

CURRICULUM VITAE

Alessandro Vezzani

Nato il 29/04/78 a Correggio (RE)

Residenza: via Vincenzo Cuoco 14– 42122 Reggio Emilia

Cell: **338 6074600**

E-mail: alessandrovezzani@gmail.com

Web: www.alessandrovezzani.com (attualmente in fase di rinnovamento)

Iscritto alla Lista Collocamento e immatricolato ENPALS

Lingue: Italiano (madrelingua), Inglese (Livello scolastico)

Conoscenza di sistemi di ripresa digitale (ARRI, RED, Canon, Blackmagic, Sony) e cineprese e relativi caricamenti pellicola (AAton, ARRI 535, 435, ST, LT, BL4, BL3, 2C, SRII, SRIII, MOVIECAM).

Possibilità di effettuare riprese aeree 4K/RAW grazie al suo team DRONERIA EMILIANA (www.droneriaemiliana.com)

Formazione scolastica:

1997: diploma di maturità scientifica (42/60) presso Liceo Scientifico Statale “Aldo Moro” di Reggio Emilia

1997/2001: iscritto alla facoltà di “Conservazioni dei Beni Culturali”, indirizzo Area Contemporanea presso L'Università di Parma.

Esami sostenuti: Geografia, Archeologia, Legislazione dei Beni Culturali, Storia della Fotografia, Tecniche Fotografiche, Teoria e tecniche dei Nuovi Media, Giornalismo

2002: ammissione al corso di “Fotografo Post-Diploma” presso il C.F.P. Riccardo Bauer di Milano

2005: diplomato con borsa di studio al **Centro Sperimentale di Cinematografia** (Scuola Nazionale di Cinema) di Roma, corso Direttore della Fotografia/Operatore con insegnanti: Giuseppe Rotunno, Giuseppe Lanci, Gianni Fiore Coltellacci, Alessandro D'Eva, Roberto Forges Davanzati.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Direttore della Fotografia (2006-2019)

- **“Bataclan”** di E.Aldrovandi, 20', 4.6K, colore, Big Nose Production
- **“Il Progresso”** di E.Aldrovandi, 20', 4K, colore, Big Nose Production
- **“Un Nome da Bambino Povero”** di E.Aldrovandi, 20', 4.6K, colore 7TStudios Production

- **"HUAWEI the secret life of MediaPad M3"**, spot in Stop Motion di M.Putortì, HD, colore, Isobar Agency
- **"Editor Is In"**, serie per Sky Arte di R.Compagnoni, HD, colore, TIWI Production/Sergio Bonelli Editore/Sky Arte
- **"Cult Food"**, serie per Sky Arte di A.Calderone, HD, colore, TIWI Production
- Produzioni varie per **INDACO** (<http://www.indaco.com/>): Juventus Clacio, Italian Indipendent, Moreschi Calzature, Diffusione Tessile – Gruppo Max Mara, Fratelli Rossi Scarpe
- Produzioni varie per **KALIMERA GROUP/NETRIBE** (<http://www.kalimera.it/frame-dept/>): Cellular Line, Gruppo TTM, K-Lab, Interphone
- Produzione **"Illy Caffè"**, video-tutorial per Università del Caffè- Illy Trieste, HD, colore, More Interactive Production
- **"Paesaggi con Figure"** di Conversano e Grignaffini, 4 ep. 50', HDCAM, Prod. RAI – Moviemovie (2a unità)
- **"CCPL-Insieme"** spot in stop-motion di M. Putortì, 3', HD 4K, colore, TRVideo Produzioni
- **"L.U.C.E."** cortometraggio in stop-motion di Michele Putortì, 6', HD 4K, colore, MP prod.
- **"Spot sociale Donazione Midollo e Cordone Ombelicale"** di Andrea Fazzini, 30", HDV, colore, Kublai Film prod.
- **"Black Christmas"** di Michele Putortì, 5', HDV, colore, DOWNRIGHT prod.
- **"Campagna Anti-AIDS"** per Piani di Zona Prov. Parma, di M.Putortì, HDV, colore, DOWNRIGHT prod.
- **"The Grave-Digger"** di Paola Randi, 3'20", miniDV e Super8, colore, autoprod.
- **"Push!"** di Loris Lai, 10', 35mm, colore, prod. MAMASAN FILM - (SECONDA UNITA')
- **"Giorni Sospesi"** di Pietro Santagada, 8', DVCAM, colore, prod. ARARAT
Spot Sociale **"Sport Disabili"** di Alberto Scapin, MiniDV, colore, prod. Regione Veneto
- **"SCOMODY"** di Matteo Rovere, 2 pilota sit-com x 30', MiniDV, colore, Sword Production
- **"Adele"** di Andrea Fazzini, 8', HDV, colore, PCS Production
- **"West Coast Revolution"** di A. Scapin, video clip per By Popular Demand, HDV, colore, BPD Prod
- **"Casinò Paradjz"** di Matteo Oleotto, video clip per Kosovni Otpadki, HDV, colore, Transmedia Produzioni
- **"8 secondi lordi"** di Andrea Lodovichetti (episodio di un progetto di Paolo Sorrentino), 10', miniDV, colore, prod. CSC
- **"Partigiani"** di Alberto Scapin, 20', miniDV, b/n, prod. Regione Veneto
- **"Il funambolo"** di Matteo Oleotto, 22', Super 16mm, colore, prod. CSC-Regione Friuli Film Commission
- **"La Merendina Tropicale"** di Edoardo De Angelis, 20', 35mm, colore, prod. CSC
- **"Butterfly"** di Enrico Vannucci, 15', miniDV, colore, prod. CSC
- **"Fragile"** di Andrea Lodovichetti, 15', 35mm, colore, prod. CSC

