*Allegato b)*

**BANDO PER IL SOSTEGNO ALLO SVILUPPO DI OPERE CINEMATOGRAFICHE E AUDIOVISIVE DESTINATO AD IMPRESE CON SEDE IN EMILIA ROMAGNA - ANNO 2024**

(ai sensi dell'art. 10 della L.R. 23 luglio 2014, n. 20)

**SCHEDA TECNICA ED ARTISTICA DEL PROGETTO**

**da trasmettere in estensione.pdf aperto**

1. **ANAGRAFICA DEL SOGGETTO:**

|  |  |
| --- | --- |
| **IMPRESA** |  |
| Denominazione |  |
| Indirizzo |  |
| Codice Ateco primario |  |
| Natura Giuridica |  |
| Codice Fiscale |  |
| Telefono |  |
| Pec |  |
| e-mail |  |
| **Legale Rappresentante** |  |
| Cognome e Nome |  |
| Codice Fiscale |  |
| Sesso |  |
| Data di nascita |  |
| Telefono |  |
| e-mail |  |
| Documento di riferimento - scadenza |  |
| *Compilare i campi sottostanti solo se ci sono informazioni al riguardo* | |
| Produttore principale |  |
| Eventuale/i Coproduttore/Coproduttori | *(riportare nome, indirizzo, partita iva e la percentuale di coproduzione)* |
| Distributore | *(riportare denominazione, indirizzo, piattaforma scelta e stato di riferimento, nonché rapporto contrattuale)* |
| Patrocini e/o lettere di sostegno ottenute | *(riportare denominazione, indirizzo dei patrocinanti)* |

1. **PROGETTO**

**compilare i campi solo se ci sono informazioni al riguardo**

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo |  |
| Durata |  |
| Opera Prima/Seconda | *Indicare se opera prima o seconda* |
| Tipologia di opera audiovisiva | □ opera cinematografica  □ opera televisiva  □ opera web  □ documentario  □ cortometraggio d’animazione |
| Formato di ripresa |  |
| Lingua |  |
| Regista | *Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso* |
| Sceneggiatore | *Nome, Cognome, residenza se in Emilia-Romagna, età e sesso* |
| Soggetto | *Descrivere il tema oggetto dell’opera in poche righe* |
| Sinossi | *……..*  *(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)* |
| Sinossi in lingua inglese (*se disponibile*) | *……..*  *(max 500 battute – tale testo potrà essere utilizzato nella comunicazione relativa al progetto, su siti web e riviste di settore)* |
| Idea originale | □ sì □ no |
| Adattamento di un'opera originale | □ sì □ no |
| Possesso dei diritti e percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no  *Allegare documentazione a supporto* |
| Opzione per possesso dei diritti | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no  *Allegare documentazione a supporto* |
| Compagine produttiva | *Precisare se sono in corso accordi produttivi specifici indicando il ruolo, lo stato dei contratti, dettagliando le percentuali ed allegando opportuno materiale a comprova* |
| Animazione sì/no, in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no |
| Materiale d’archivio sì/no, in che percentuale | □ sì % \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ □ no |
| **MOODBOARD e LOCATION**  *Aggiungere righe, se necessario* | |
| **Luogo/città/provincia** | |
| *Riportare le atmosfere e le location presso cui si ipotizza effettuare le riprese nella successiva fase di produzione, corredati da indicazione della città e provincia* | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

**3. AUTOVALUTAZIONE DEL PROGETTO (NON FACOLTATIVA)**

Si riportano a seguire i criteri del bando, si chiede quindi di descrivere e motivare i vari elementi ed assegnare un relativo punteggio, a sostegno della candidatura, cfr par. 12 del bando.

|  |  |
| --- | --- |
| **QUALITÀ E ORIGINALITÀ DEL SOGGETTO OVVERO DEL TRATTAMENTO** | **Punteggio attribuito**  **(cfr par 12 del bando)** |
| *Descrivere in breve………* |  |
| **POTENZIALE DI REALIZZAZIONE DELL’OPERA** |  |
| *Descrivere in breve………* |  |
| **VALORIZZAZIONE TERRITORIALE** |  |
| *Descrivere in breve………* |  |
| **VALORIZZAZIONE E RINNOVAMENTO DELL’AUTORIALITÀ REGIONALE** |  |
| *Descrivere in breve………* |  |
| **POTENZIALE DI DIFFUSIONE E FRUIZIONE DELL’OPERA** |  |
| *Descrivere in breve………* |  |
| **PARTECIPAZIONE A LABORATORI, WORKSHOP, TRAINING, WORK IN PROGRESS, CO-PRODUCTION MARKET** |  |
| *Descrivere in breve………* |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Materiale a disposizione prima dell’avvio delle attività** | *Elencare e descrivere il materiale………* |
| **Output di progetto** | *Dettagliare cosa rendiconterete* |

