



LUMELAB S.n.C. è una società cinematografica specializzata nella produzione e post-produzione video, web-series, campagne video TV, video di promozione turistica, spot promozionali, video reportage; animazione grafica 2D/3D, modellazione, animazione e rendering 3D. Lavoriamo per enti, agenzie ed aziende di carattere nazionale ed internazionale.

L'obiettivo dello studio è quello di favorire e promuovere lo sviluppo di progetti culturali, turistici, brand aziendali, attività ed enti, in Italia e all'estero, attraverso la creazione di contenuti e campagne di comunicazione strategiche, mirate al target di riferimento.

Seguiamo internamente tutte le fasi di pre-produzione e ideazione, produzione e post-produzione, fino alla finalizzazione del prodotto audiovisivo, ottimizzato per tutti i canali di trasmissione e condivisione.

SHOWREEL 2020: <https://www.youtube.com/watch?v=EO5OEwnAVxg>

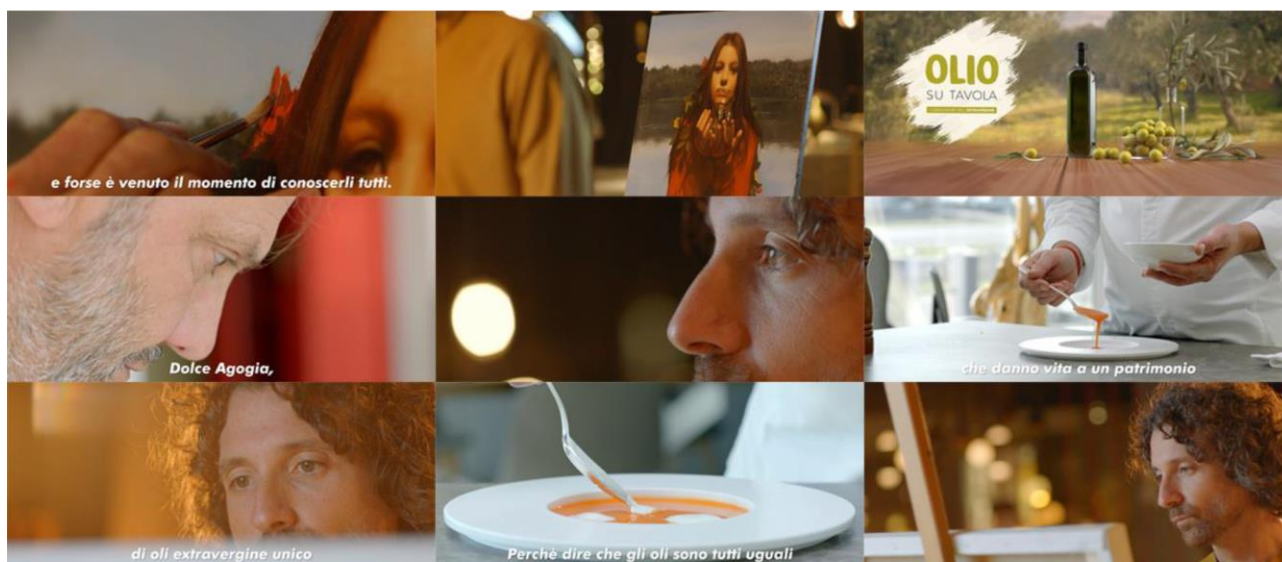
SITO WEB: www.lumelab.com

CLIENTE: Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare – ISMEA

Realizzazione di una web-serie da 3 episodi per la promozione dell'olio extra vergine d'oliva come eccellenza italiana. Realizzazione spot televisivo per la campagna di promozione "Olio su Tavola".

