# Programma regionale sulle attività culturali 2027-29

Incontro con operatori del settore CINEMA E AUDIOVISIVO

Sviluppo del sistema CINEMA e AUDIOVISIVO.
Esiti 2024–2026 e interventi per il nuovo triennio

# *Cinema in Emilia-Romagna: gli esiti della programmazione 2024–2026*

| AMBITO | RISORSE |
|---|---|
| PRODUZIONE: SVILUPPO | 624.800,00 |
| PRODUZIONE: IMPRESE REGIONALI | 2.873.517,20 |
| PRODUZIONE: IMPRESE NAZIONALI | 6.844.794,96 |
| TOTALE PRODUZIONE | 10.343.112,16 |
| PROMOZIONE; RASSEGNE E FESTIVAL | 3.450.000,00 |
| PROMOZIONE: AZIONI DI SISTEMA | 1.800.000,00 |
| FONDAZIONE CINETECA DI BOLOGNA | 2.600.000,00 |
| ACCORDI DI COLLABORAZIONE | 252.500,00 |
| TOTALE PROMOZIONE | 8.102.500,00 |
| COMUNICAZIONE | 278.634,92 |
| **TOTALE GENERALE** | **18.724.247,08** |
| * ESCLUSO risorse FESR per imprese/ICC e riapertura o riqualificazione sale | |

# *AMBITO PRODUZIONE triennio 2024-2026*

| AMBITO | N. PROGETTI 2024 | N. PROGETTI 2025 | N. PROGETTI 2026 | TOTALI |
|---|---|---|---|---|
| SVILUPPO | 20 | 16 | 23 | **59** |
| PRODUZIONE IMP. REGIONALI | 14 | 18 | 18 | **50** |
| PRODUZIONE IMP. NAZIONALI | 23 | 30 | 30 | **83** |
| **TOTALE** | **57** | **60** | **71** | **192** |

| AMBITO | CONCESSO 2024 | CONCESSO 2025 | CONCESSO 2026 | TOTALI |
|---|---|---|---|---|
| SVILUPPO | 206.000,00 | 187.800,00 | 231.000,00 | **624.800,00** |
| PRODUZIONE IMP. REGIONALI | 750.000,00 | 973.518,20 | 1.149.999,00 | **2.873.517,20** |
| PRODUZIONE IMP. NAZIONALI | 2.175.805,99 | 2.335.681,97 | 2.333.307,00 | **6.844.794,96** |
| **TOTALE** | **3.131.805,99** | **3.497.000,17** | **3.714.306,00** | **10.343.112,16** |

# *AMBITO PROMOZIONE triennio 2024-2026*

| AMBITO | N. PROGETTI 2024 | N. PROGETTI 2025 | N. PROGETTI 2026 | TOTALI |
|---|---|---|---|---|
| FESTIVAL ANNUALI | 14 | 16 | 17 | **47** |
| FESTIVAL TRIENNALI | 11 | 10 | 9 | **30** |
| RASSEGNE ANNUALI | 16 | 16 | 17 | **49** |
| AZIONI DI SISTEMA | 8 | 8 | 8 | **24** |
| **TOTALE** | **49** | **50** | **51** | **150** |

| AMBITO | CONCESSO 2024 | CONCESSO 2025 | CONCESSO 2026 | TOTALI |
|---|---|---|---|---|
| FONDAZIONE CINETECA | 800.000,00 | 800.000,00 | 1.000.000,00 | **2.600.000,00** |
| FESTIVAL ANNUALI | 187.000,00 | 210.000,00 | 210.000,00 | **607.000,00** |
| FESTIVAL TRIENNALI | 820.000,00 | 810.000,00 | 760.000,00 | **2.390.000,00** |
| RASSEGNE ANNUALI | 158.000,00 | 140.000,00 | 155.000,00 | **453.000,00** |
| AZIONI DI SISTEMA | 600.000,00 | 600.000,00 | 600.000,00 | **1.800.000,00** |
| **TOTALE** | **2.565.000,00** | **2.560.000,00** | **2.725.000,00** | **7.850.000,00** |

# *SINTESI FORMAZIONE CINEMA*

## 6,3 milioni di euro del Programma regionale FSE+ alla qualificazione delle competenze cinematografiche e audiovisive

| | 2024-2025 |
|---|---|
| PERCORSI | 87 |
| PARTECIPANTI | Oltre 1.100 |
| CONTRIBUTO | 4.144.000 € |
| AMBITI | creativi, tecnici, organizzativi e gestionali |

*** l'avviso 2026 risultava in corso di valutazione e assegnazione al momento della rilevazione.**

# *L'IMPATTO DELLE POLITICHE 2024-2026*

- **le proiezioni cinematografiche regionali sono aumentate dell'8,6 %,** più del dato nazionale (+6,4 per cento);
- **spettatori sono rimasti sostanzialmente stabili** (-0,1 per cento, contro -0,8 per cento in Italia)
- la spesa è cresciuta dell'1,8 %.

**L'Emilia-Romagna è terza in Italia per rappresentazioni, spettatori e spesa.**

- tra il 2024 e il 2025 le **unità di lavoro dell'audiovisivo regionale sono stimate in crescita del 7 per cento, rispetto al 3,3 per cento nazionale**.

# *I servizi e azioni della FILM COMMISSION*

- ✓ servizi di **informazione, assistenza e accompagnamento** agli operatori del settore
- ✓ supporto attività di **location scouting**, aggiornamento della **location gallery**;
- ✓ gestione e aggiornamento della **Guida alla Produzione**;
- ✓ sviluppo **rete territoriale di accoglienza** e di accordi specifici di settore;
- ✓ partecipazione alle **reti nazionali e internazionali**;
- ✓ azioni di **networking e internazionalizzazione delle imprese regionali**, iniziative di cineturismo e marketing territoriale;
- ✓ **raccolta dei dati e monitoraggio** delle ricadute economiche, occupazionali e territoriali generate dalle produzioni.

# Programma regionale sulle attività culturali 2027-29

Incontro con operatori del cinema e dell’audiovisivo



# Programma regionale sulle attività culturali 2027-29

Incontro con operatori del cinema e dell'audiovisivo



# Programma regionale sulle attività culturali 2027-29

Incontro con operatori del cinema e dell’audiovisivo



# Programma regionale sulle attività culturali 2027-29

Incontro con operatori del cinema e dell’audiovisivo



# Programma regionale sulle attività culturali 2027-29

Incontro con operatori del cinema e dell’audiovisivo



# *FABBISOGNI 2027-2029*

- ❑ rafforzare **l'internazionalizzazione** delle imprese del territorio,
- ❑ investire maggiormente sui progetti in fase di **sviluppo**,
- ❑ **attrarre** produzioni con ricadute qualificate e diffuse,
- ❑ sostenere **sale e pubblici**,
- ❑ accrescere **competenze tecniche e manageriali**
- ❑ consolidare il **monitoraggio** di occupazione, spesa e giornate di lavorazione.

# *OBIETTIVI PRODUZIONE 27-29*

| | | STRUMENTO FINANZIARIO |
|---|---|---|
| 1 | Rafforzare la competitività del sistema regionale | **Inviti Annuali** |
| 2 | Sostenere la capacità delle imprese di sviluppare e realizzare opere di qualità | Sostegno allo sviluppo delle opere |
| 3 | Consolidare il posizionamento nei mercati nazionali ed internazionali | Sostegno alla produzione delle imprese regionali |
| 4 | Generare ricadute economiche ed occupazionali sul territorio | Sostegno alla produzione sul territorio regionale |

# *OBIETTIVI PROMOZIONE 27-29*

**STRUMENTO FINANZIARIO**

1. **Qualificare e diffondere la cultura cinematografica e audiovisiva**
2. **Rafforzare il ruolo di festival, rassegne e altre iniziative di promozione**
3. **Valorizzare i talenti e le attrattività dei territori**
4. **Consolidare le manifestazioni di maggiore rilievo**
5. **Assicurare una presenza diffusa dell'offerta**

**Inviti Annuali**

**Sostegno triennale alle manifestazioni cinematografiche di rilievo regionale, nazionale o internazionale**

**Sostegno annuale a festival, rassegne e iniziative di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva**

# *OBIETTIVI TRASVERSALI 27-29*

1. **Promuovere il territorio regionale presso produttori, operatori, mercati e reti nazionali e internazionale**
2. **Facilitare l'insediamento e la permanenza delle produzioni**
3. **Rafforzare la rete territoriale di accoglienza**
4. **Valorizzare le location e il patrimonio culturale, paesaggistico e storico regionale, favorendo l'integrazione con le politiche di promozione territoriale e turistica**
5. **Favorire il coinvolgimento delle imprese e delle professionalità regionali nelle produzioni ospitate**

