



Invito a presentare
progetti per
l'organizzazione e
la realizzazione di
festival e rassegne
in ambito
cinematografico e
audiovisivo –
anno 2025

Le principali novità 2025

- ❑ Aggiornamento delle *Linee guida per la sostenibilità ambientale di Festival* - criterio non obbligatorio applicabile SOLO PER LA TIPOLOGIA FESTIVAL;
- ❑ Modalità di richiesto di acconto, introduzione di una spesa minima pari al 30%
- ❑ La richiesta del saldo potrà essere inserita tra il 1/01/2026 e al 10/02/2026

Tipologia B FESTIVAL ANNUALI

Manifestazioni di rilievo regionale e nazionale, che propongono una programmazione di qualità della produzione cinematografica, anche caratterizzata da tematicità o genere, finalizzate alla formazione e all'ampliamento del pubblico, attraverso una selezione di opere in concorso.

REQUISITI

- essere giunti nel 2025 almeno alla **terza edizione**, anche non consecutive;
- presentare costi totali pari o superiori a **30.000,00 Euro**;
- un deficit tra costi e ricavi di almeno **8.000,00 Euro** ;
- programma articolato in almeno **3 giornate** consecutive di programmazione e non meno di **10 proiezioni**;
- un **cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale**;
- le giornate di programmazione tra l'1/1/2025 ed il 31/12/2025.

Tipologia C RASSEGNE ANNUALI

Manifestazione culturale rivolta al pubblico, nel campo cinematografico e audiovisivo, anche a carattere non periodico, caratterizzata da una programmazione di qualità, proponente opere audiovisive selezionate sulla base di una tematica o finalità specifica, **non rientranti tra le attività di programmazione ordinaria di esercizio cinematografico di sale e arene estive.**

REQUISITI:

- essere giunti nel 2025 almeno alla **terza edizione**, anche non consecutive;
- presentare costi totali pari o superiori a **25.000,00 Euro**;
- un deficit tra costi e ricavi di almeno **5.000,00 Euro**;
- periodo di programmazione saltuaria, anche non consecutiva, comprendente non meno di **10 proiezioni**;
- **un cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale**;
- le giornate di programmazione devono svolgersi tra l'**1/1/2025** ed il **31/12/2025**.

Definizioni

nazionali

(Bando relativo alla concessione di contributi ad attività e iniziative di promozione cinematografica e audiovisiva – articolo 27 della legge n. 220 del 2016 – Anno 2024)

- «festival cinematografico» o «festival audiovisivo»: una manifestazione culturale nel campo cinematografico o audiovisivo rivolta al pubblico, con ingresso a titolo oneroso o gratuito, e caratterizzata da finalità di ricerca, originalità, promozione delle opere cinematografiche e audiovisive e dei talenti, nazionali ed internazionali, realizzata con cadenza periodica, limitata nel tempo, e che preveda lo svolgimento di un concorso, la conseguente attribuzione di almeno un premio da parte di apposite giurie e la realizzazione di almeno un catalogo in formato cartaceo o digitale, contenente illustrazione e descrizione delle opere e dei talenti oggetto della manifestazione;
- «rassegna cinematografica» o «rassegna audiovisiva»: una manifestazione rivolta al pubblico, con ingresso a titolo oneroso o gratuito, nel campo cinematografico e audiovisivo, anche a carattere non periodico, caratterizzata da proiezione di opere audiovisive anche non inedite, selezionate sulla base di una tematica o finalità specifica.

beneficiari

Requisiti generali

- ✓ Soggetti pubblici e privati costituiti da almeno 3 anni
- ✓ Avere tra le finalità statutarie l'organizzazione di attività culturali

Requisiti specifici (imprese)

- ✓ Non essere impresa in difficoltà
- ✓ Non trovarti nelle cause di decadenza art. 67 D.Lgs 159/2011

