
MICHELE SQUERI



MICHELE@OTTOQUATTRO.IT



+393474162043



[WWW.LINKEDIN.COM/IN/
MICHELESQUERI/](http://WWW.LINKEDIN.COM/IN/MICHELESQUERI/)

WWW.MICHELESQUERI.IT

WWW.OTTOQUATTRO.IT

LUOGO DI NASCITA
CHIAVARI (GE)

DATA DI NASCITA
06/01/1984

RESIDENZA

Strada Nazionale Est, 74
43044 Collecchio (PR)

ISTRUZIONE

DIPLOMA DI GEOMETRA, LUGLIO 2004

VOTAZIONE 65/100

Istituto Tecnico per Geometri Camillo Rondani di Parma

MASTER IFTS IN TECNICHE DI ALLESTIMENTO SCENICO

Scuola capofila accreditata e promotore del progetto

Liceo Artistico Statale Paolo Toschi

Ente di Formazione Forma Futuro di Parma

Ente gestore accreditato, Associazione Italiana Scenografi

Costumisti Arredatori, Università degli Studi di Parma –

Dipartimento di Lettere, Arti, Storia, Società, Fondazione

Teatro Regio di Parma, Istituto Professionale Statale per

l'Industria e l'Artigianato Primo Levi di Parma, Fondazione

Teatro Due, Associazione Culturale Kinoki, Associazione

Musicale Culturale Nausica Opera International, Lenz

Fondazione, Fondazione Solares delle Arti, Leonardo

Costruzioni snc, Cineagenzia Giara srl, Studio Azeta srl,

Macrocoop Società Cooperativa.

COMPETENZE

Buona conoscenza dei programmi di grafica del pacchetto
Adobe (Illustrator & Photoshop) e della Suite Office
(Word, Excel e PowerPoint)

Capacità nel coordinamento e nell'interazione tra i diversi
social media con particolare attenzione a Instagram e
Facebook.

Dinamicità, Creatività e Abilità di problem solving
caratterizzano la mia figura professionale, mi piace lavorare
in squadra per ottenere il miglior risultato valorizzando le
singole competenze dei componenti del team di lavoro.

Italiano Madrelingua, buona conoscenza della lingua
inglese, sia scritta che parlata.

ESPERIENZE LAVORATIVE

Dal 2012 sono titolare di OttoQuattroEventi agenzia di Organizzazione Eventi con sede a Parma.
Come OttoQuattroEventi ha curato i seguenti lavori:

- Novembre 2020 Ideazione, creazione, gestione e regia del 40°esimo convegno delle case di accoglienza del Movimento per la Vita Italiano.
- Novembre 2020 Ideazione, creazione, gestione e regia del 4°Forum Europeo della federazione "One of Us" gestendo sia l'evento che la post-produzione in italiano, inglese, francese e spagnolo.
- Ottobre 2019 Coordinamento partecipazione sponsor floreale per l'evento DDWM Discover Destination Wedding Maratea. Da me coordinata l'azienda olandese Royal Van Zanten ha fornito 5800 steli che sono stati impiegati dal Flower Designer Marco Introini per la realizzazione degli allestimenti per il "James Bond Party" e per la cena di Gala.
- Settembre 2019 assistente alla produzione e assistente di palco per la finale del concorso Mister Italia a fianco della Claudio Marastoni Communication
- Da Maggio 2019 ad Agosto 2019 tour manager per l'evento "Michelin Check&Go" (per Industree Communication Hub) che ha toccato 23 città italiane. Come tour manager avevo la gestione degli spazi dedicati all'evento e la supervisione al loro allestimento, il coordinamento dei membri dello staff (10 persone per ogni tappa), il coordinamento della comunicazione live e la gestione degli influencer coinvolti.
- Da Dicembre 2018 supporto alla comunicazione e alla progettazione eventi per il gruppo Strategica/Promocenter che si occupa di gestione Centri Commerciali, nello specifico mi occupo della progettazione, programmazione e gestione degli eventi per
 - Centro Commerciale Centro Torri di Parma
 - Centro Commerciale Euro Torri di Parma
 - Centro Commerciale Benaco di Castiglione delle Stiviere
 - Centro Commerciale Ariosto di Reggio Emilia
 - Centro Commerciale Meridiana di Reggio Emilia
 - Centro Commerciale Gotico di Piacenza
 - Centro Commerciale di Fidenza
- Novembre 2018 Battesimo di Giorgina, nuova orchidea creata come fiori principale per l'allestimento del sagrato della Chiesa di San Pietro in Vaticano in occasione della Pasqua 2019.
- Novembre 2018 direzione creativa progetto "Flowertale" che consisteva nella realizzazione di un video emozionale e un reportage fotografico sulla produzione olandese di fiori. Il progetto è stato interamente finanziato dall'Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi in Italia
- Settembre 2018 ristrutturazione sito internet per Estella Lanti Photography
- Aprile 2018 gestione comunicazione social per Estella Lanti Photography
- Aprile 2018 Realizzazione terza edizione evento "Beauty Bridal Trend" organizzato all'interno dell'Hotel Camperio di Milano per la presentazione dei beauty trend per