Il progetto è ancora in fase di post-produzione, di seguito alcuni frame del lavoro

SPOT TELEVISIVO "OLIO SU TAVOLA"



1° EPISODIO UMBRIA – WEB SERIE "LA VIA DELL'OLIO"

LINK:

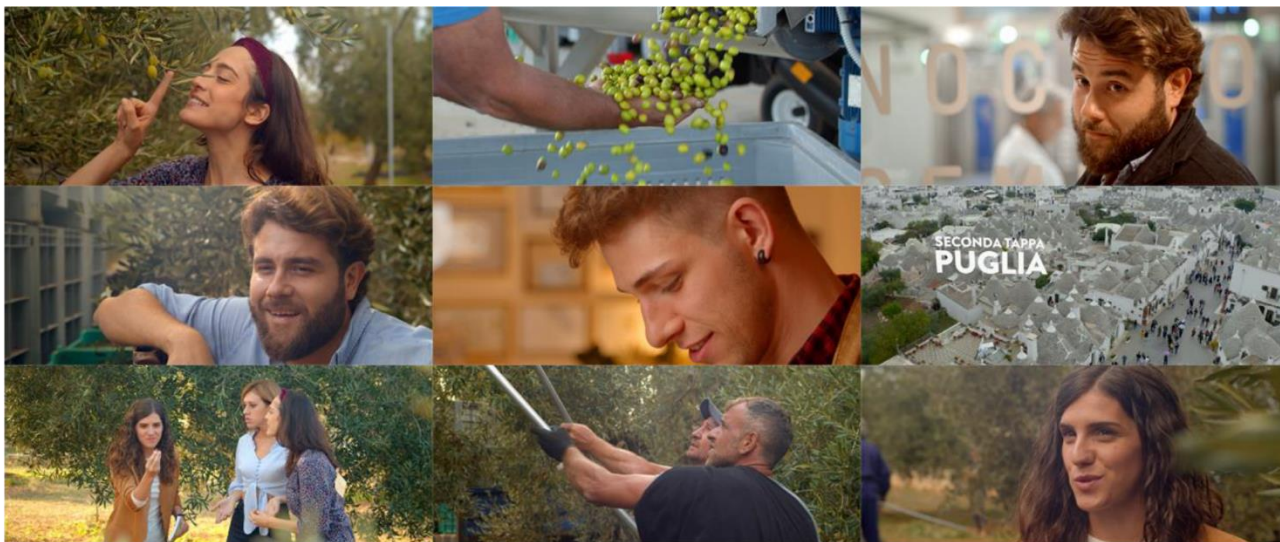
https://www.youtube.com/watch?v=3V8KwdK_NrQ



2° EPISODIO PUGLIA – WEB SERIE “LA VIA DELL’OLIO”

LINK:

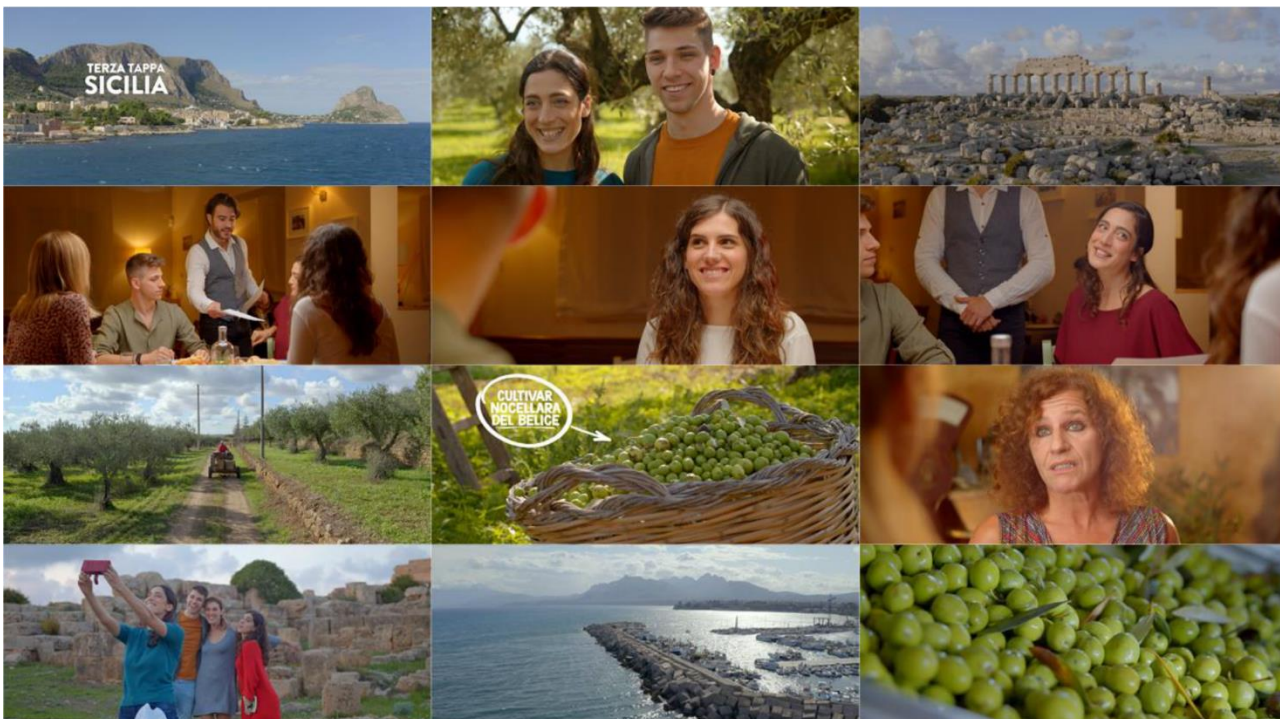
<https://www.youtube.com/watch?v=FWOTH2pTz-8>



