

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	CATANIA ALESSANDRA
Indirizzo	VIA SAN PIETRO 31/B 47016 TONTOLA, PREDAPPIO, (FC)
Telefono	cell.328-2618776
Piva/CF	03208000400/CTNLSN68E51H223I
E-mail	alessandrakatania@alessandrakatania.it
Nazionalità	italiana
Data di nascita	11/05/1968

ESPERIENZA LAVORATIVA

- | | |
|---|---|
| • Date (da – a) | 2007-2022 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Alessandra Catania |
| • Tipo di azienda o settore | Libera professione |
| • Tipo di impiego | Su incarico |
| • Principali mansioni e responsabilità | Consulenze in comunicazione a supporto delle Startup dell'incubatore tecnologico Co-start di Zola Predosa gestito da Ethic Solution
Copywriter NETandWORK
Copywriter Procom
Copywriter Dott.ssa Federica Parmeggiano
Copywriter Sp3
Temporary communication manager Antica Cascina
Temporary communication manager Roberta Gandolfi
Blogger per Settimana del Buonavivere
Blogger Vecchio Convento e Hotel Athena
Travel Blogger at www.21grammy.com , Romagna with my eyes
Ufficio Stampa e PR Studio Mse
Ufficio Stampa e PR Copari
Ufficio stampa e comunicazione Fase Engineering,
Ufficio Stampa Ghisamestieri
Ufficio stampa Rustivalle
Addetta stampa Macfruit
Regia e produzione video Casa di Riposo Orsi Mangelli, video Avm per Atr, video Bellacoopia per Legacoop
Account ATR per conto di Sapim, caporedattrice MD magazine, bimestrale di ATR
Editor Se c'è riuscita Camilla di Patrizia Grementieri, Sapim Editore
Nota: per alcune di queste aziende ho sviluppato la comunicazione verso i principali mercati esteri target, attraverso i canali e gli strumenti aziendali: sito internet, social, newsletter, company profile. |
| • Date (da – a) | 2013-2014 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Studio Catania (Ufficio Stampa e PR) |
| • Tipo di azienda o settore | Libera professione |
| • Tipo di impiego | Su incarico |

• **Principali mansioni e responsabilità**

Ecipar, consulente e formatrice in ambito aziendale per Web Marketing e Social Media Strategy

Magina Eventi: Progettazione, creazione e redazione di landing pages. Consulenza sulle strategie di uso per Facebook, Twitter e Pinterest

Sinergy Carisma: Consulenza su sito di E-commerce, analisi del sito aziendale, consulenza strategica e definizione della Social Media Strategy, formazione per l'uso di Facebook (uso della pagina, piano editoriale, posting, analisi degli insights, aumento della base dei fan, campagne e inserzioni), creazione e uso di Pinterest come marketing tool

Garagnani Ricerche Cosmetiche: consulenza per la progettazione delle attività di Web Marketing aziendali e formazione del personale, definizione della Social Media Strategy.

E-commerce Il Cigno di Leda: progettazione del sito web, creazione dei contenuti, ottimizzazione, messa in rete, formazione del personale.

E-commerce Garagnani Hair Care per i parrucchieri e saloni, progettazione del sito web, creazione dei contenuti, ottimizzazione, messa in rete, formazione del personale.

Sito web aziendale: progettazione e creazione dei contenuti, formazione del personale.

Social Media Strategy: creazione delle pagine Fan su Facebook, delle bacheche su Pinterest. Formazione del personale aziendale per la gestione dei Social Media.

Blog aziendale: creazione e impostazione dei contenuti, formazione del personale aziendale per la gestione operativa.

Secret Key: editor e blogger di **Trendylife**, blog in italiano su tutto ciò che è stile, design, moda e viaggi in Italia, e **Secret Italy**, blog in inglese su viaggi, enogastronomia e cultura in Italia.

Mbc.net: corrispondente locale per la Tv satellitare Araba Mbc.net che conta 200 milioni di spettatori, redazione e creazione dei contenuti.

