*Allegato b)*

**PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA E DI SOSTEGNO ALL'ESERCIZIO CINEMATOGRAFICO PER IL TRIENNIO 2024-2026**

**POPOSTA PROGETTUALE ANNUALITA’ SUCCESSIVE**

1. **Informazioni generali**

|  |  |
| --- | --- |
| TITOLO |  |
| SOGGETTO PROPONENTE |  |
| AZIONE/I PRIORITARIE SCELTE | *Indicare tra a) b) c) d) e) f) par. 2 del bando* |

1. **Descrizione della/e azione/i previste nell’annualità 202\_**

*DETTAGLIARE SEGUENDO LO SCHEMA RIPORTATO LE INFORMAZIONI PER OGNUNA DELLE AZIONI PREVISTE NEL PROGETTO APPROVATO CON DGR 1782/2024 CON RIFERIMENTO ALL’ANNUALITA’ 202\_\_\_\_ (SECONDA/TERZA ANNUALITA’)*

*Ricopiare la tabella e compilarla per ogni azione che si intende realizzare nel 202\_\_*

|  |  |
| --- | --- |
| **ANNUALITA’** | **202\_** |
| AZIONE PRIORITARIA | *Indicare l’azione prioritaria (a, b, c….)* |
| OBIETTIVO | *Dettagliare gli obiettivi* |
| ATTIVITA’ CHE SI INTENDE REALIZZARE | *Indicare le attività previste per il raggiungimento di ogni singolo obiettivo* |
| MODALITA’ DI ATTUAZIONE | *Precisare come si intende organizzare ed attuare* |
| PARTNERSHIP | *Precisare gli accordi assunti o che si intende assumere* |
| TEAM DI PROGETTO | *Ruoli e competenze del team di progetto* |
| MODALITA’ DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE | *Strategie di comunicazione e promozione, eventuale piano mezzi* |
| ASPETTI INNOVATIVI | *Elementi di innovazione di processo o prodotto che si intendono evidenziare* |
| VALORE ECONOMICO | *Costo dell’iniziativa* |
| POSSIBILE IMPATTO | *Impatto auspicato con la realizzazione del progetto* |
| RISULTATI ATTESI | *Numeri e risultati che si intendono conseguire* |