***Si ricorda che le date indicate, relative alle attività di scrittura e/o sviluppo dell’opera, non possono essere antecedenti al 1 gennaio 2024 e devono concludersi oltre il 30 giugno 2025.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Fasi** (*indicare le tappe principali nelle due fasi di evoluzione del progetto*) | **Da** (gg/mm/aaaa) | **A** (gg/mm/aaaa) | **Dettagliare attività e luogo di svolgimento dell’attività** |
| scrittura di sceneggiature originali, ovvero tratte da altra opera non audiovisiva protetta ai sensi della legge sul diritto d’autore, dalle quali sia possibile realizzare opere cinematografiche, televisive, documentarie e web. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| sviluppo di opere anche attraverso la partecipazione a laboratori, workshop, training, work in progress, co-production market. |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Luogo e data* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* Timbro e Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**TABELLA 1** (con riferimento al criterio di valutazione n. 6)

**ELENCO LABORATORI, WORKSHOP, TRAINING, WORK IN PROGRESS, CO-PRODUCTION MARKET**

Fonti: TABELLA 7 – Elenco mercati selettivi – Disposizioni applicative in materia di contributi automatici di cui agli articoli 23, 24, 25 della legge 14 novembre 2016, n. 220;

Fondo produttori opere audiovisive promozione internazionale per partecipazione a festival, mercati ed eventi di coproduzione – Bando 2018 – MIBAC e Istituto Luce Cinecittà

**CO-PRODUCTION MARKET:**

- The Atelier – Cinefondation (Festival di Cannes)

- Baltic Event (Tallinn)

- Berlinale Co-production Market

- Cinekid (Amsterdam)

- Cinemart Rotterdam

- CPH: Forum

- Crossroads – Co-production Forum Thessaloniki

- DOK Leipzig

- Asian Project Market Busan

- Fantasia Festival - Frontière International Co-production Market (in coproduzione con il Marchè di Cannes)

- Fid Lab Marseille

- Forum di Coproduzione del Mediterraneo

- Galway Film Fair

- Gap Financing Venezia

- HAF Asian Film Financing Forum – Hong Kong

- Holland Film Meeting

- IDFA Forum

- Les Arcs Coproduction Village

- London PFM

- MIA Market

- New Nordic Films

- New York IFP

- San Sebastian Coproduction Forum

- Sarajevo – Cinelink

- Toronto Documentary Forum (Hot Docs)

- Toronto Producers Lab

- Vision du Reel

- When East Meets West

**ANIMAZIONE:**

- Mercato International Film d’Animation (MIFA) Annecy (FR)

- Cartoon Movie, Bordeaux (FR)

- Forum Cartoon, Toulouse (FR)

- Cartoon 360

- MipJunior, Cannes (FR)

- Kidscreen, Miami (US)

**WORK-IN-PROGESS:**

- WIP Karlovy Vary

- WIP Haugesund

- WIP Thessaloniki

- WIP Les Arcs

**PRODUCERS WORKSHOP/TRAINING/LAB:**

- MAIA

- EAVE

- ACE

- INSIDE PICTURES

- Torino Film LAB

**ALTRI MERCATI:**

- American Film Market – Santa Monica (US)

- Biennale College – Venezia (IT)

- C21 Content London – London (UK)

- Conecta Fiction – Santiago de Compostela (ES)

- Co-production Forum – San Sebastian (ES)

- Drama Summit West – Los Angeles (US)

- Honk Kong International Film & Tv Market – Honk Kong (HK)

- International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA) – Amsterdam (NL)

- Los Angeles Screenings – Los Angeles (US)

- MIP COM – Cannes (FR)

- MIP TV – Cannes (FR)

- NATPE – Miami (US)

- Open doors/Alliance For Development – Locarno (CH)

- Sunny side of the Doc – La Rochelle (FR)

- Ventan Sur – Buenos Aires (AR)