3° EPISODIO SICILIA – WEB SERIE “LA VIA DELL’OLIO”

LINK:

https://www.youtube.com/watch?v=b_6ss8H6D-I

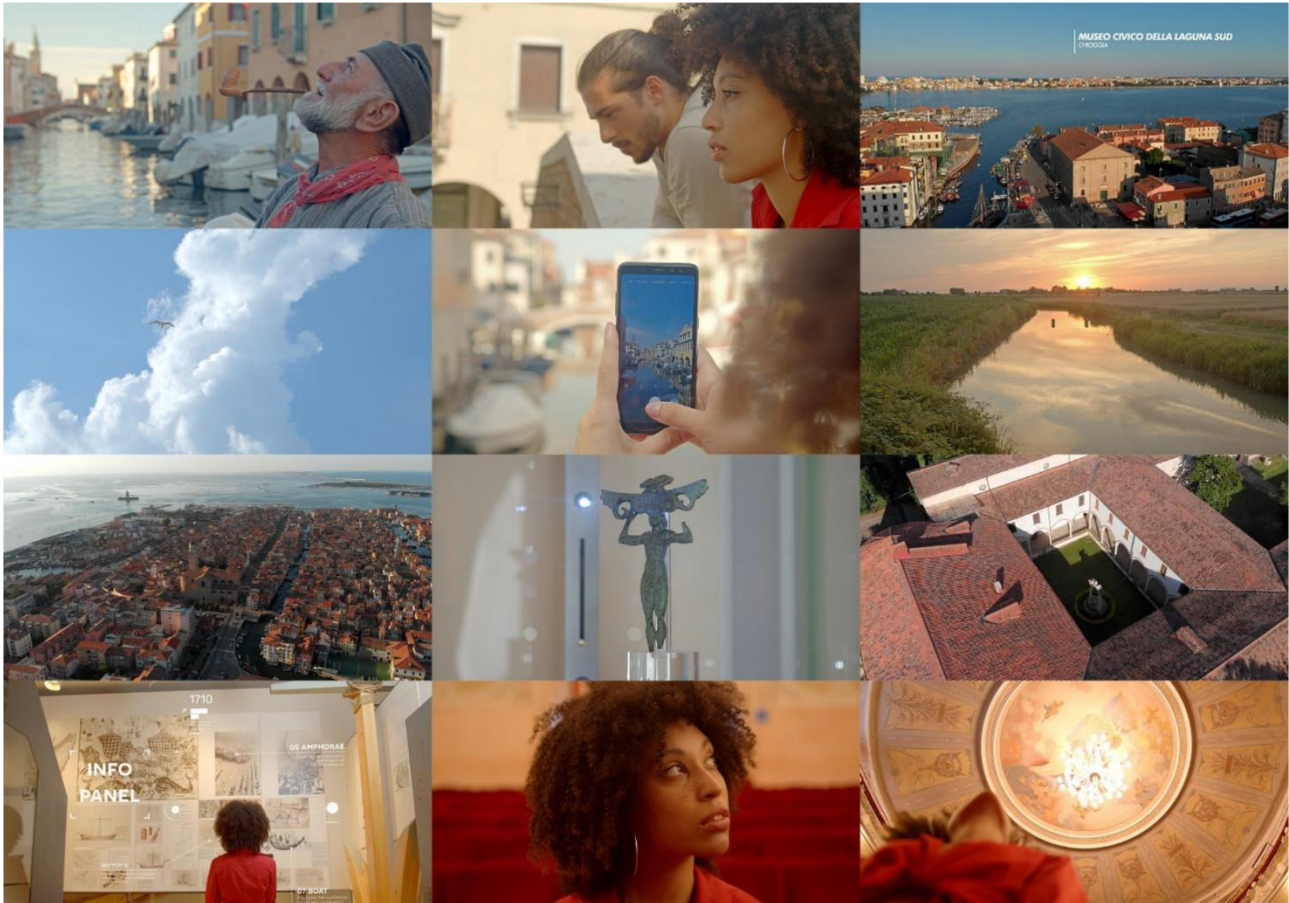


CLIENTE: REGIONE DEL VENETO

Realizzazione video di valorizzazione e promozione del Museo Civico della Laguna sud di Chioggia e del Museo dei Grandi Fiumi di Rovigo, nell'ambito del progetto europeo INNOCULTOUR.

LINK:

<https://lumelab.com/it/portfolio/video-di-promozione-turistica-regione-del-veneto/>



CLIENTE: REGIONE DEL VENETO - Realizzazione di diversi video con finalità di promozione del progetto europeo INNOCULTOUR

LINK:

<https://lumelab.com/it/portfolio/tourism-promotion-innocultour/>



LINK:

