestazioni di rilievo nazionale ed internazionale, che promuovono con continuità in un determinato territorio, opere e talenti della produzione cinematografica, prioritariamente inedite, attraverso un concorso e apposite giurie di esperti, e che programmano anche attività professionali o di approfondimento volte a rafforzare la vocazione specifica della manifestazione riconosciuta sia dal pubblico, sia dagli operatori del settore.

## REQUISITI

- essere giunti nel 2024 almeno alla **QUARTA** edizione, sul territorio dello stesso comune anche;
- presentare costi totali pari o superiori a **80.000,00** Euro;
- un deficit tra costi e ricavi di almeno **15.000,00** Euro ;
- programma articolato in almeno **5 giornate** di programmazione, di cui 3 consecutive, e non meno di **10 proiezioni**;
- **Obbligo di rispetto linee guida GREEN ottenendo attestazione rilasciata da ente terzo (ARPAE)**
- **Impegno a mantenere le stesse date e luogo di svolgimento nel triennio**
- un **cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale**
- le giornate di programmazione tra l'1/1/2024 ed il 31/12/2024.

# Tipologia B FESTIVAL ANNUALI

Manifestazioni di rilievo regionale e nazionale, già attive sul territorio regionale, che propongono una programmazione di qualità della produzione cinematografica, anche caratterizzata da tematicità o genere, finalizzate alla formazione e all'ampliamento del pubblico, attraverso una selezione di opere in concorso.

## REQUISITI

- essere giunti nel 2023 almeno alla **terza edizione**, anche non consecutive;
- presentare costi totali pari o superiori a **30.000,00 Euro**;
- un deficit tra costi e ricavi di almeno **8.000,00 Euro** ;
- programma articolato in almeno **3 giornate** consecutive di programmazione e non meno di **10 proiezioni**;
- un **cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale**;
- le giornate di programmazione tra l'1/1/2024 ed il 31/12/2024.

# Tipologia C RASSEGNE ANNUALI

Manifestazione culturale rivolta al pubblico, nel campo cinematografico e audiovisivo, anche a carattere non periodico, caratterizzata da una programmazione di qualità, proponente opere audiovisive selezionate sulla base di una tematica o finalità specifica, non rientranti tra le attività di programmazione ordinaria di esercizio cinematografico di sale e arene estive.

## REQUISITI:

- essere giunti nel 2024 almeno alla **terza edizione**, anche non consecutive;
- presentare costi totali pari o superiori a **25.000,00 Euro**;
- un deficit tra costi e ricavi di almeno **5.000,00 Euro**;
- periodo di programmazione saltuaria, anche non consecutiva, comprendente non meno di **10 proiezioni**;
- **un cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale**;
- le giornate di programmazione devono svolgersi tra l'1/1/2024 ed il 31/12/2024.

# beneficiari

## Requisiti generali

- ✓ Soggetti pubblici e privati costituiti da almeno 3 anni
- ✓ Avere tra le finalità statutarie l'organizzazione di attività culturali

## Requisiti specifici (festival triennali)

- ✓ Comprovata esperienza nell'organizzazione e realizzazione di festival cinematografici

## Requisiti specifici (imprese)

- ✓ Non essere impresa in difficoltà
- ✓ Non trovarti nelle cause di decadenza art. 67 D.Lgs 159/2011

# CRITERI DI VALUTAZIONE

		A	B e C
1. COERENZA CON GLI OBIETTIVI	Grado di coerenza della proposta con gli obiettivi e priorità individuate al paragrafo 1 e 2 del presente Invito	10	15
2. RILEVANZA REGIONALE E NAZIONALE (INTERNAZIONALE)	Capacità di networking progettuale con soggetti ed enti nazionali ed internazionali; <b>Grado di acquisizione di specifica identità riconosciuta nel sistema dei festival e dagli operatori del settore.</b> Collaborazioni e partnership (anche mediante il cofinanziamento) con istituzioni e/o reti di rilevanza nazionale e internazionale.	15	10
3. QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	Qualità e rilevanza della programmazione proposta con riferimento alla qualità delle opere in concorso e capacità di proporre opere inedite, capacità di proporre anteprime; capacità di creare connessioni tematiche o autoriali, per la costruzione del programma collaterale, tra opere selezionate, incontri, momenti di formazione del pubblico ed attività professionali. Attenzione alle connessioni con il territorio, con particolare riguardo agli autori emiliano-romagnoli con minori opportunità di accesso al mercato nazionale e alle opere audiovisive prodotte con il sostegno della Regione Emilia - Romagna;	20	20
4. STRUTTURA FINANZIARIA	Grado di copertura finanziaria del progetto, al momento della richiesta del contributo regionale e coerenza del piano finanziario delle singole voci di costo del progetto. Nella valutazione si terrà positivamente conto di eventuali contributi privati nonché della compartecipazione del pubblico agli eventi; ricaduta economica sul territorio, da intendersi come spesa destinata alla acquisizione diretta di beni e servizi nel territorio rispetto al totale della spesa prevista, con particolare attenzione all'ospitalità.	15	10
5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA	Esperienza dell'intero team di progetto (organizzativo e creativo) nel settore specifico della divulgazione e della promozione del cinema e dell'audiovisivo; capacità di investire sulla qualificazione ed incremento delle competenze dei collaboratori coinvolti;	10	10

