

Massimiliano Magagni

TEL +39 347/1729129

EMAIL m.magagni@ma2000.it



Istruzione e formazione

- Bachelor of Arts (Level 6): Titolo Universitario I Ciclo in Music Business (Distinction)
- Higher National Diploma (Level 5) in Music (Distinction)
- M.I. Graduate: Guitar Institute of Technology (97/100)

Lingue e cittadinanza

- Madrelingua: Italiano
- Altre lingue: Inglese (Eccellente)
- Cittadinanza: Italia e Stati Uniti d'America.
- Patente: B italiana rilasciata nel 1987

Qualifiche professionali

- American Society of Composers, Authors and Publishers (USA)
- Royal Society of The Arts: (UK)
- Consiglio direttivo Assonanza.
- Consiglio direttivo MPDA (Music Academy e Creative Hub Bologna).
- Socio Fondatore Filarmonica del Teatro Comunale Pavarotti-Freni di Modena.

Profilo

Manager con esperienza trentennale nel settore delle Imprese Culturali e Creative, nella formazione accademica e professionale e nella comunicazione/marketing. Esperienza professionale internazionale con 10 anni di attività negli Stati Uniti (Hollywood), 4 anni nel Regno Unito (Londra) e 20 in Italia. Inoltre esperienze professionali in Bulgaria, Spagna, Francia, Svizzera e Germania.

Caratteristiche personali

Flessibilità, predisposizione all'iniziativa e alla leadership; pragmatismo, ottimismo, fiducia ed empatica; ambizione, capacità di comunicare e di coordinare uno o più team; vastità di interessi personali; entusiasmo, immaginazione e spontaneità; capacità di organizzare e disciplinare il lavoro; capacità di organizzare in modo equilibrato il proprio tempo.

Esperienze in ambito "imprenditoriale"

CITTA DELLE TECNOLOGIE, BOLOGNA IT 2023

Progetto presentato da CHB in partnership anche con Alma Mater Studiorum - Università di Bologna , Cineca, CNIT - WiLab , Gellify, G-Factor , TIM, Almacube , Creative Hub Bologna , ART-ER S. cons. P.A., Search On Media Group srl , Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Centro Settentrionale (Porto di Ravenna), START 4.0 con l'obiettivo di supportare progetti di ricerca e sperimentazione, sostenere la creazione di startup, favorire il trasferimento tecnologico verso le piccole e medie imprese; con focus sui temi Blockchain, Internet of Things (IoT), Intelligenza Artificiale, 6G e tecnologie quantistiche, il tutto abilitato dalla tecnologia 5

DIGITAL CORNER, BOLOGNA IT 2021-2023

Progetto in partnership con MISTER, CNR, Proambiente, Music Academy e Fondazione Luciano Pavarotti. Le attività progettuali hanno come oggetto la realizzazione di contenuti immersivi che, sfruttando le alte prestazioni delle reti 5G in termini di banda e latenza, saranno testati attraverso use case durante eventi musicali, educativi, turistico-ricreativi.

CREATIVE HUB BOLOGNA, BOLOGNA IT 2020-2023

Co-Fondatore di CHB, Centro Polifunzionale Della Filiera Musica, Cultura e Creatività In Emilia Romagna e luogo finalizzato ad offrire nuove risorse a favore della ricerca e della innovazione del settore, favorire la nascita e sviluppo di nuove imprese e la loro internazionalizzazione, formare competenze altamente qualificate e generare opportunità professionali per start-up e creativi. Inoltre progettista e vincitore del Bando sul Programma Regionale Attività Produttive – Attività 5.1 – della Regione Emilia-Romagna (approvato con DGR n.1357/2020 e DGR n. 1726/2020) – CUP E39J21001560007

CSA PLAYS LONDON, LONDON UK 2013-2019

Organizzazione, comunicazione, pianificazione e realizzazione di un contest di artisti indipendenti italiani nella capitale inglese. La finale, dopo una lungo processo di selezioni sul territorio italiano, si svolge presso The Bedford di Londra, già culla delle prime performance di Clash e U2. Evento organizzato in partnership con Unesco City of Music.

THE TALENT, IGD SPAZI DA VIVERE IT 2012-2014

Organizzazione, comunicazione, pianificazione e realizzazione di un talent show presentato da Francesco Facchinetti e svoltosi all'interno delle gallerie dei centri commerciali IGD. In 2 anni vengono organizzate oltre 80 giornate di selezione nell'ambito delle quali vengono selezionati oltre 2000 giovani talenti in tutta Italia. Tra i centri coinvolti: Milano, Bologna, Roma, Palermo, Napoli, Catania, Livorno, Imola, Ravenna, Cesena e tanti altri. La rassegna vince il **1 Premio come "Migliore Iniziativa Italiana 2012"** del Comitato Centri Commerciali Italiani.

MUSIC ACADEMY , BOLOGNA IT 1999-PRESENT

Fondatore della accademia, Presidente della prima sede italiana affiliata al Los Angeles Music Academy.

