

Curriculum Vitae CHIARA GALLONI



Nome e Cognome Chiara Galloni
Indirizzo

Data di nascita

Recapiti

FORMAZIONE

	2007/2008
	Laurea specialistica in GIOCA - Gestione e Innovazione Organizzazioni culturali e Artistiche, Università degli Studi di Bologna, Scuola di Economia, Management e Statistica.
Voto	110/110 e lode
Tesi in	Economia della cultura: <i>“Nuovi mercati per le performig arts – Domanda emergente, tecnologie d’offerta e strumenti inediti dell’azione pubblica”</i> . Relatore: Prof. Michele Trimarchi
	2004/2005
	Laurea di primo livello in Scienze della Comunicazione (indirizzo cultura e società, con percorso di studi personalizzato in ambito artistico). Università degli Studi di Bologna, dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Scuola di Lettere e Beni Culturali.
Voto	110/110
Tesi in	Geografia della Comunicazione: <i>“La natura della Danza – Dal luogo al cyber-spazio”</i> . Relatore: Prof. Franco Farinelli
	2000/1
	Diploma di Maturità Classica Liceo Ginnasio Statale Luigi Galvani, Bologna

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Fondatrice di Articolture, casa di produzione culturale e cinematografica indipendente (2008) e di Bottega Bologna Associazione Culturale (2005). Project manager culturale in contesti pubblici e privati, è specializzata in creative development, impact-production e strategie di attivazione delle comunità. Si interessa contestualmente dell’approfondimento di temi legati all’economia della cultura e alla sostenibilità dell’azione culturale. Tra i principali progetti si segnalano:

2022 Responsabile sviluppo, produzione e strategie di comunicazione del film *“La Seconda Vita”* di Vito Palmieri, coprodotto con RAI Cinema con il supporto della Regione Emilia-Romagna, del Comune di Peccioli e della Belvedere spa.

Nell’ambito del progetto, avvia l’omonima campagna di divulgazione sulla giustizia riparativa, in collaborazione con la testata giornalistica Il Post e contribuisce alla stesura della candidatura a Capitale della Cultura italiana 2025 della Valdera.

- 2021 Responsabile project management e comunicazione progetto DAMS50 – anniversario dei Cinquant’anni del DAMS dell’Università di Bologna, vincitore del terzo premio al BEA – Italian Best Event Awards 2021
- 2020 Responsabile sviluppo, produzione ed elaborazione testi italiani documentario creativo *“ITALIA Il fuoco, la cenere”*, di Céline Gailleurd e Olivier Bohler sulle origini del cinema muto italiano, in co-produzione Italia-Francia, vincitore del Fondo di Sviluppo MiBAC-CNC e del bando MEDIA – Creative Europe, presentato in anteprima Fuori Concorso al Torino Film Festival 2021;
- 2019 Responsabile sviluppo, produzione e strategie di promo-distribuzione de *“L’Agnello”*, l’opera di debutto del regista Mario Piredda, già vincitore del David di Donatello 2017 come Miglior Cortometraggio con *“A casa mia”*; selezionato al MIA – Mercato Internazionale dell’Audiovisivo di Roma, presentato in anteprima in concorso ad Alice nella Città – Sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema di Roma 2019, Moscow e Istanbul IFF, tra gli altri; vincitore del Glodo d’Oro 2021 come Miglior Attrice Esordiente; vincitore del premio Suso Cecchi d’Amico 2020; vendite internazionali TVCO, distribuito su Netflix Europe;
- Responsabile ideazione e strategie di comunicazione progetto *“Occhi al Paesaggio”*, per la valorizzazione delle attività di divulgazione e promozione della rete degli osservatori locali del paesaggio promosso dalla Regione Emilia-Romagna.
- 2018 Sviluppo, produzione e comunicazione di *“Zen sul ghiaccio sottile”*, primo film di Margherita Ferri, sostenuto da Biennale College Cinema 2017/18, distribuito nelle sale da Istituto Luce Cinecittà, in anteprima assoluta presso la 75° Mostra del Cinema di Venezia e in +50 festival world-wide (cinquina Nastri d’Argento come Miglior Regia Esordiente e menzione d’onore al FrameLine di San Francisco);
- Ideazione e sviluppo progetto di formazione per studenti medi-superiori *“Ai margini dei media”*, vincitore del programma MiBAC/MIUR Cinema per le Scuole 2018;
- 2017 Viene selezionata per la fase nazionale e internazionale del programma di formazione della Fondazione La Biennale di Venezia con il progetto *“Zen sul ghiaccio sottile”* di Margherita Ferri – training per lo sviluppo e la produzione di un film a micro-budget.
- (in corso) Responsabile comunicazione per le attività di terza missione del Dipartimento delle Arti dell’Università di Bologna.
- 2016 Responsabile sviluppo e strategie di comunicazione de *“Gli Asteroidi”*, lungometraggio di fiction di Germano Maccioni, co-prodotto con Rai Cinema e il supporto del MiBACT e della Regione Emilia-Romagna, distribuito Istituto Luce Cinecittà;
- Project manager della rassegna estiva *“ZamBé”*, promossa dall’Università di Bologna.
- 2015 Project manager progetto espositivo *“La Stella di Comacchio”*, per le celebrazioni dei sessant’anni della pubblicazione del film *“La Donna del Fiume”*, con Sophia Loren;
- È selezionata e partecipa al programma internazionale di formazione MAIA Workshop, sostenuto da MEDIA – Creative Europe, con il progetto *“Gli Asteroidi”*, di Germano Maccioni.