# CRITERI DI VALUTAZIONE

		A	B e C
6. STRATEGIA DI FORMAZIONE ED AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO	Articolazione e grado di innovazione nella proposta di eventi formativi e di attività collaterali per i diversi pubblici di riferimento, con particolare attenzione al pubblico più giovane e alle persone con fragilità; collaborazioni istituzionali con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio; capacità di diversificare biglietti e abbonamenti al fine di incrementare l'attrattività verso pubblici diversi; capacità di promuovere la parità di opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti.	10	10
7. AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA TERRITORIALE	Efficacia delle azioni previste per l'ampliamento e il riequilibrio dell'offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche; adeguatezza delle azioni proposte per incrementare la platea dei fruitori mediante azioni di promozione/comunicazione e processi che prevedano l'impiego di tecnologie innovative.	10	10
8. IMPATTO DISTRIBUTIVO	Capacità di diventare incubatori dell'incontro tra le opere ed il mercato, facilitatori del dialogo tra i diversi segmenti della filiera (produzione/distribuzione/esercizio/pubblico)	10	10
SOLO PER TIPOLOGIA B e C ULTERIORE CRITERIO DI VALUTAZIONE			
9. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	Adozione di pratiche volte a certificare il profilo di sostenibilità ambientale della manifestazione. Il punteggio sarà assegnato a fronte dell'impegno da parte del soggetto richiedente ad adottare azioni tra quelle previste nelle linee guida per la sostenibilità ambientale per festival e rassegne, (all 2) che consentano l'ottenimento di almeno 40 punti.	-	5



# Le novità 2024

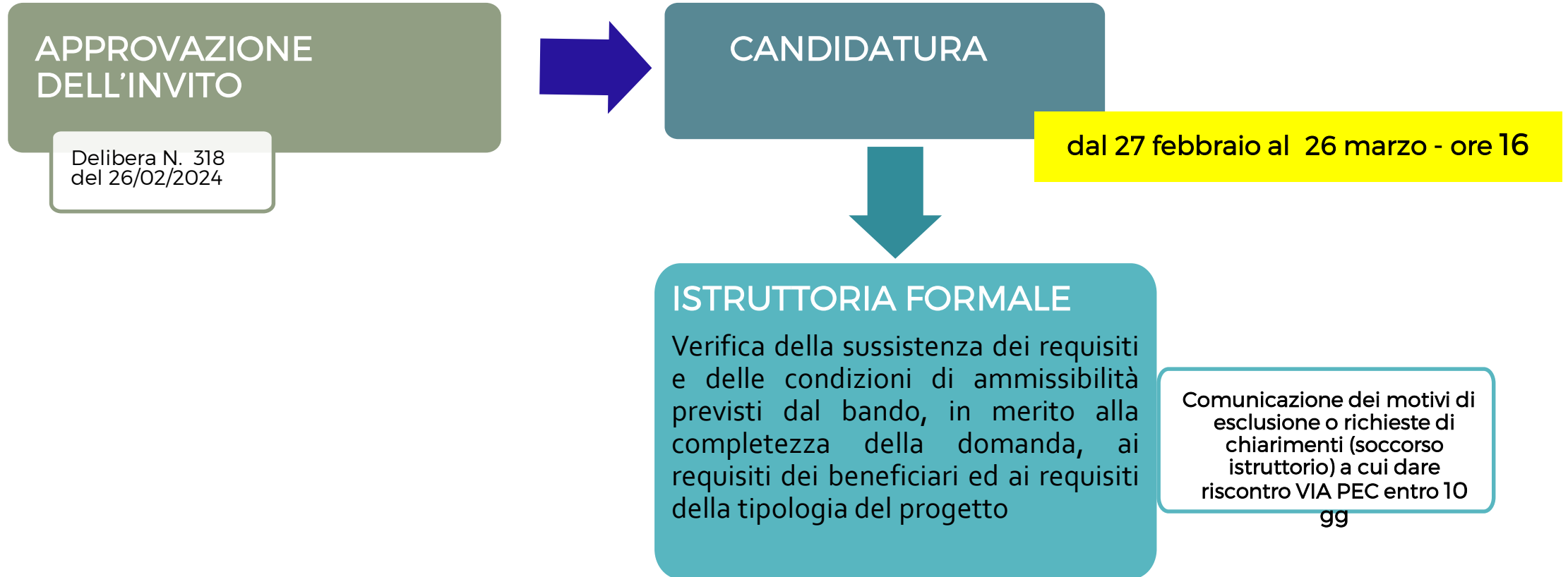
## Tipologia B-Festival annuali e C- Rassegne annuali