Operatore di ripresa (2006-2019)

- Produzioni varie per **TIWI** (<http://www.tiwi.it/site/homepage>): Scuderia Ferrari.
- Produzioni varie per **PULSEMEDIA** (<http://www.pulsemedia.it/>): Quattroruote, Corriere della Sera, Repubblica, Coop Adriatica
- Produzioni varie per **DOLCEVITA WEDDING CINEMA** (<http://www.dolcevitaweddingcinema.com/>)
- Produzioni varie per **IERA'**: Ferrero, Unipol, Coldiretti.
- Produzioni varie per **MOVIMAGE** (<http://www.themovimagecompany.it/>): Maserati, Ferrari, DeLonghi
- **"Quarantapercento"** di Riccardo Jacopino, lungometraggio, 90', HDV, colore, prod. COOP ARCOBALENO
- **"Solo"** di F.Frigo, lungometraggio, 90', HDV, colore, prod. Frigo Killer
- **"Mamma ti presento papa"** di Matteo Oleotto, serieTV, miniDV, colore, Wilder/FoxLife production
- **"Miss Sixty"** spot aziendale di M.Putortì, HDV, colore, prod. Miss Sixty
- **"Partigiani"** di Alberto Scapin, documentario, 20', miniDV, b/n, prod. Regione Veneto
- **"Consuelo"** di Carlo Pisani (episodio di un progetto di Paolo Sorrentino), 10', DV, colore, prod. CSC
- **"La dolce diva"** di Fabio Rosi, spot 70° anniversario CSC, DVCAM, colore, prod. CSC
- **"Compagno di cella"** di Carlo Pisani, 10', 35mm, colore, prod. CSC

Assistente Operatore (2005-2013)

- **"Mozzarella stories"** di E. De Angelis, lungometraggio, 100', Super35 mm, colore, CSC/Rai Cinema/Bavaria Film (2a unità)
- **"Lo Sceicco di Castellaneta"** di Giuseppe Sansonna, HD, colore, Cortolab Productions
- **"Feisbum"** di AA.VV, lungometraggio a episodi, HD, colore, Just Us production
- **"Polipanza"** di Luca Vullo, cortometraggio, HD, colore., Onde Emotive produzioni
- **"Pepe nel latte"**, di R.Miali, HD, colore, prod. MICO Film
- **"La Preda"** di F.Apice, 35mm, colore, prod. MOOD Film
- **"Campagna Servizio Civile Internazionale"** per Ministero Interni, di De Simone, HDV, colore, prod. Dauphine
- **"The African Game"** lungometraggio di M.M.Tarantini, 90', HD, colore, prod. DANIA
- **"Campagna Abbonamenti Reggina Calcio"** di D.Vizzini e A.Cataleta, digiBETA, colore, prod. OZ Prod
- **"Achille e la tartaruga"**, 15', Super 16mm,colore, prod. Fandango

- **“Contemplazione”** di Ulrik Gerber (episodio di un progetto CSC curato da Paolo Sorrentino), 10', miniDV, colore, prod. CSC
- **“Ma che ci faccio qui?”** lungometraggio di Francesco Amato, 95', 35mm, colore, prod. RAI Cinema/Istituto Luce/CSC
- **“Il Nano più alto del Mondo”** di Francesco Amato, 25', 35mm, colore, prod. CSC
- **“Soap Opera”** di Ulrik Gerber, 10', 35mm, colore, prod. CSC
- **“Be Equal – Progetto Intercultura”** di F.Matera, I.Molino, L. Scoles, miniDV, colore, prod. LA7

Aiuto Operatore (2005-2012)

- **“Zoran il mio nipote scemo”** di M.Oleotto, lungometraggio, 100', HD 2K, colore, Transmedia Production
- **“Febbre da Fieno”** di Laura Luchetti, lungometraggio, 100', Super 35mm, colore, DAP Production
- **“Butterfly Zone”** lungometraggio di Luciano Capponi, 100', Super 35mm, colore, Play Phoenix Production
- **“L'amore non basta”** lungometraggio di Stefano Chiantini, 90', Super 16mm, colore, Liupo Production
- **“Non Pensarci”** lungometraggio di Gianni Zanasi, 90', Super16 mm, colore, ITC Movie Production-Pupkin Production
- **“In Famiglia”** di Francesco Costabile, 15', 35mm, colore, prod. CSC
- **“L'uomo del sottosuolo”** di Claudio Giovannesi, 20', 35mm, colore, prod. CSC
- **“Il giorno in cui niente successe”** di Ramon Sanchez, 35', 35 mm, colore, prod. CSC – Rai Cinema

Video Assist (2004)

- Campagna pubblicitaria **“Parmigiano-Reggiano'05/L'intrusa#2”**, regia di David Bishop, 35mm, colore, prod. **DIAVIVA**

