

Avviso per la presentazione di progetti di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva e di sostegno all'esercizio cinematografico per il triennio 2024-2026

Barrare con la X l'Azione/i prioritaria/e <i>(vedi testo integrale al Paragrafo 2 dell'Avviso)</i>	a	azioni di valorizzazione, qualificazione e consolidamento della rete di sale cinematografiche della regione, promosse dalle associazioni di coordinamento delle realtà di settore
	b	azioni di promozione e diffusione delle opere audiovisive regionali, ovvero produzioni sostenute con il Fondo audiovisivo regionale
	c	azioni di valorizzazione del documentario, promozione mediante archivi digitali delle produzioni e degli autori e consolidamento del progetto DOC IN TOUR
	d	azioni di valorizzazione del patrimonio audiovisivo, con sostegno prioritario agli archivi di famiglia
	e	azioni mirate al rafforzamento della filiera dell'audiovisivo
	f	azioni di carattere internazionale mirate al sostegno della creatività autoriale giovanile

NOTA PER LA COMPILAZIONE: qualora non sia possibile suddividere i costi per ciascuna azione, è possibile inserirli nella colonna "Importo totale"

PREVENTIVO DEI COSTI DI PROGETTO PER L'ANNO 2024

COSTO		Importo Azione A	Importo Azione B	Importo Azione C	Importo Azione D	Importo Azione E	Importo Azione F	IMPORTO TOTALE
A	Costi di logistica							€ 0,00
	A.1 affitto locali							0,00
	A.2 allestimento							0,00
	A.3 autorizzazioni e concessioni							0,00
	A.4 altro (specificare)							0,00
								0,00
B	Costi per il personale							€ 0,00
	B.1 compenso per personale a tempo determinato							0,00
	B.2 compenso per personale a tempo indeterminato							0,00
	B.3 prestazioni professionali							0,00
	B.4 prestazioni occasionali							0,00
	B.5 altro (specificare)							0,00
								0,00
C	Costi per missioni e ospitalità							€ 0,00
	C.1 compensi per ospiti							0,00
	C.2 vitto, alloggio, trasferimenti							0,00
	C.3 altro (specificare)							0,00
								0,00
D	Costi per diritti d'autore							€ 0,00
	D.1 diritti d'autore e diritti di proprietà intellettuale							0,00
	D.2 altro (specificare)							0,00
								0,00
E	Costi per promozione e pubblicità							€ 0,00
	E.1 spese grafiche, tipografiche, pubblicitarie, ecc.							0,00
	E.2 consulenze e servizi per promozione							0,00
	E.3 ufficio stampa							0,00
	E.4 spese di rappresentanza							0,00
	E.5 altro (specificare)							0,00
								0,00
F	Costi per innovazione e valorizzazione spazi di fruizione							€ 0,00
	F.1 Spese per l'innovazione tecnologica							0,00
	F.2 Spese per valorizzazione dei luoghi di fruizione							0,00
	F.3 altro (specificare)							0,00
								0,00
G	Costi per azioni di sostenibilità ambientale e relative certificazioni							€ 0,00
	G.1 azioni di sostenibilità							0,00
	G.2 altro (specificare)							0,00
								0,00
H	Costi generali e di gestione							€ 0,00
	H.1 utenze							0,00
	H.2 manutenzione e pulizie							0,00
	H.3 consulenze amm.ve/fiscali/legali e assicurazioni							0,00
	H.4 altro (specificare)							0,00
TOTALE COSTO PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G+H)								€ 0,00