- le spose 2019. Ospite di questa terza edizione la stilista Alessandra Rinaudo, designer del brand Nicole Spose e volto tv per il programma di RaiDue Detto Fatto
- Da Gennaio 2018 gestione comunicazione per la “Carmelo Spina Academy”
 - Da Gennaio 2018 gestione comunicazione per “Vitastyle” azienda di prodotti per parrucchieri
 - Gennaio 2018 gestione comunicazione social e tradizionale legata alle fasi di costruzione delle scenografie dell’opera “La Clemenza di Tito” costruita da Leonardo Laboratorio Costruzioni per Opera Lausanne
 - Ottobre 2017 gestione comunicazione social e tradizionale Carmelo Spina con campagna stampa nazionale e internazionale (Russia e Spagna)
 - Settembre 2017 gestione comunicazione social e tradizionale legata alle fasi di costruzione delle scenografie del Musical “Spamalot” per Leonardo Laboratorio Costruzioni.
 - Settembre 2017 Restyling immagine aziendale Vitastyle Milano, nuovo sito, pagine social, ideazione e creazione di nuovo materiale promozionale.
 - Giugno 2017 Direzione artistica e co-gestione “Light & Dream” organizzato durante il solstizio d’estate per il lancio del progetto Wedding legato alla maison di alta gioielleria “Pianegonda” di Vicenza
 - Giugno 2017 Direzione artistica e co-gestione “Wedding Tour” per l’hotel Fracanzana a Montebello Vicentino per il lancio ufficiale della location nel settore wedding.
 - Maggio 2017 Realizzazione seconda edizione evento “Beauty Bridal Trend” organizzato all’interno dell’Orto Botanico di Brera (MI) per la presentazione dei beauty trend per le spose 2018 e lanciare ufficialmente la prima collezione sposa dello stilista emergente Alessandro Tosetti.
 - Maggio 2017 Supporto alla finale dell’evento Top Model Ticino, serata evento di fine corse dell’accademia per modelle con sede a Lugano
 - Gennaio 2017 Gestione comunicazione social e tradizionale legata alle fasi di costruzione delle scenografie del Musical Grease per conto di Leonardo Laboratorio Costruzioni.
 - Gennaio 2017 Supervisione alla costruzione delle scenografie per il nuovo allestimento dello spettacolo “Grease” per la regia di Saverio Marconi e le scenografie di Lele Moreschi produzione Compagnia della Rancia per l’anniversario dei 20 anni della versione italiana del Musical
 - Gennaio 2017 Co-gestione organizzativa insieme a Beauty & Co. della prima edizione della fiera “Swiss Beauty Expo” che si è svolta a Lugano
 - Gennaio 2017 Direzione artistica e creativa dello Show “Celebrate” per celebrare i 25 anni di carriera dell’Hair Stylist Carmelo Spina
 - Dicembre 2016 Co-gestione e ideazione delle scenografie per l’evento “Christmas Party” che si è tenuto a Roma presso Villa Tavernucolo e ha visto il coinvolgimento dell’Ambasciatore del Regno dei Paesi Bassi in Italia - Joep Wijnands
 - Ottobre 2016 Direzione artistica e regia dello spot “Sensor by Carmelo Spina” e creazione delle immagini a corredo della campagna pubblicitaria.
 - Giugno 2016 Gestione comunicazione social e tradizionale, restyling sito internet e pagine social, con la produzione di un nuovo logo per Leonardo Laboratorio Costruzioni.