- 2014 Project manager per il *“Centro di Documentazione Cinematografica Delta del Po”*, hub per la valorizzazione della produzione filmica e la realizzazione di itinerari cine-turistici presso l’Ente Parco Delta del Po;
(in corso) Responsabile ideazione, management e comunicazione *“Lagolandia – villeggiatura contemporanea”*, progetto di marketing territoriale dell’Appennino Bolognese, in collaborazione con Unione Appennino Bolognese, Unione Alto Reno, ENEA Centro Ricerche, Ente di Gestione Parchi dell’Emilia Orientale.
- 2013 Cultural project manager de *“La dispersione delle parole – Omaggio a Gianni Celati”*, Progetto Speciale 2013 del Settore Cultura del Comune di Bologna;

Cultural project manager ciclo di conferenze spettacolo *“Convivio”*, realizzato presso il Piccolo Teatro di Milano, promosse da Fondazione Corriere della Sera ed Expo2015.
- 2012 Cultural project manager per la realizzazione delle videoinstallazioni dell’*“Ecomuseo delle Erbe Palustri”* di Villanova di Bagnacavallo (RA);

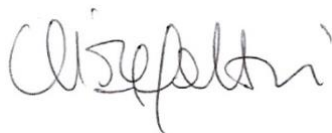
Cultural project management di *“Breaking Colonialism”*, progetto multidisciplinare sul tema del colonialismo italiano in collaborazione con Nosadella.due, MAMBo, Fondazione Cineteca di Bologna, Istituzione Biblioteche del Comune di Bologna; all’interno: producer del video d’arte *“The Remains of the Father”* dell’artista sudafricana Bridget Baker.
- 2011 Responsabile progettazione e comunicazione della rassegna interculturale *“Dia_logo”*, incontri letterari itineranti promossa dalla Facoltà di Lingue e Letterature Straniere dell’Università di Bologna (2011/12);
- 2010 Project manager e ideazione contributi video installativi Stand di Bologna presso l’Expo Universale di Shanghai; all’interno: *“La Cina sotto lo sguardo dell’Occidente”*, ideazione e management mostra di presentazione dell’omonimo volume realizzato in collaborazione con Università di Bologna e l’Istituto Centrale per il Catalogo e Documentazione del MiBACT;
- 2009 Direttore creativo e cultural project manager de *“Bologna La Selva Turrta”*, programma di valorizzazione del restauro delle Due Torri, in collaborazione con Fondazione del Monte e Comune di Bologna; producer per *“La notte della Torre”*, installazione di light design; le *“Torri Contemporanee”*, installazione di arte pubblica; *“La Torre Riflette”*, la più alta videoproiezione architettonica realizzata in Italia, sulla facciata della Torre Asinelli.
- 2008 Cultural project manager per *“Il Corriere racconta...”*, ciclo di incontri-spettacolo realizzati per Fondazione Corriere della Sera.
- 2007 Cultura project manager per *“Bologna Risuona”*, installazioni sonore site-specific realizzate in occasione del primo anniversario del conferimento al Comune di Bologna del titolo di Città della Musica – UNESCO;
Cultural project management rassegna estiva musicale intercomunale *“Borghi e Frazioni in Musica”*, Unione Reno Galliera (2007-2016).
- 2006 Ideazione e project management di *“Sciola – Impianto Sonoro Scolpito”*, esposizione interattiva a Bologna delle opere di Pinuccio Sciola, in collaborazione con Comune di Bologna, Regione Sardegna, Fondazione del Monte, IRCAM- Centre Pompidou, Parigi.

