

Nel 2005 ho deciso di unire la decennale esperienza nel campo dello spettacolo e della comunicazione, in un'unica realtà.

Ufficio stampa e social media manager in tutti i settori, dallo spettacolo al mondo imprenditoriale, dagli eventi alla moda, dalla cultura allo sport, alla politica

Collaboro con i vari media (cartaceo, video, online) nazionali e locali

Organizzo eventi con un carattere di unicità ed esclusività, dinamicità della forma e della proposta, originalità dei contenuti.

Ho acquisito un knowhow che mi permette un'ottima gestione dei social media e piattaforme on line (da Facebook a Twitter, Instagram, LinkedIn, Google Plus, ecc), redazione e invio comunicati stampa, analisi della comunicazione sviluppata precedentemente, definizione dei valori e dei punti di forza, individuazione ed elaborazione dei contenuti strategici da veicolare, raccolta materiali informativi per la stampa (comunicati, articoli, loghi, foto ecc.) in formato digitale, organizzazione di conferenze stampa, creazione press kit, shooting fotografici e video in studio e in esterna in collaborazione con fotografi noti ed emergenti, organizzazione e gestione materiale video, consulenze immagine: costume designing, wardrobe styling, trucco e parrucco per servizi fotografici, ecc

Realizzo audiovisivi (video/spot) aziendali, corporate, virali, per eventi, spot pubblicitari, videoclip, ecc, con un'unica gestione del prodotto in tutte le sue fasi: ideazione, realizzazione, post produzione, consegna prodotto finito

Autrice di soggetti, co-autrice sceneggiature lungometraggi

Inglese e francese fluente

Ho frequentato corsi di project management e problem solving, scrittura sceneggiature, produzione, fundraising

Patente B, automunita

Esperienze professionali antecedenti il 2005: impiegata commercio Italia ed estero, segreteria direzione commerciale, impiegata ufficio acquisti, segreteria direzione acquisti, addetta alla reception e centralino.