CRITERI DI VALUTAZIONE

		B e C
1. COERENZA CON GLI OBIETTIVI	Grado di coerenza della proposta con gli obiettivi e priorità individuate al paragrafo 1 e 2 del presente Invito	15
2. RILEVANZA REGIONALE E NAZIONALE	Capacità di networking progettuale con soggetti ed enti nazionali ed internazionali; Grado di acquisizione di specifica identità riconosciuta nel sistema dei festival e dagli operatori del settore. Collaborazioni e partnership (anche mediante il cofinanziamento) con istituzioni e/o reti di rilevanza nazionale e internazionale.	10
3. QUALITÀ DELLA PROPOSTA PROGETTUALE	Qualità e rilevanza della programmazione proposta con riferimento alla qualità delle opere in concorso e capacità di proporre opere inedite, capacità di proporre anteprime; capacità di creare connessioni tematiche o autoriali, per la costruzione del programma collaterale, tra opere selezionate, incontri, momenti di formazione del pubblico ed attività professionali. Attenzione alle connessioni con il territorio, con particolare riguardo agli autori emiliano-romagnoli con minori opportunità di accesso al mercato nazionale e alle opere audiovisive prodotte con il sostegno della Regione Emilia - Romagna;	20
4. STRUTTURA FINANZIARIA	Grado di copertura finanziaria del progetto, al momento della richiesta del contributo regionale e coerenza del piano finanziario delle singole voci di costo del progetto. Nella valutazione si terrà positivamente conto di eventuali contributi privati nonché della compartecipazione del pubblico agli eventi; ricaduta economica sul territorio, da intendersi come spesa destinata alla acquisizione diretta di beni e servizi nel territorio rispetto al totale della spesa prevista, con particolare attenzione all'ospitalità.	10
5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA	Esperienza dell'intero team di progetto (organizzativo e creativo) nel settore specifico della divulgazione e della promozione del cinema e dell'audiovisivo; capacità di investire sulla qualificazione ed incremento delle competenze dei collaboratori coinvolti;	10

CRITERI DI VALUTAZIONE

		B e C
6. STRATEGIA DI FORMAZIONE ED AMPLIAMENTO DEL PUBBLICO	Articolazione e grado di innovazione nella proposta di eventi formativi e di attività collaterali per i diversi pubblici di riferimento, con particolare attenzione al pubblico più giovane e alle persone con fragilità; collaborazioni istituzionali con istituti scolastici e altre agenzie educative, culturali e sociali del territorio; capacità di diversificare biglietti e abbonamenti al fine di incrementare l'attrattività verso pubblici diversi; capacità di promuovere la parità di opportunità, intesa come attenzione alle specificità di genere e alle abilità differenti.	10 (festival) 15 (rassegne)
7. AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA TERRITORIALE	Efficacia delle azioni previste per l'ampliamento e il riequilibrio dell'offerta culturale sul territorio regionale, ponendo attenzione ai luoghi periferici o a quelli con minor densità di sale cinematografiche; adeguatezza delle azioni proposte per incrementare la platea dei fruitori mediante azioni di promozione/comunicazione e processi che prevedano l'impiego di tecnologie innovative.	10
8. IMPATTO DISTRIBUTIVO	Capacità di diventare incubatori dell'incontro tra le opere ed il mercato, facilitatori del dialogo tra i diversi segmenti della filiera (produzione/distribuzione/esercizio/pubblico)	10
	SOLO PER TIPOLOGIA B FESTIVAL ULTERIORE CRITERIO DI VALUTAZIONE	
9. SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	Adozione di pratiche volte a certificare il profilo di sostenibilità ambientale della manifestazione. Il punteggio sarà assegnato a fronte dell'impegno da parte del soggetto richiedente ad adottare azioni tra quelle previste nelle linee guida per la sostenibilità ambientale per festival e rassegne, (all 2) che consentano l'ottenimento di almeno 40 punti.	5

Tipologia B-Festival annuali

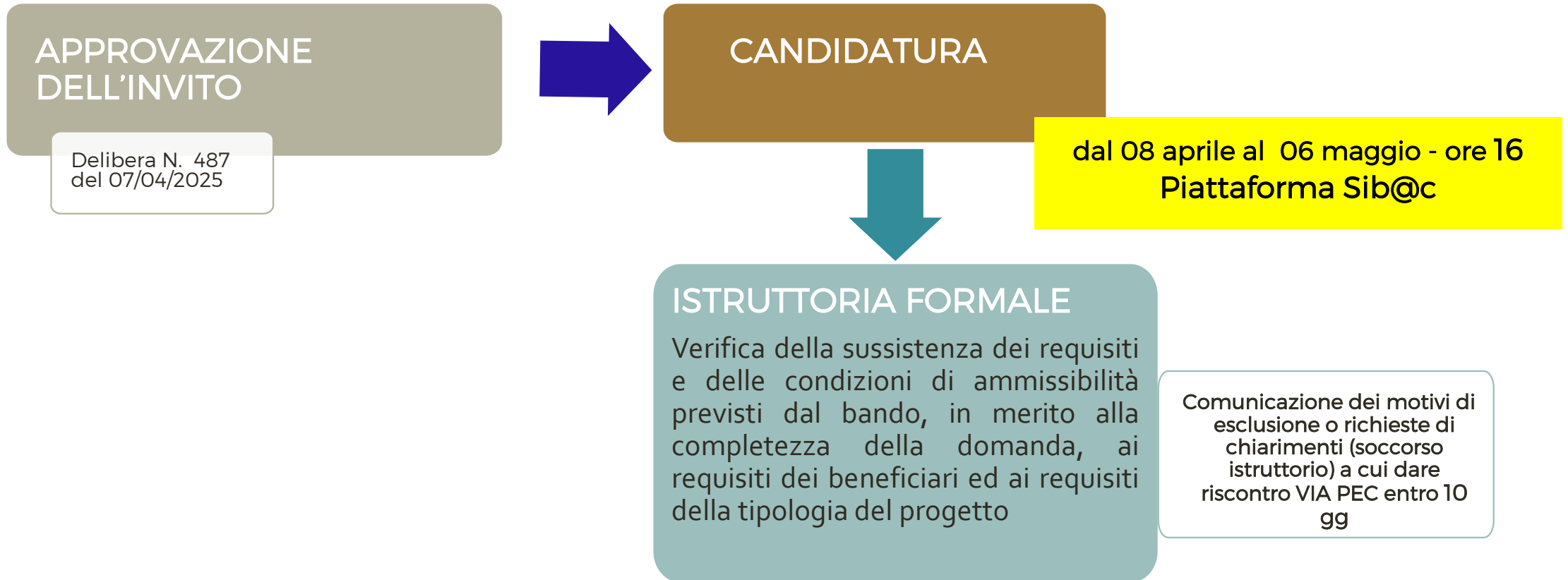
- ❑ Criterio n. 9 GREEN: L'attribuzione del punteggio di premialità riferito al criterio n. 9 avverrà sulla base di una autodichiarazione di impegno fornita in fase di candidatura su apposito modulo di rispetto delle linee guida fino al raggiungimento di 40 punti

[Attestazione-impegno-Protocollo-ambientale-.docx](#)

[Invito a presentare progetti per l'organizzazione e la realizzazione di festival e rassegne in ambito cinematografico e audiovisivo – Anno 2025 - Cinema in Emilia-Romagna](#)

- ❑ **L'impegno per lo sostenibilità ambientale non è obbligatorio**
 - ✓ Nei casi in cui l'impegno assunto in fase di candidatura non sia stato mantenuto, sarà applicata una **penalità pari alla riduzione del 10% del contributo liquidabile** qualora sia riscontrato, a seguito di verifiche, il mancato raggiungimento di 40 punti per le azioni previste;

ITER & PROCEDURE



ITER & PROCEDURE



ISTRUTTORIA

- ✓ Il punteggio minimo per l'ammissibilità al contributo è pari a 70 punti
- ✓ Verifica requisiti e coerenza con la tipologia di candidatura ed inserimento d'ufficio in altra tipologia.