ALTRE ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2012 pubblica articoli e saggi e svolge seminari, workshop e lezioni sui temi della comunicazione, del management culturale, della produzione e marketing in ambito cinematografico. Tra le principali si segnalano:

Dal 2022	È docente a contratto presso il Master di secondo livello in Management del Cinema e dell'Audiovisivo dell'Università di Bologna (corsi su sviluppo, produzione, marketing e comunicazione del prodotto cinematografico).
Dal 2016	Insegna presso ECIPAR (Ente di formazione della CNA, sedi Bologna, Forlì Cesena, Ravenna) corsi su sviluppo, produzione, marketing e comunicazione del prodotto cinematografico.
2014-2019	Tiene lezioni-testimonianze sul management, la comunicazione e la produzione in ambito culturale e cinematografico presso GIOCA – Scuola di Economia, Management e Statistica, corso di Knowledge Management In Arts Organizations (Prof. Ferriani), corso di Cultural Economics (Prof. Trimarchi); presso Dipartimento delle Arti, corso di Economia e Marketing dei Media Audiovisivi (Prof.ssa Innocenti), scuola di specializzazione in Gestione dei Beni Storico-Artistici (Prof. Simone Napolitano).
Gennaio-Ottobre 2023	È selezionata per l'EAVE Producers' Workshop dell'European Audiovisual Entrepreneurs organization.
Gennaio 2022	È la rappresentante italiana selezionata per il RotterdamLab di IFFR 2022
Dal febbraio 2020	È membro della European Film Academy
Dal 2015 al 2021	È membro del Consiglio di Indirizzo della Fondazione Lirico Sinfonica del Teatro Comunale di Bologna
Nel 2017	È docente a contratto di Project Management for Arts Organizations presso GIOCA – Scuola di Economia dell'Università di Bologna
Dal 2014 al 2016	È socia di RENA, Associazione nazionale d'ispirazione civica e indipendente per la promozione di politiche d'innovazione - referente del presidio Cultura
Dal 2011 al 2012	È membro del Consiglio d'Amministrazione dell'Istituzione Musei Civici di Bologna L'esperienza si conclude anzitempo per le dimissioni del Presidente e conseguente fusione con Istituzione GAM nella nuova Istituzione Bologna Musei
Dal marzo 2008	Fonda ed è amministratore della società Articulture srl, casa di produzione culturale e cinematografica
Nel 2008	È assegnista di ricerca presso la Facoltà di Economia – Dipartimento Scienze Aziendali (Prof. Luca Zan) dell'Università di Bologna per il progetto di trasformazione della Grande Biblioteca Malatestiana di Cesena.
Nel 2007	Svolge tirocinio curricolare presso l'Ufficio Produzione dell'Auditorium Parco della Musica di Roma
Dal maggio 2005	È Presidente dell'Associazione Culturale Bottega Bologna
2002/2005	È tra i 20 allievi selezionati per la "Bottega Bologna di Musica e Comunicazione" di Giovanni Lindo Ferretti, laboratorio sperimentale ideato e sostenuto da Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna

In fede,



Bologna, 10/03/2023