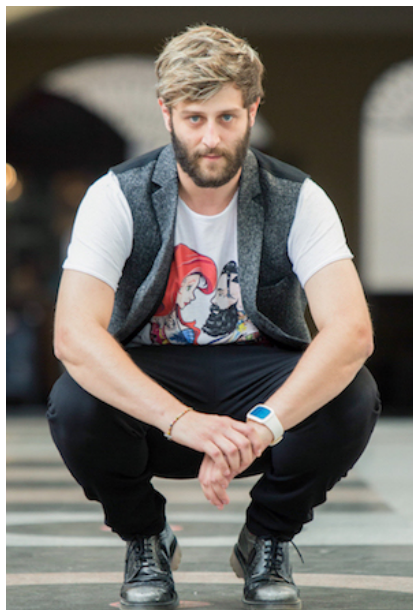
Carmelo Spina

- Giugno 2016 Inizio di una collaborazione come Account per Leonardo Laboratorio Costruzioni.
- Maggio 2016 Ideazione, organizzazione e direzione artistica dell'evento "Bridal Beauty Trend 2017" che si è tenuto presso la Terrazza Boscolo a Milano a maggio 2016 che ha visto la partecipazione come special guest di Carlo Pignatelli.
- Da Gennaio a Dicembre 2016, organizzazione e gestione eventi Carmelo Spina in Italia e in Svizzera (specialmente a Lugano dove ha sede il salone Carmelo Spina),
- Direzione artistica e creativa per gli hair show di Roma, Castelfranco Veneto, Milano per Vitastyle e Carmelo Spina
- Da Gennaio 2016, organizzazione e gestione Carmelo Spina Academy, Academy creata dall'Hair Stylist Carmelo Spina con la partecipazione e il supporto di Vitastyle, i corsi si svolgono a Milano, Pordenone, Treviso e Roma.
- Dicembre 2015, organizzazione e gestione evento natalizio per Mutti S.p.A.
- Settembre 2015, direzione creativa evento e artistica "GalaModaParma2015" Evento moda organizzato a Parma con la partecipazione di Coccinelle, BMW e Sebastian Calzature. (<https://www.facebook.com/galamodapr>)
- Giugno 2015, direzione creativa evento "Sala in Passerella" Evento moda nel giardino della Rocca San Vitale di Sala Baganza (PR)
- Marzo 2015, direzione creativa evento "Weekend della Moda" presso il Centro Commerciale Eurotorri di Parma.
- Dicembre 2014, organizzazione e gestione evento natalizio per Mutti S.p.A.
- Novembre 2014, direzione creativa evento "Weekend della Moda" presso il Centro Commerciale Eurotorri di Parma.
- Settembre 2104, direzione creativa evento "GalaModaParma2014" evento di moda patrocinato dal Comune di Parma.
- 2012 e 2013 Collaborazione con Domo Adami, realizzazione allestimenti stand fieristici in Italia e all'estero, eventi promozionali, materiale promozionale, gestione pagine social, comunicazione, cogestione eventi B2B legati alle collezioni Bridal 2013 e 2014
- Dicembre 2013, organizzazione e gestione evento natalizio per Mutti S.p.A.
- Da settembre a dicembre 2013, co-gestione tour "Your Wedding Your Style" evento di una settimana dedicata al mondo degli sposi svoltasi nei centri commerciali "Vulcano" di Sesto San Giovanni, "Le Brentelle" Rubano (PD), "La Fortezza" Modica (RG) e "I Due Mari" Lamezia Terme in collaborazione con Sugar sas e con la partecipazione del Wedding Creative Mauro Adami.
- Gennaio 2013, co-gestione evento "Your Wedding Your Style" settimana dedicata al mondo degli sposi svoltasi all'interno del CC "Le Befane" di Rimini in collaborazione con Sugar sas e con la partecipazione del Wedding Creative Mauro Adami.
- Febbraio 2012, gestione evento "Pneumatici Sotto Controllo" a Madonna di Campiglio per conto di Glow s.r.l.
- Gestione area Associazione Panificatori Artigiani Provinciali all'interno di Cibus in Città per conto di Glow s.r.l. nel maggio 2012.
- Pianificazione e gestione concerto 7s8 presso la Festa sul Prato di Vicofertile PR (gestione della serata, service audio luci, pubblicità, articoli per la stampa, sponsorizzazioni)



