

LORENZO CONFETTA - AUTORE DELLA MUSICA

Ha collaborato con artisti come Lucio Dalla, Paolo Conte, Franco Battiato, Carmelo Bene, Giorgio Gaber, Marco Masini, Samuele Bersani, Eugenio Finardi, Nicolò Fabi, Omar Pedrini, Andrea Bocelli, Gerardina Trovato. Diventa un docente sull'audio digitale e mastering dei corsi Fonoprint. Realizza la prima compilation dance interamente mixata in digitale per la rivista DMM insieme al Dj Luca Peruzzi per il Gruppo Ermitage di Gianni Salvioni e mastering di album di artisti italiani che registravano in Fonoprint. Dopo queste esperienze inizia a collaborare con il musicista Riccardo Nanni, producendo musica Hip Pop Italiana e musica dance per etichette italiane come Alabianca, Expanded music, