

INFORMAZIONI PERSONALI

francesca cappi



via cassino, 41056 vignola (Italia)

3465351246

francesca.cappi@you-co.com

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE

Consulente comunicazione

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

07/2013–07/2015

Consulente digital strategist

Profumalchemico, modena (Italia)

Supporto e formazione in ambito digitale per Profumalchemico di Modena di Anna Rosa Ferrari alchimista sensoriale

Archivista e supporto creazione contenuti

Tecnico eventi e assistente (percorsi sensoriali di Turismo Profumalchemico e aperitivi olfattivi esportati presso eventi come Giardino del Gusto e delle Arti e Expo 2015)

06/2012–09/2016

Assistente direttore artistico, tecnico video

Fabio Vignaroli, varie (Italia)

Assistente direttore artistico, tecnico video, regista per eventi come "Anteprime", "Bol" - Mondadori, Stefano Benni, Festival della scienza di Genova, Istituto Nazionale Fisica Nucleare

09/2012–08/2016

Tecnico video

Santimone S.r.l, modena (italia)

Service audio, luci , video

tecnico video, assistente audio palco, assistente fonico, cameraman, montatore video, assistente luci, regista

09/2011–12/2013

Regista live, tecnico video, video maker, organizzatore tecnico, docente

Senape.tv - Piattaforma multimediale, modena (Italia)

Organizzazione squadra operativa, produttore esecutivo progetti aziendali ("Scuola grande come la Regione" -RER, "Progetto Ted, tecnologie educative distribuite" - Provincia di Modena), docente video, regista e tecnico video eventi live, montatore video, operatore satellitare

02/2010–04/2013

Stage universitario

Fuori.tv, Modena (Italia)

Stage Universitario di 250 ore.

Successivamente allo stage universitario ho avuto la possibilità di continuare la collaborazione con la redazione.

Archivista, segretaria, giornalista, video operatrice, fonica, montatore video, grafica, assistente direttore redazione.

- 09/2010–06/2011 **Direttore artistico**
Comune di Bastiglia, Bastiglia (Italia)
Direttore artistico e tecnico "BastigliArte".
Evento realizzato grazie al Comune di Bastiglia, al Museo della civiltà contadina e l'associazione culturale GeniusLoci.
- 09/2008–09/2016 **Fotografo e grafico**
Giorgio Armani, modena/milano (Italia)
Assistente fotografo, assistente set, grafico, fotografo cataloghi Armani Jeans, Armani Junior, Armani Baby

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 03/10/2008–21/03/2010 **Laurea Triennale in Comunicazione pubblica, della cultura e delle arti (immagine, musica e spettacolo)** Livello 7 QEQ
Università di Ferrara, Ferrara (Italia)
Formazione di base, competenze storiche, teoriche e pratico-applicative nei campi della comunicazione e della produzione artistica visiva, teatrale e musicale.
Organizzazione e promozione di eventi culturali, giornalistici, editoriali e multimediali, specie per quel che riguarda l'alta divulgazione, la traduzione specialistica e l'editing all'interno di musei ed istituzioni di conservazione, in teatri ed enti promotori di stagioni di spettacolo ma anche di sperimentazione e di ricerca storica ed artistica, nell'ambito dei beni culturali, della filologia e del restauro testuale.
- 10/10/2015–03/2016 **Master in Web Marketing e Social Media Communication** Livello 7 QEQ
Ninja Academy, Milano (Italia)
Strategie, tecniche e strumenti - Digital Strategist
Digital marketing e social media communication

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	A1	A1	A1	A1	A2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone competenze comunicative e relazionali acquisite durante la mia esperienza da tutor informatico e docente

Competenze organizzative e gestionali Buone capacità di organizzazione e gestione di workshop e seminari formativi
Buone capacità di organizzazione e coordinazione della produzione, team operativo

Competenze professionali Buone capacità di organizzazione e gestione dei processi e degli strumenti relativi allo streaming video, al cablaggio audio-video per trasmissioni live e on-demand anche attraverso trasmissione TCP/IP o satellitare.
Buone capacità di organizzazione e gestione set fotografici e video

Buone capacità pianificazione modelli di business
 Buone capacità pianificazione piani editoriali social network
 Buone capacità Inbound Marketing

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Master Digital strategist

Buone conoscenze di software per l'editing video non lineare (Premiere Pro, Vegas, Final Cut, Pinnacle), editing fotografico (Photoshop e Lightroom), editing in studio o regie mobili (NewTek Tricaster Studio, Sony Anycast, Black Magic) web-streaming e piattaforme web-streaming (Flash Media Live Encoder, Wirecast, Youtube Live, Livestream, Ustream.tv)

Buone capacità di gestione segnali video e strumentazione video analogico e digitale

Buone capacità utilizzo pacchetto office (Word, Power Point, Excell livello base)

Buone capacità utilizzo Google e i suoi servizi (Analytics, Adwords, Drive, Gmail)

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

1. "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali, ai sensi del D.lgs. 196 del 30 giugno 2003"