- ❑ **Criterio n.9 GREEN:** L'attribuzione del punteggio di premialità riferito al criterio n. 9 avverrà sulla base di una autodichiarazione di impegno fornita in fase di candidatura su apposito modulo di rispetto delle linee guida fino al raggiungimento di 40 punti
- ❑ <https://cinema.emiliaromagnacultura.it/wp-content/uploads/2024/02/all-2.pdf>

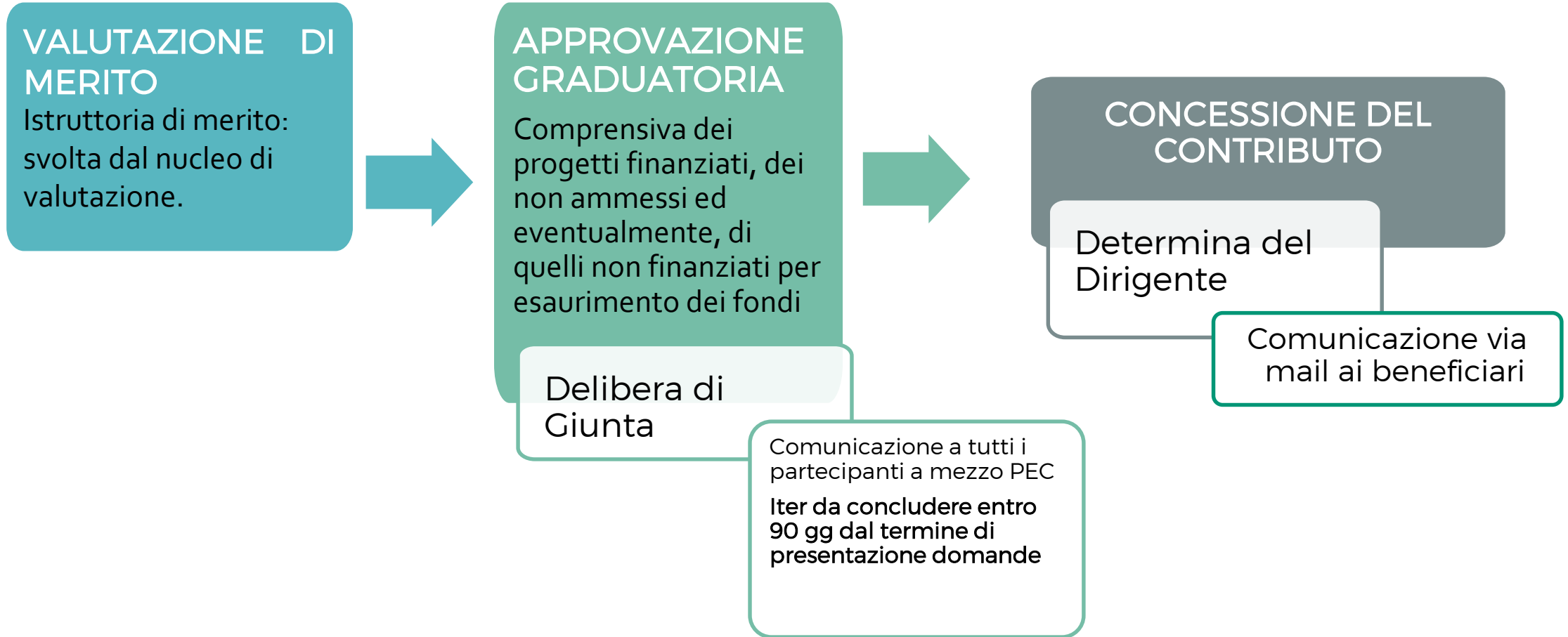
### **Per tutte le tipologie**

- ✓ Nei casi in cui l'impegno assunto in fase di candidatura non sia stato mantenuto, sarà applicata una **penalità pari alla riduzione del 10% del contributo liquidabile** qualora sia riscontrato, a seguito di verifiche, il mancato raggiungimento di 40 punti per le azioni previste;

# ITER & PROCEDURE



# ITER & PROCEDURE



# ISTRUTTORIA

- ✓ Il punteggio minimo per l'ammissibilità al contributo è pari a 70 punti
- ✓ Progetti candidati in tipologia A che non raggiungano i 70 punti, vengono inseriti in istruttoria Tipologia B
- ✓ Verifica requisiti e coerenza con la tipologia di candidatura ed inserimento d'ufficio in altra tipologia.

## Le conferme per il 2024

Si conferma:

- Utilizzo della piattaforma Sib@c per le domande e la rendicontazione (anche per festival triennali)
- Qualora la manifestazione sia stata interamente realizzata, l'acconto potrà essere nella misura del 60% del contributo concesso
- L'obbligo delle spese quietanzate è ridotto al 60% al momento della rendicontazione finale.
- Le spese, per essere ammissibili, devono essere sostenute esclusivamente dal beneficiario del contributo
- Spese di personale ammissibili comprensive di oneri sociali a carico dell'impresa, se riconducibili al progetto
- Spese per innovazione tecnologica ma **NO ALLE SPESE per ACQUISTO BENI DUREVOLI di importo superiore a 50 euro**

# Modalità per la presentazione della domanda su applicativo SIB@C

- ✓ La domanda va presentata esclusivamente per via telematica su piattaforma Sib@c  
<https://servizifederati.Regione.emilia-romagna.it/SIBAC>
  - ✓ Per accedere a Sib@c occorre identità digitale SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) di livello L2, CIE o CSN da parte del legale rappresentante (o suo delegato) e dei collaboratori delegati alla compilazione