Le conferme per il 2025

Si conferma:

- Utilizzo della piattaforma Sib@c per le domande e la rendicontazione
- Qualora la manifestazione sia stata interamente realizzata, l'acconto potrà essere nella misura del 60% del contributo concesso
- L'obbligo delle spese quietanzate è ridotto al 60% al momento della rendicontazione finale.
- Le spese, per essere ammissibili, devono essere sostenute esclusivamente dal beneficiario del contributo
- Spese di personale ammissibili comprensive di oneri sociali a carico dell'impresa, se riconducibili al progetto
- Spese per innovazione tecnologica ma NO ALLE SPESE per ACQUISTO BENI DUREVOLI di importo superiore a 50 euro

Modalità per la presentazione della domanda su applicativo SIB@C

- ✓ La domanda va presentata esclusivamente per via telematica su piattaforma Sib@c
<https://servizifederati.Regione.emilia-romagna.it/SIBAC>
 - ✓ Per accedere a Sib@c occorre identità digitale SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale) di livello L2, CIE o CSN da parte del legale rappresentante (o suo delegato) e dei collaboratori delegati alla compilazione
 - ✓ Prima di compilare la domanda occorre censire sull'anagrafica Sib@c i dati del soggetto richiedente e le figure abilitate ad operare per esso
 - ✓ **TERMINI PER L' INVIO DELLA DOMANDA**
 - Dalle ore 16 del 08/04/25
 - **alle ore 16 del 06/05/25**
 - In caso di problematiche tecniche è attivo un servizio di assistenza contattabile solo via mail:
 - Assistenza SIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it
- NB: Indicare contatti del richiedente e screenshot del problema riscontrato

Dotazione ed intensità



- ✓ Risorse finanziarie disponibili per il 2025 troveranno copertura sui pertinenti capitoli di bilancio.
- ✓ Intensità del contributo è determinata sulla base del **punteggio ottenuto dal progetto**, del costo ammissibile, del deficit di progetto e del contributo regionale assegnato nell'ultima annualità.
- ✓ Contributo minimo:
 - 5.000 € per le rassegne annuali
 - 8.000 € per i festival annuali

Spese ammissibili 1/3

- ✓ Ogni documento di spesa, ad eccezione delle buste paga dei dipendenti, e dei titoli di viaggio, deve riportare nella causale il nome del progetto, pena la non ammissibilità. Gli scontrini saranno ammessi solo se “parlanti”.
- ✓ **tutte le spese devono essere:**
 - strettamente correlate alle attività previste nel progetto (NOME PROGETTO/ANNO);
 - documentate e quietanzate sulla base delle regole contabili e fiscali vigenti;
 - non finanziate da altri contributi della Regione Emilia-Romagna;
 - In caso di spese parzialmente imputabili al progetto, è necessario esplicitare i criteri adottati per l’effettiva imputazione della spesa al progetto;
- ✓ Le spese ammissibili al contributo sono quelle effettivamente sostenute a partire dal 1/1/2025 ed entro e non oltre il 31/12/2025.
- ✓ Ai fini della rendicontazione del progetto saranno ammessi solo documenti giustificativi di costi sostenuti emessi entro e non oltre la data del 30 gennaio 2026.

Spese ammissibili 2/3

SONO AMMISSIBILI **ESCLUSIVAMENTE** LE SPESE EFFETTIVAMENTE SOSTENUTE **DAL BENEFICIARIO DEL CONTRIBUTO** PER LE ATTIVITÀ NECESSARIE ALLA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL O DELLA RASSEGNA.

Tipologie:

- spese relative alla logistica: affitto e allestimento degli spazi, ivi incluse le spese relative alle autorizzazioni ovvero concessioni amministrative;
- spese relative al personale direttamente impiegato nella realizzazione dell'iniziativa e alle prestazioni d'opera professionali, intellettuali e di supporto, purché e nella misura in cui siano direttamente imputabili all'iniziativa medesima in relazione alle mansioni svolte (per i costi del personale dipendente fa fede l'importo lordo indicato in busta paga; per i professionisti fa fede l'importo indicato in fattura, al lordo di eventuale ritenuta d'acconto o rivalsa INPS);

