

# Allegra Gorizzizzo

Data di nascita: 23/12/2000

Cellulare: +39 3703077989

Nazionalità: Italiana

Email: [allegragorizzizzo@gmail.com](mailto:allegragorizzizzo@gmail.com)

Bologna, Italia

[Linkedin](#)



## FORMAZIONE

### Università di Bologna – Alma Mater Studiorum

Laurea triennale in *Business and Economics* (#1 Università Pubblica Italiana)

Corsi rilevanti: *International Marketing, Macroeconomics, Accounting, Business Strategy*

Tesi di laurea: "*Women's Leadership in The Business World (...)*"

Progetto accademico: Analisi dei competitors, segmentazione, targeting e posizionamento per lo sviluppo di un'app con VR per la startup *Customix* (Applied)

Bologna, Italia

09/2019–10/2022

### Liceo Luigi Galvani

Diploma *Scientifico internazionale ad opzione italo-inglese*

Certificati IGCSEs: *Maths, Physics, Biology, Geography, French, Photography*

Stage: *Londra* per preparazione Cambridge Advanced e IGCSEs, *Nizza* per DELF B1

Bologna, Italia

09/2014–07/2019

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

### MaxMan Soc. Coop. (Casa di produzione e post-produzione)

Producer

- Documentario *Dear Audience* in lavorazione, con il regista *Enrico Baraldi*
- Creazione piano finanziario e preventivo costi. Selezionato al *Bio To B 2023*

Bologna, Italia

02/2023–Presente

Assistant Producer

- Documentario *Le Biblioteche e la Città* in post-produzione, prodotto da *Paolo Marzoni*, con i registi *Francesca Zerbetto* e *Dario Zanasi*
- Vincitore bando *Film Commission ER 2022*, selezionato al *Biografilm Festival 2023*

03/2022–Presente

### GELLIFY - Venture Box (Venture builder di software copycat e innovation consulting)

Insider Sales Representative

- Strategia Go-To-Market e vendita operativa di Software-as-a-service (SaaS) B2B
- Raggiunto 36k di ricavi ricorrenti annuali per il primo SaaS entro 6 mesi dal lancio

Bologna, Italia

01/2023–Presente

### JEBO - Junior Enterprise Bologna (Associazione universitaria riconosciuta dall'Università di Bologna, agenzia di marketing completamente gestita da studenti)

Project Manager

- Organizzazione del meeting nazionale delle Junior Enterprise: *JEIMM22*
- 3 giorni, 300 partecipanti, gestione budget di 90k, negoziazioni con sponsor

Bologna, Italia

11/2021–06/2022

Responsabile dell'Area Marketing

- Coordinamento team di 20 persone e supporto a progetti di consulenza in entrata
- Sviluppo della strategia di Inbound Marketing multichannel

07/2021–12/2021

## LINGUE E SKILLS TECNICHE

Lingue: *Italiano (Madrelingua), Inglese (Fluente, livello C1 Cambridge), Francese (Scolastico, livello B1 DELF)*

Technical skills: *Google suite, Microsoft suite, CRM system management (Podio, Notion, HubSpot), Canva*

## ESPERIENZE FORMATIVE

- 2022: Mentee dell'associazione *Aurora Fellows*, hub di giovani imprenditori under 23
- Agosto 2020: Maschera al Teatro Comunale di Bologna per il *Festival del Cinema Ritrovato* - Fondazione Cineteca di Bologna