- 
- Realizzazione di supporti pubblicitari per Professione Danza e Professione Musical
 - Organizzazione concerto “Giants of Guitar” (gestione della serata, service audio luci, pubblicità, articoli per la stampa, sponsorizzazioni)
 - Realizzazione e gestione di 2 CityMouse per il DurexSummerTour 2012 per conto di 2Night
 - Co-gestione evento “5 sensi sposi” a San Stino, TV, insieme a Chamour Wp nell’ottobre 2012
- Da Luglio 2009 a Dicembre 2011 ho lavorato presso Glow srl - eventi e comunicazione - a Parma con la qualifica di Responsabile Scenografie e Allestimenti, seguendo i vari eventi dalla progettazione allo svolgimento degli stessi.
- Tra gli eventi organizzai e gestiti vi sono
- “500 Twin Air nelle Movide” tour in 10 tappe nelle discoteche e nei pub di Emilia-Romagna, Veneto, Trentino-Alto Adige e Friuli Venezia Giulia.
 - Presentazione anteprima Fiat Freemont
 - “Villaggio della Sicurezza Stradale Michelin” nelle città di Torino, Cuneo, Salerno, Perugia, Lucca, La Spezia, Pisa, Bergamo, Bologna, Alessandria, Pesaro.
 - Organizzazione, progettazione e allestimento presenze FIAT negli eventi istituzionali nelle regioni Emilia-Romagna, Marche, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige e Veneto.
 - Organizzazione, progettazione, allestimento e gestione evento “Festival del Prosciutto” edizione di Parma
- Da Giugno 2008 a Giugno 2009 attività di commesso presso il negozio Z del gruppo Zannier in via della Repubblica, Parma
- Dal 2004 al 6 dicembre 2007 attività di commesso part time presso il supermercato Conad Margherita di Vicofertile di Cantoro Daniela
- 13 ottobre 2007 promotion “Diesel Fuel for Life” presso profumeria Rossi a Reggio Emilia
- Lavoro stagionale della durata di un mese nel presso il supermercato Conad Margherita di Vicofertile di Cantoro Daniela nel dicembre 2006
- 14 settembre 2006 membro del servizio di sicurezza per la tappa di Reggio Emilia del tour dei Finley
- 8 settembre 2006 membro del servizio di sicurezza per la tappa di Reggio Emilia del tour “Grazie” di Gianna Nannini
- 8 settembre 2004 membro del servizio di sicurezza per la tappa di Reggio Emilia del tour “Buoni o Cattivi” di Vasco Rossi.
- lavoro stagionale della durata di un mese presso il supermercato Conad Margherita di Vicofertile di Cantoro Daniela nel periodo 2002-2003.
- Steward per la ditta “F.lli Squeri” per 9 edizioni della fiera del fungo porcino di Albereto dal 1996 – 2005
- Stage della durata di 3 mesi presso la ditta BSB prefabbricati c.a.v. di Noceto (PR) nell’anno 2002





La combinazione delle competenze acquisite con il master in tecniche di allestimento scenico, l'utilizzo di suites grafiche e l'esperienza maturata negli anni su set fotografici di vario tipo (still-life, moda bridal uomo e donna, set all'aperto o in studio e altro ancora) mi aiutano nel tradurre un'idea e focalizzare le immagini necessarie (come realizzarle, con che tempi e metodi) per il piano di comunicazione che mi viene richiesto di sviluppare.

Le conoscenze base di post-produzione e di grafica digitale, inoltre, mi son utili per rendere uniforme un concept grafico, di immagini e non solo, sviluppando e sfruttando al meglio la mia creatività.

In questo ultimo periodo ho curato diverse campagne di comunicazione social per le aziende Vitastyle, Carmelo Spina Hair & Faces, Estella Lanti Photography partendo da sviluppare un'idea, creare i contenuti, stesura dei testi e predisposizione dei

diversi materiali per i vari social media, principalmente Instagram (sia post che stories) e Facebook. Queste campagne sono state anche riadattate per una comunicazione cartacea più tradizionale per riviste e magazine italiani e stranieri.