Spese ammissibili 3/3

- spese di missioni e ospitalità, relative alle delegazioni artistiche, giuria, artisti, giornalisti, critici, personalità e operatori del settore, direttore artistico o suoi delegati (per i rimborsi a terzi, strettamente correlati allo svolgimento del progetto, è necessario allegare i giustificativi di spesa a cui il rimborso è riferito);
- spese connesse all'utilizzo delle opere audiovisive protette dal diritto d'autore ovvero da diritti di proprietà intellettuale;
- spese relative alla promozione e pubblicità dell'iniziativa;
- spese per l'innovazione tecnologica e la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione (SPESE ACQUISTO BENI DUREVOLI NON SUPERIORI A 50 EURO)
- spese generali e di gestione; tali spese sono ammissibili fino ad un limite massimo del 10% del preventivo;
- acquisto di beni o servizi finalizzati al rispetto dei protocolli PREVISTI PER LEGGE
- spese di certificazione ambientale.

Obblighi per i beneficiari

- ✓ applicare la vigente normativa in materia di previdenza, assistenza e assicurazione sul lavoro del personale tecnico e artistico assunto, anche a tempo determinato, con esplicito riferimento al versamento di ogni contributo di legge;
- ✓ rispettare le norme dell'ordinamento giuridico italiano in materia di prevenzione degli infortuni sui luoghi di lavoro e delle malattie professionali, della sicurezza sui luoghi di lavoro, dei contratti collettivi di lavoro e delle normative relative alla tutela dell'ambiente;
- ✓ comunicare via e-mail (filmcom@regione.emilia-romagna.it) alla Regione ogni variazione che dovesse sopraggiungere rispetto a quanto previsto al momento della domanda, **in particolare sulle DATE E LUOGHI DI SVOLGIMENTO;**
- ✓ apporre il logo della Regione Emilia-Romagna e il logo "Emilia-Romagna Film Commission" su tutti i documenti informativi, pubblicitari e promozionali del festival o della rassegna;
- ✓ informare la Regione con un congruo preavviso della conferenza stampa di presentazione della manifestazione;
- ✓ proiettare durante il festival o la rassegna, prima di ogni film proiettato o prima di ogni ciclo di proiezioni, **il nuovo spot promozionale** dell'Emilia-Romagna Film Commission e/o altro spot istituzionale della Regione

Rendicontazione

□ Richiesta acconto:

Può essere richiesta una prima quota, supportato da apposita relazione con attestazione delle spese sostenute e obbligazioni assunte, da presentare entro il 30 settembre dello stesso anno

- Di importo compreso tra il 30% e il 60% del contributo concesso, in proporzione alle spese sostenute;
- In misura del 60% del contributo concesso, qualora la manifestazione sia stata interamente realizzata

□ Richiesta saldo

Nel periodo compreso tra l'1 gennaio ed entro e non oltre il 10 febbraio 2026 deve essere trasmessa via Sib@c la rendicontazione finale

FOCUS IRES

DICHIARAZIONE DI ASSOGGETTABILITÀ ALLA RITENUTA
D'ACCONTO DEL 4 IRPEF/IRES SUI CONTRIBUTI CONCESSI
DALLA REGIONE AD IMPRESE IN CONTO ESERCIZIO

Che renderemo scaricabile dal sito nella sezione rendicontazione a
seguito della numerazione della determina di concessione.

Eventuali errori nella compilazione della dichiarazione impediranno
la liquidazione del contributo e sarà necessario procedere
nuovamente all'invio della documentazione



Per info sul bando è sempre preferibile invio mail a:

filmcom@regione.emilia-romagna.it

- ✓ Davide Zanza 051 5273581
- ✓ Annalisa Commissari 051 5273536

Per info su funzionalità Sib@c inviare mail a:

[Assistenza SIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it](mailto:AssistenzaSIBAC.Cinema@regione.emilia-romagna.it)

- ✓ SITO <https://cinema.emiliaromagnacultura.it>
- ✓ [Invito a presentare progetti per l'organizzazione e la realizzazione di festival e rassegne in ambito cinematografico e audiovisivo – Anno 2025 - Cinema in Emilia-Romagna](#)