FindYourItaly, social media strategist e content manager, settore Turismo

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

2006

Nice Communication (Agenzia di Comunicazione Integrata)

Agenzia di comunicazione integrata

Su incarico

Account Executive, **Kömmerling Italia, Segafredo, Poligrafici Editoriale Ufficio Stampa Kömmerling Italia e Nice Communication**

Copywriter per campagna adv **Kömmerling Italia e Poligrafici Editoriale**

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

• Tipo di impiego

• Principali mansioni e responsabilità

2004-2006

Moruzzi Communications Group (Agenzia di Comunicazione Integrata)

Agenzia di comunicazione integrata

Su incarico

Ufficio Stampa **Moruzzi Communications Group**, (divisioni Advertising, B&B, Eventi)

Assistente alla Direzione Commerciale, progettazione e redazione di strumenti di supporto (presentazioni di prodotto, presentazioni aziendali, documenti da inserire in progetti di Direct Mailing, progettazione eventi, progettazione editoriale)

Ricerche di mercato nel settore dell'intrattenimento notturno, elaborazione di azioni di marketing di settore, campagne di Direct Marketing per la Divisione Editoriale, ricerche di mercato per conto della Direzione Commerciale

• Date (da – a)

• Nome e indirizzo del datore di lavoro

• Tipo di azienda o settore

2003

Tinfo Srl (Società IT specializzata in E-learning e E-document)

Agenzia web

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Su incarico

Progettista E-learning, redazione di percorsi didattici in E-learning, responsabile progetto E-learning Cescot Emilia Romagna, formazione metodologica e su prodotto rivolta ai coordinatori Cescot

Progettazione campagne di marketing nel settore della formazione a distanza e della gestione elettronica documentale, responsabile di progetto per l'implementazione del protocollo informatico dei parchi piemontesi

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2002

Stagista **Webegg (Società di consulenza per l'Information Technology)**

Società ICT

Stage

Projectwork relativo al corporate e-learning, sviluppo del modello di e-learning aziendale, redazione del white paper pubblicato sul sito <http://www.webegg.it>

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

2004-2008

Testate giornalistiche varie

Testate giornalistiche

Collaborazione

2004-2005 Night Time, free lance, Rubrica Buon Vivere

2005 Horus, free lance, Rubrica Arte e Cultura

2006-2007 Free lance **La Voce di Romagna** per la rubrica **"Made in Forlì"** e **"Management in Romagna"**

2006-2007 Responsabile **Rubrica Moda, Mia**

2007-2008 Freelance **Qui Magazine**, Ravenna

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

1996-1998

Tumidei SpA

Industria

Dipendente

Responsabile Ufficio Estero presso Tumidei S.p.A.; area marketing (gestione e sviluppo clienti, assistenza post-vendita, elaborazione materiale pubblicitario, traduzioni, interpretariato, organizzazione fiere nazionali ed estere), area finanziaria (controllo situazione contabile clienti esteri e verifica insoluti, lettere di credito), area logistica (gestione spedizioni internazionali), assistente alla Direzione Generale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
 - Livello nella classificazione nazionale (se pertinente)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale
- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

2019

Corso per la scrittura e produzione di Web Series

Docente Matteo Lolletti

Ente di Formazione Ecipar Forlì-Cesena

Il modello di scrittura (Il Viaggio dell'eroe), elementi di scrittura di un soggetto di serie (come si scrive il soggetto, come si scrivono gli episodi, i personaggi, la struttura, gli elementi narrativi). Produzione e Finanziamento (il piano finanziario, la definizione del budget, la normativa di riferimento, i canali di finanziamento) Pre-produzione, produzione esecutiva, post-produzione, Promozione, diffusione, marketing, vendita.

2001-2002

Almaweb Graduate School of Technology, Management, Communication dell'Università di Bologna

Comunicazione scritta, comunicazione multimediale, usabilità e accessibilità, sociologia dei nuovi media, design multimediale, programmazione per il web, information technology

Master II livello in Communication and Information Technology

2000-2001

Assoform

Marketing, web marketing, psicologia della vendita, e-commerce, web design

Master in Webmarketing e E-commerce

1987-1996

Facoltà Scienze Politiche "Cesare Alfieri"

Relazioni Internazionali

ITALIANO

INGLESE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

FRANCESE

Eccellente

Eccellente

Eccellente

	TEDESCO
• Capacità di lettura	buono
• Capacità di scrittura	buono
• Capacità di espressione orale	buono
	SPAGNOLO
• Capacità di lettura	buono
• Capacità di scrittura	buono
• Capacità di espressione orale	buono
	PORTOGHESE
• Capacità di lettura	elementare
• Capacità di scrittura	elementare
• Capacità di espressione orale	elementare