  - ✓ Prima di compilare la domanda occorre censire sull'anagrafica Sib@c i dati del soggetto richiedente e le figure abilitate ad operare per esso
  - ✓ **TERMINI PER L' INVIO DELLA DOMANDA**
    - Dalle ore 16 del 27/02/24
    - **alle ore 16 del 26/03/24**
  - In caso di problematiche tecniche è attivo un servizio di assistenza contattabile solo via mail:
    - Assistenza [SIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it](mailto:SIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it)
- NB: Indicare contatti del richiedente e screenshot del problema riscontrato**

# Dotazione ed intensità



- ✓ Risorse finanziarie disponibili nel limite massimo complessivo di **1.200.000,00** Euro:
- ✓ Intensità del contributo è determinata sulla base del **punteggio ottenuto dal progetto**, del costo ammissibile, del deficit di progetto e del contributo regionale assegnato nell'ultima annualità.
- ✓ Contributo minimo:
  - 5.000 € per le rassegne annuali
  - 8.000 € per i festival annuali
  - **15.000** € per festival triennali

# Spese ammissibili 1/3

- ✓ Ogni documento di spesa, ad eccezione delle buste paga dei dipendenti, e dei titoli di viaggio, deve riportare nella causale il nome del progetto, pena la non ammissibilità. Gli scontrini saranno ammessi solo se “parlanti”.
- ✓ **tutte le spese devono essere:**
  - strettamente correlate alle attività previste nel progetto (**NOME PROGETTO/ANNO**);
  - documentate e quietanzate sulla base delle regole contabili e fiscali vigenti;
  - non finanziate da altri contributi della Regione Emilia-Romagna;
  - In caso di spese parzialmente imputabili al progetto, è necessario esplicitare i criteri adottati per l'effettiva imputazione della spesa al progetto;
- ✓ Le spese ammissibili al contributo sono quelle effettivamente sostenute a partire dal 1/1/2024 ed entro e non oltre il 31/12/2024.
- ✓ Ai fini della rendicontazione del progetto saranno ammessi solo documenti giustificativi di costi sostenuti emessi entro e non oltre la data del 30 gennaio 2025.