<https://lumelab.com/it/portfolio/innocultour-target-bambini/>

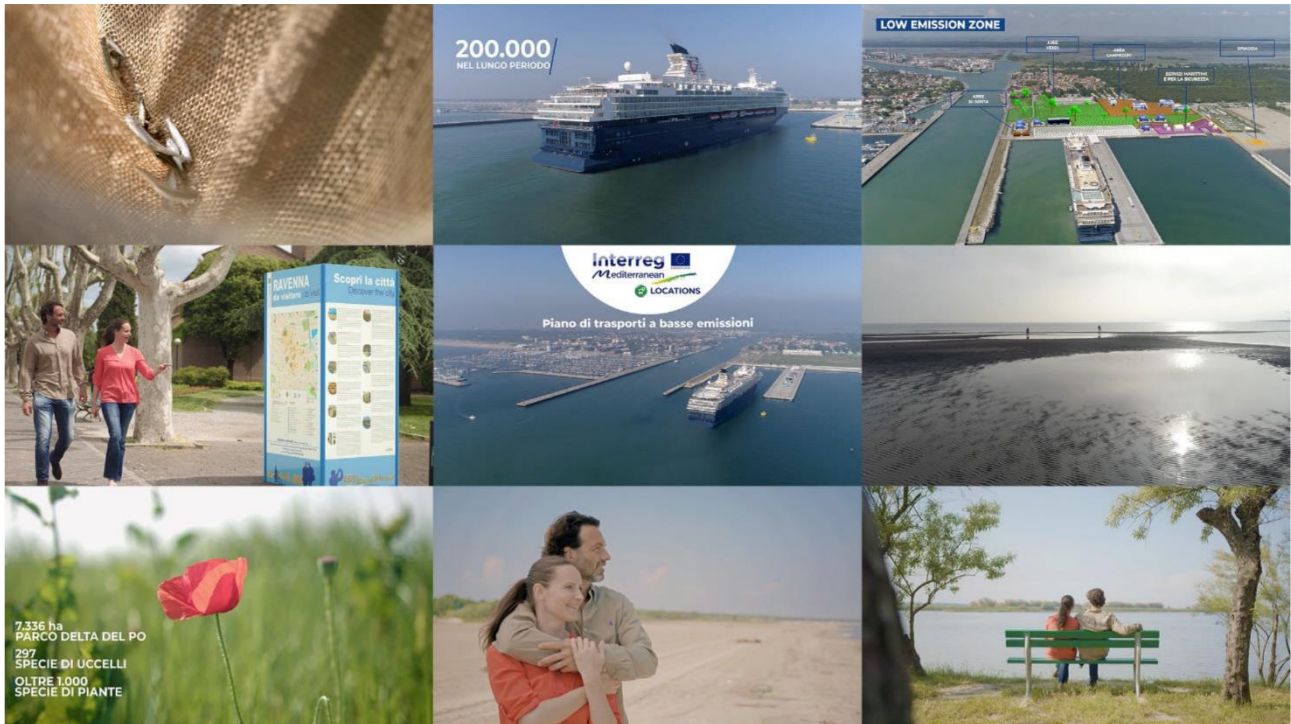


CLIENTE: COMUNE DI RAVENNA

Realizzazione video di valorizzazione e promozione del progetto europeo INTERREG LOCATIONS: mobilità sostenibile, turismo crocieristico, riqualificazione urbana e supporto alle realtà - ed alle bellezze naturalistiche – locali

LINK:

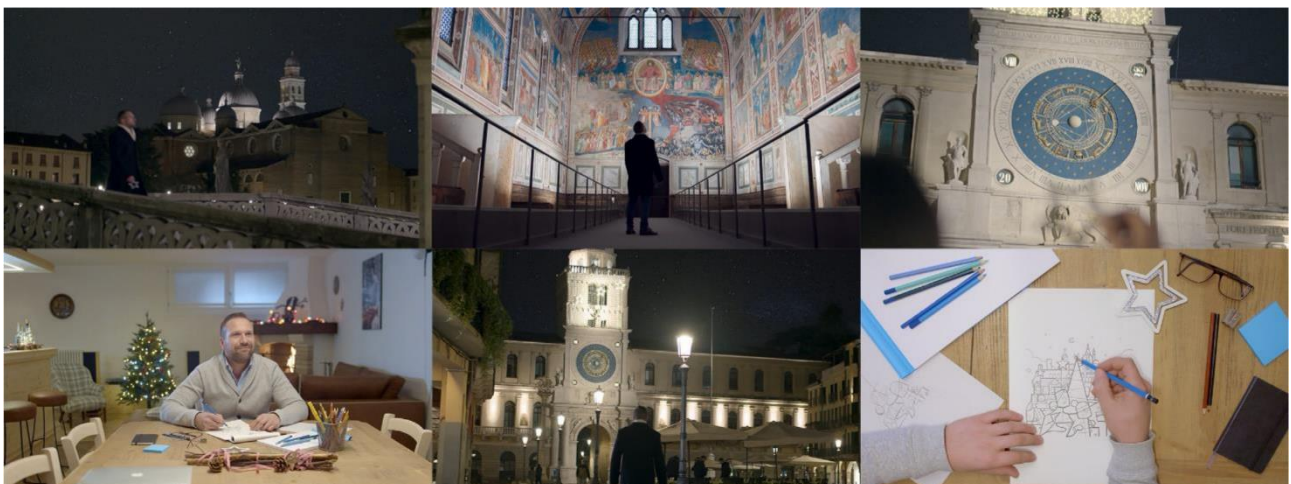
<https://lumelab.com/it/portfolio/locations-comune-di-ravenna/>



CLIENTE: YAK / COMUNE DI PADOVA - Realizzazione video promozione dell'evento Natale a Padova – 2018 / 2019

LINK:

<https://lumelab.com/it/portfolio/natale-a-padova/>



CLIENTE: MPR / GRUPPO ERBACCI - *Realizzazione video di valorizzazione e promozione del Fam Trip del Gruppo Erbacci. Una delegazione di 10 rappresentanti di Agenzie del circuito di Lufthansa City Center in visita in Romagna*

LINK:

<https://lumelab.com/it/portfolio/fam-trip-viaggi-erbacci/>