Esperienza in ambito “formazione”

ACCREDITAMENTO REGIONE EMILIA ROMAGNA 2016-PRESENT

Progettazione per conto di Music Academy di corsi IFTS ed EQF accreditati ed approvati dalla regione Emilia Romagna negli ambiti dello Spettacolo dal Vivo e del Cine Audiovisivo (approssimativamente % corsi annui).

LONDON PERFORMERS EDUCATION BOARD, LONDON UK 2012-PRESENT

Direzione e coordinamento operativo del più grande network di accademie musicali in Europa con 88 sedi in Regno Unito, Italia, Spagna, Svizzera, Bulgaria, Germania e Sud Africa. Inoltre stesura e coordinamento di oltre 60 metodi didattici per il gruppo LPEB. Agente esclusivista per l'Italia per il franchising del college britannico LIPA del patron Paul McCartney.

COVENTRY UNIVERSITY, LONDON UK 2011-PRESENT

Sviluppo, preparazione e divulgazione didattica presso centri autorizzati di Corsi di Alta Formazione quali Titoli Universitari di I e II Ciclo nel campo delle arti performative (musica, canto, danza e tecnologie).

PEARSON, LONDON UK 2010-PRESENT

Sviluppo, preparazione e divulgazione didattica presso centri autorizzati di Corsi Professionali Superiori in Italia quali BTEC, National Diplomas ed Higher National Diplomas nei campi della Hospitality, Chef, Inglese ed arti performative (musica, canto, danza e tecnologie).

MUSIC ACADEMY SU LA REPUBBLICA , GRUPPO ESPRESSO IT 2009

Creazione, stesura e pianificazione editoriale di 10 volumi (libro + DVD) allegati al quotidiano La Repubblica nazionale. In questi metodi viene illustrata la didattica per l'apprendimento della chitarra, basso, pianoforte e batteria.

MIDDLESEX UNIVERSITY, BOLOGNA IT 2006-2010

Programme Leader (Direttore didattico) e responsabile controllo qualità e verifiche normative per il programma Bachelor of Arts (Titolo Universitario I Ciclo) in Contemporary Pop Music e Music Business.

ACADEMY OF CONTEMPORARY MUSIC , GUILDFORD UK 2007-2008

Docente universitario in Music Business, Armonia e Teoria musicale, Chitarra Moderna.

LOS ANGELES VALLEY COLLEGE , CALIFORNIA USA 1995-1999

Docente universitario in Armonia e Teoria musicale, Chitarra Moderna.

Esperienza in ambito “performativo”

Chitarrista con una vasta esperienza internazionale. Da un punto di vista artistico ha avuto il piacere di esibirsi o di partecipare a progetti discografici con alcuni tra i più importanti musicisti a livello mondiale quali: Robben Ford, Stu Hamm, Gregg Bissonette, Carl Verheyen, Abraham Laboriel e tantissimi altri.

Nei primi anni 2000 realizza come Max Magagni l'album solista Twister nel quali ospita leggende del rock quali Ian Paice e Glenn Hughes (Deep Purple), Robin McAuley, Alex Alessandroni e Paul Shortino. Negli stessi anni viene incluso nel CD "Italy Plays Fender" insieme ad altri chitarristi come Dodi Battaglia, Massimo Riva, Paolo Gianolio, Andrea Fornili ed altri.

Dal 2000 al 2010 ricopre la carica di Fender Guru, dimostratore ufficiale italiano di chitarre ed amplificatori Fender avendo l'occasione di esibirsi e partecipare ad eventi internazionali quali il NAMM Show di Los Angeles, il Frankfurt Music Messe o il DIsma di Milano, Bologna e Rimini. Product specialist, dimostrazioni strumenti (oltre 200 eventi) rapporti con i negozianti, promozione eventi, social networks e comunicazione.

Dal 2021 ricopre il ruolo di socio fondatore della Filarmonica del Teatro Comunale Pavarotti-Freni di Modena.

Informatizzazione

- Possessore di MacBook Pro, IMac, iPad ed iPhone.
- Conoscenza sistemi operativi Microsoft Windows (XP, Vista, 7, 8)
- Conoscenza sistemi operativi Apple OSX (Leopard, Snow Leopard, Tiger, Lion, Mountain Lion, Mavericks, Yosemite)
- Pacchetto applicativo Microsoft Office
- Conoscenza dei maggiori social network e delle tecniche di condivisione e marketing - utilizzo fotocamere digitali e trattamento immagini per la pubblicazione in rete.
- Conoscenza di diversi software (Adobe, Editing audio e video ecc)

Referenze

PROF. LEON RUBIN

RETTORE Lasalle College - Singapore: leonrubin@gmail.com

JOE AUSENA

EUROPEAN DEVELOPMENT Pearson London: : joe.ausena@pearson.com

SUSANNA GOLDONI

PRESIDENTE MPDA: s.goldoni@ma2000.it

FABRIZIO CREMONINI

DIRETTORE MARKETING IGD Spazi da Vivere Bologna: fabrizio.Cremonini@gruppoigd.it

GIORGIO ZAGNONI

PRESIDENTE FILARMONICA MODENA: giorgiozagnoni01@gmail.com>