# Spese ammissibili 2/3

SONO AMMISSIBILI **ESCLUSIVAMENTE** LE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE **DAL BENEFICIARIO DEL CONTRIBUTO** PER LE ATTIVITÀ NECESSARIE ALLA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL O DELLA RASSEGNA.

Tipologie:

- spese relative alla logistica: affitto e allestimento degli spazi, ivi incluse le spese relative alle autorizzazioni ovvero concessioni amministrative;
- spese relative al personale direttamente impiegato nella realizzazione dell'iniziativa e alle prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili all'iniziativa medesima in relazione alle mansioni svolte (per i costi del personale dipendente fa fede l'importo lordo indicato in busta paga; per i professionisti fa fede l'importo indicato in fattura, al lordo di eventuale ritenuta d'acconto o rivalsa INPS);

# Spese ammissibili 3/3

- spese di missioni e ospitalità, relative alle delegazioni artistiche, giuria, artisti, giornalisti, critici, personalità e operatori del settore, direttore artistico o suoi delegati (per i rimborsi a terzi, strettamente correlati allo svolgimento del progetto, è necessario allegare i giustificativi di spesa a cui il rimborso è riferito);
- spese connesse all'utilizzo delle opere audiovisive protette dal diritto d'autore ovvero da diritti di proprietà intellettuale;
- spese relative alla promozione e pubblicità dell'iniziativa;
- spese per l'innovazione tecnologica e la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione (**SPESE ACQUISTO BENI DUREVOLI NON SUPERIORI A 50 EURO**);
- spese generali e di gestione; tali spese sono ammissibili fino ad un limite massimo del 10% del preventivo;
- acquisto di beni o servizi finalizzati al rispetto dei protocolli PREVISTI PER LEGGE
- spese di certificazione ambientale.

# Obblighi per i beneficiari

- ✓ applicare la vigente normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico e artistico assunto, anche a tempo determinato, con esplicito riferimento al versamento di ogni contributo di legge;
- ✓ rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- ✓ comunicare via e-mail ([filmcom@regione.emilia-romagna.it](mailto:filmcom@regione.emilia-romagna.it)) alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto al momento della domanda, **in particolare sulle DATE E LUOGHI DI SVOLGIMENTO;**
- ✓ apporre il logo della Regione Emilia-Romagna e il logo "Emilia-Romagna Film Commission" su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali del festival o della rassegna;
- ✓ informare la Regione con un congruo preavviso della conferenza stampa di presentazione della manifestazione;
- ✓ proiettare durante il festival o la rassegna, prima di ogni film proiettato o prima di ogni ciclo di proiezioni, lo spot promozionale dell'Emilia-Romagna Film Commission e/o altro spot istituzionale della Regione

# Rendicontazione

## □ Richiesta acconto:

Può essere richiesta una prima quota, supportato da apposita relazione con attestazione delle spese sostenute e obbligazioni assunte, da presentare entro il 30 settembre dello stesso anno

- entro il limite del 60% del contributo concesso, in relazione ad un primo stato di avanzamento delle attività realizzate entro il 15 settembre
- In misura del 60% del contributo concesso, qualora la manifestazione sia stata interamente realizzata

## □ Richiesta saldo

Entro il 10 febbraio 2025 deve essere trasmessa via Sib@c la rendicontazione finale

Solo i festival triennali inoltre entro il 15 febbraio di ogni anno successivo devono trasmettere via Sib@c il programma dettagliato e previsione costi e ricavi dell'anno di riferimento



Per info sul bando è sempre preferibile invio mail a:

[filmcom@regione.emilia-romagna.it](mailto:filmcom@regione.emilia-romagna.it)

- ✓ Davide Zanza                    051 5273581
- ✓ Annalisa Commissari 051 5273536

Per info su funzionalità Sib@c inviare mail a:

[Assistenza SIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it](mailto:AssistenzaSIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it)

- ✓ SITO <https://cinema.emiliaromagnacultura.it>
- ✓ [INVITO A PRESENTARE PROGETTI PER L'ORGANIZZAZIONE E LA REALIZZAZIONE DI FESTIVAL E RASSEGNE IN AMBITO CINEMATOGRAFICO E AUDIOVISIVO – ANNO 2024 - Cinema in Emilia-Romagna \(emiliaromagnacultura.it\)](#)



*Grazie per l'attenzione!*