Note sintetiche sulla formazione

- Master** in Communication and Information Technology, **Almaweb, Graduate School of Technology, Management, Communication** dell'Università di Bologna, 2001-2002
 Materie principali: tecniche di scrittura e redazione, comunicazione multimediale, usabilità e accessibilità, sociologia dei nuovi media, design multimediale, programmazione per il web, reti e sicurezza, database.
 Durante il master ho realizzato i seguenti progetti: progettazione del sito Ariosity, indagine di valutazione della motivazione dei team leader per Vodafone-Omnitel, test di usabilità del sito di Radio 2
Project Work: definizione di un modello di proposta di applicazioni in E-learning, per conto di Webegg S.p.A: analisi delle basi teoriche e metodologiche, ricerca e analisi di mercato, analisi delle prospettive, analisi dei punti di forza e debolezza della piattaforma aziendale
- Master** in Web marketing e e-commerce presso **Assindustria**, Rimini, 2000-2001.
 Materie Principali: webmarketing, psicologia della vendita, e-commerce, web positioning, web design.
Project work: analisi del portale aziendale e progettazione del restyling, progettazione della strategia di posizionamento sul web, progettazione del form di raccolta dati on line, per conto di SCM Group S.p.A.
- Laurea in Scienze Politiche** presso la Facoltà "Cesare Alfieri" di Firenze, Aprile 1996; titolo della tesi: "CSCE-OSCE: cooperazione o integrazione?", Relatore Prof. Umberto Gori, corso di Relazioni Internazionali, votazione 105/110
- Diploma di maturità linguistica** presso il Liceo "Europa", 1987
- Corso IFOA** "Creazione Pagine Web e HTML", Forlì, 2000
- Corso ECAP** "Web Designer", Bologna, 2000
- Interscambio** patrocinato dal Ministero Affari Esteri presso la Richmond High School, Indiana, USA, 1986

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Opero da 18 anni nel settore della comunicazione integrata, sia all'interno di agenzie di comunicazione in funzione di Account o Project Manager, che autonomamente. Dal 2007 sono libera professionista e sviluppo progetti di comunicazione, per i quali svolgo il coordinamento, parte del lavoro operativo, affidando poi gli altri segmenti a partner selezionati con i quali collaboro da anni. Svolgo attività di Ufficio Stampa e Pr sia con i metodi tradizionali che usando i Social Media, tramite FB e LinkedIn prevalentemente, anche se sto cominciando ad usare sempre di più Twitter, soprattutto per gli eventi che organizzo Ho sviluppato un paio di canali per attività di PR in alcuni settori (sportivo, associazionistico) per favorire incontri e attività di B2B per le aziende clienti. Progetti realizzati: attività di sponsorship in AC Cesena, Team San Carlo Honda Gresini, sia per attività di comunicazione che per attività di B2B, dove ho sviluppato relazioni per le aziende clienti.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Svolgo attività di coordinamento di team di lavoro per progetti di aziende clienti, curando la selezione dei fornitori e tutte le attività di filiera. Progetti realizzati: fiere (a partire dal 2008), progetti video (regia e montaggio), eventi aziendali (feste, incontri presentazioni).
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Sistemi Operativi: Windows 98se, Windows NT, Linux (Debian) Linguaggi di programmazione: HTML, XML, Basi di java e javascript, SQL Sistemi di gestione database: Db2 Applicativi Multimediali: Première6, Goldwave Applicativi elaborazione immagini: Photoshop6, Imageready3, Uleadgif Animator5 Applicativi di grafica vettoriale: Flash5 Editor pagine web: Dreamweaver4, Hotdog Applicativi analisi log files: Web Trend, Webknowler, FaststatAnalyzer, Applicativi promozionali: Topdog, WebpositionGold
CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE	Svolgo da circa quattro anni un'attività canora con un trio jazz e svolgo attività teatrali con la compagnia Qaos per produzioni di musical.
PATENTE O PATENTI	B
ULTERIORI INFORMAZIONI	Ho aperto un blog di viaggio che racconta la Romagna www.21grammy.com a cui dedico parte del mio tempo e che mi piacerebbe trasformare in una attività professionale. Attività svolte in passato Volontaria della Croce Rossa Italiana, Responsabile del gruppo di Amnesty International di Forlì, Volontaria internazionale con ICS (Consorzio Internazionale di Solidarietà) e SCI (International Civil Service) a Mostar. Volontaria internazionale con il MOVIMENTO TZUK-MIN POP a Quetzaltenango (Guatemala), con la ONG CEDEPEM (Centro Experimental de Desarrollo de la Mediana y Pequeña Empresa).

Autorizzo il trattamento dei dati personali secondo la legge 675/96 sulla privacy

Alessandra Catania