

MASSIMO GARDINI



+39 348 4447501

m.gardini@horizonvideo.it

www.horizonvideo.it

<https://www.linkedin.com/in/massimo-gardini-29221340/>

Profilo

Amministratore delegato e CVO di **HORIZON SRL**

Direttore della Fotografia AIC-IMAGO

Docente formatore

Massimo Gardini, 36 anni, direttore della fotografia AIC-IMAGO, considera l'ombra e la luce come la gomma e la matita per disegnare le storie di aziende e persone.

Ha perfezionato la sua formazione partecipando al prestigioso corso "Il mestiere del direttore della fotografia", tenuto da Luca Bigazzi (DOP de La grande bellezza) e al Cinecampus con Roberto Cimatti organizzato da Mocafilm.

Esperienza in DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA

CINEMA

Gabani Due volte campione - mediometraggio - 2011

Dietro le quinte del successo - cortometraggio - 2016

Rwanda - lungometraggio - 2018

Die Mauer - Il Muro - docufiction - 2019

Cose da fare oggi - cortometraggio - 2019

VIDEO AGENCY

poltronesofà - spot web e TV, video prodotto

Ecotech - spot web, video prodotto

Logimatic Srl - video aziendale

Acquatravel - video aziendale

Confindustria Emilia Area Centro - web series, video aziendale, spot web

Technogym - spot TV, video prodotto, video aziendale

Xeda Italia - web series

Esperienza in FORMAZIONE E DOCENZA

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – 12-13/11/2021

Nome corso: **Fashion Video Editing for Social Media**

Oggetto corso: Teoria e pratica del video editing applicato al settore moda e luxury. Approccio strumentale e tecnico alla video camera e all'illuminazione.

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – 29-30/10/2021

Nome corso: **Digital Fashion Photography**

Oggetto corso: Approccio teorico e pratico alla tecnica di illuminazione fotografica e basi per utilizzo dello strumento applicato al settore fashion.

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – 22-23/10/2021

Nome corso: **Digital Fashion Photography**

Oggetto corso: Approccio teorico e pratico alla tecnica di illuminazione fotografica e basi per utilizzo dello strumento applicato al settore fashion.

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – 18-19/06/2021

Nome corso: **Digital Special Effects**

Oggetto corso: Approccio teorico e pratico alle tecniche e ai supporti per gli effetti speciali in video e in foto applicato al settore fashion.

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – 23-24/04/2021

Nome corso: **Fashion Film-making**

Oggetto corso: Teoria e pratica del video applicato al settore moda e luxury. Approccio strumentale e tecnico alla video camera, all'illuminazione e alla regia.

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – 16-17/04/2021

Nome corso: **Digital Fashion Photography**

Oggetto corso: Approccio teorico e pratico alla tecnica di illuminazione fotografica e basi per utilizzo dello strumento applicato al settore fashion.

Formatore, ISS Aldini-Valeriani, Bologna – Febbraio - aprile 2021

Nome progetto: **Prime Visioni - Uno sguardo nuovo sul cinema**

Oggetto progetto: lezioni sul cinema, visione e analisi di film, approfondimenti sulle fasi della produzione cinematografica e audiovisiva e delle professionalità che operano nel settore. Progettazione e realizzazione di piccoli prodotti audiovisivi per il coinvolgimento degli studenti selezionati.

Formatore, CNA Formazione Forlì-Cesena 30/06 - 31/07/2020

Nome corso: **Digital Content - edizione 2**

Oggetto corso: basi di content strategy nella comunicazione digitale, sviluppo di metodologie pratiche nei diversi contesti aziendali, uso dei social media ed elaborazione di contenuti differenziati per piattaforma di distribuzione.

Formatore, CNA Formazione Forlì-Cesena 16/06-28/07/2020

Nome corso: **Digital Content - edizione 1**

Oggetto corso: basi di content strategy nella comunicazione digitale, sviluppo di metodologie pratiche nei diversi contesti aziendali, uso dei social media ed elaborazione di contenuti differenziati per piattaforma di distribuzione.

Formatore, Fondazione Fashion Research Italy, Bologna – Giugno-luglio 2020

Nome corso: **Fashion Film & Multimedia Design**

Oggetto corso: Teoria e pratica del video e della fotografia applicati al settore moda. Approccio strumentale e tecnico alla video camera, all'illuminazione e alla regia. Studio della comunicazione dell'azienda Bonaveri, studio degli elementi marketing utili nella realizzazione di un prodotto sensoriale. Produzione di un video sensoriale per l'azienda Bonaveri.

Formatore, Demetra Formazione, Bologna - 11-12/12/2019

Nome corso: **Operatore di ripresa e gestione del flusso di lavoro post produttivo per il cinema e il broadcast**

Oggetto corso: Formazione su uso della macchina da presa e direzione della fotografia.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'M' followed by a long, sweeping diagonal stroke that extends towards the top right corner of the page.