# *Gli indicatori del nuovo triennio CINEMA*

| AMBITO | INDICATORI DI RISULTATO PREVISTI |
|---|---|
| **ATTRAZIONE ED ATTIVITA' TRASVERSALI** | volume della spesa territoriale generata dalle produzioni;<br>numero di enti locali coinvolti nella rete territoriale di accoglienza;<br>numero di schede o profili presenti nelle banche dati del portale Cinema della Regione Emilia-Romagna |
| **PRODUZIONE**: SVILUPPO, IMPRESE REGIONALI, IMPRESE NAZIONALI | numero di opere sostenute;<br>numero di imprese beneficiarie;<br>partecipazione femminile ai progetti sostenuti;<br>numero di autori e autrici under 35 delle opere sostenute;<br>partecipazione delle imprese regionali a coproduzioni internazionali |
| **PROMOZIONE**: RASSEGNE E FESTIVAL e AZIONI DI SISTEMA | numero delle manifestazioni sostenute;<br>spettatori e spettatrici dei festival maggiormente sostenuti;<br>numero di fruitori dei social e dei portali regionali. |

# BANDI 2027: innovare, semplificare, diversificare

**Bando imprese nazionali e internazionali, bando imprese regionali, bando sviluppo**

**SOGGETTI AMMISSIBILI – NAZIONALE, REGIONALE**

- Chiarimenti su imprese e coproduzioni
- Regole su produttore delegato

**OPERE AMMISSIBILI - NAZIONALE**: opere cinematografiche a contenuto narrativo, opere televisive a contenuto narrativo, documentari

- Unica sezione per narrativa e documentari
- Eliminazione Sezioni A e B

**NAZIONALE, REGIONALE:** Costo minimo totale di 30.000 euro

**OBBLIGHI TERRITORIALI – NAZIONALE, REGIONALE**:

- 6 giorni riprese
- 15% spesa per documentari/animazione

# BANDI 2027: innovare, semplificare, diversificare

**Bando imprese nazionali e internazionali, bando imprese regionali, bando sviluppo**

**INTENSITA' DI CONTRIBUTO FISSA A PRESCINDERE DAL PUNTEGGIO IN GRADUATORIA - NAZIONALI:**

- 30% beni e servizi
- 40% personale
- 50% musica

**REGIONALI** percentuale unica 40%? (in analogia a bandi FESR)

**CONTRIBUTO MASSIMO CONCEDIBILE - NAZIONALI**:
**200.000 euro** per le opere cinematografiche/televisive, con possibilità di arrivare a **300.000 per OPERE "SPECIALI"** (costo minimo totale di 4 milioni di euro e opera caratterizzata da una particolare valorizzazione dell'Emilia-Romagna e delle sue identità territoriali)
**60.000 euro** per i documentari

**NAZIONALI -** Scompare il «contributo ridotto» a 70.000,00 €

# BANDI 2027: innovare, semplificare, diversificare

**Bando imprese nazionali e internazionali, bando imprese regionali, bando sviluppo**

**VALUTAZIONE – CRITERI E PUNTEGGI – NAZIONALE E REGIONALE**

- Punteggio minimo per procedere alla valutazione complessiva dell'opera: 28 punti sul criterio 1 – QUALITA'
- Punteggio minimo per accedere al finanziamento: 70 punti comprensivo dei punteggi automatici

**NAZIONALE, REGIONALE** Riequilibrio dei valori dei criteri alla luce de nuovi requisiti

**PREMIALITA'**

- **NAZIONALE, REGIONALE** Si aggiunge la premialità FROM BOOK TO FILM, ossia l'adattamento cinematografico o televisivo di opere EDITE

# ULTERIORI PROPOSTE E SUGGESTIONI

**Apertura della GUIDA ALLA PRODUZIONE anche ai singoli operatori NATI in Emilia-Romagna, AI FINI DELL'ELEGGIBILITA' DELLA SPESA.**

UNA SEZIONE SPECIFICA PER GLI OPERATORI DELL'AREA DELLA PROMOZIONE E DEI FESTIVAL

PER BANDO REGIONALE OBBLIGO ISCRIZIONE DELLE IMPRESE ALLA GUIDA ALLA PRODUZIONE, E SI PRENDE IN CONSIDERAZIONE IL CV CONTENUTO NELLA SCHEDA AI FINI DELLA VALUTAZIONE.

Lavorare sul tema DIVERSITY & INCLUSION: formazione Crew; Protocollo Sky; Carta sottoscritta da sindacati ed imprese, o specifica su Comportamento Etico per il settore audiovisivo

ATTENZIONE: Controlli …. regolarità contributiva e codice incentivi