

Nata il 9 settembre 1987 a Ravenna
Residenza : Viale Faenza 2, 20142 Milano
Phone: + 39 3474292483
Email: lferrondi@gmail.com



Linda Ferrondi

Esperienza professionale

Fremantle Media Italia, MILANO, 2023

Coordinatrice di Produzione DayTime – XFactor Italia 17 (Sky Uno)

Banijay Italia, HONDURAS, 2023

Coordinatrice di Produzione – Isola dei Famosi 17 (Canale Cinque)

Endemol Shine Italy / Banijay Italia, MILANO, 2022

Project Manager Digital & Branded Content

Fremantle Media Italia, MILANO, 2021

Coordinatrice di Produzione Prime Time – XFactor Italia 15 (Sky Uno)

Endemol Shine Italy, MILANO, 2018 – 2021

Coordinatrice di Produzione Esterne – MasterChef Italia 11 (Sky Uno)

Responsabile Talent & Guests – Family Food Fight 2 (Sky Uno)

Responsabile Talent & Guests – MasterChef Italia 10 (Sky Uno)

Segretaria di Produzione – Detto Fatto 8 (Rai Due)

Coordinatrice di Produzione – Piacere Maisano (TV8)

Responsabile Talent – Family Food Fight (Sky Uno)

Segretaria di Produzione Cambio Titoli– MasterChef Italia 9 (Sky Uno)

Segretaria di Produzione – Detto Fatto 7 (Rai Due)

Responsabile Talent – MasterChef Italia 8 (Sky Uno)

B/Arts - Ballandi Arts, RAVENNA, 2020

Location Manager, Fixer & Production – Riccardo Muti Academy (Tim Vision)

Ispettrice di Produzione – Ravenna, l'ultima capitale bizantina (Sky Arts)

FremantleMedia Italia, ROMA, 2018

Assistente di Produzione Reparto Talent – Italia's Got Talent 9 (Sky Uno)

Ballandi Arts, ROMA, 2017 – 2018

Coordinatrice di Produzione – Le Ninfee di Monet - Un Incantesimo di Acqua e Luce (Nexo Digital)

Coordinatrice di Produzione – Master of Photography 3 (Sky Arts)

Assistente di Produzione – Roberto Bolle: Questa notte mi ha aperto gli occhi (Sky Arts)

Assistente di Produzione – Il Mistero dei Capolavori Perduti (Sky Arts)

Bright Frame, ROMA, 2017

Coordinatrice di Produzione – Fosca (Cortometraggio, Settimana della Critica - SIC@SIC La Biennale di Venezia 2019)

Leave Music, ROMA, 2016

Assistente di Produzione

Produzione discografica, progettazione e organizzazione eventi musicali, produzione Indiegeno Fest, festival di musica indie pop/rock al Teatro Greco di Tindari (ME), comunicazione e SMM.

Spencer & Lewis, ROMA, 2015 – 2016

PR & Media Relation Junior Account

Attività di Press Office, rassegna stampa e monitoraggio news, redazione di comunicati stampa, redazione di materiali editoriali, gestione rapporti con la stampa, gestione social, social media editing. Clienti : HelloFood, JUST EAT, Aglea Salus, Urban Vision, PokerStars.it, Consorzio Tutela Vini Montefalco, SEA LIFE Aquarium, Anytime Fitness

Believe Digital – Believe Recording, PARIGI, 2014 – 2015

Content Manager Italia

Gestione della distribuzione musicale su piattaforme digitali quali iTunes e Spotify, gestione dei rapporti con i produttori delle etichette distribuite dall'azienda, risoluzione problemi di pubblicazione

Doctissimo Italia – Groupe Lagardère Active, PARIGI, 2013 – 2014

Giornalista Free Lance e Web Editor

Stesura degli articoli, editing, web editor, SEO, gestione della sezione "Le News della Salute", gestione social network, aggiornamento della piattaforma, traduzione italiano/francese/spagnolo

Il Fatto Quotidiano, ROMA/PARIGI, 2013 - 2015

Web Editor et Giornalista free lance

Editing e gestione dei blog, articoli per il sito "ilfattoquotidiano.it", articoli specifici per la sezione "Donne di Fatto".

Gestione e editing di "FQ Parigi", il blog relativo alla Capitale francese, e da qui corrispondente per il cartaceo

L'Undici, 2012 - 2015

Blogger

Redazione di articoli relativi a cultura, moda, arte, viaggi e lifestyle

Il Resto del Carlino, RAVENNA, 2011

Giornalista

Redazione cronaca di Ravenna

BlogMag et BolognaLife, BOLOGNA, 2010

Giornalista

Redazione di articoli relativi a cultura, moda, arte, viaggi e lifestyle

>BMM, RAVENNA, 2009

Fashion editor

Formazione

Laurea Magistrale in "Editoria Multimediale e Nuove Professioni dell'informazione", Gennaio 2013

Università degli studi di Roma - La Sapienza

Tesi di laurea: "I periodici femminili tra frivolezza e cultura. Italia e Francia a confronto", votazione 107/110.

Il lavoro di ricerca per questa tesi è stato svolto all'Università Vincennes-Saint Denis, Parigi

Laurea Triennale in "Scienze della Comunicazione", Dicembre 2009

Alma Mater Studiorum, Università degli studi di Bologna

Tesi di laurea: "Moda e società: un percorso psicologico attraverso il culto di Barbie".

Questo lavoro è stato pubblicato su Marea, trimestrale femminista

LLP Erasmus " Information et Communication", Settembre 2008 – Giugno 2009

Paris 8 – Université Vincennes Saint Denis

Competenze linguistiche

Italiano: madrelingua

Francese: scritto/orale bilingue

Inglese: scritto/orale fluente

Spagnolo: scritto/orale buono

Competenze informatiche

Gestione pacchetto Office, Ottima conoscenza dei sistemi operativi di Macintosh e Pc, gestione Wordpress, gestione social network, conoscenze di Adobe Photoshop, gestione backstage label musicali. Rudimenti in linguaggio HTML

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"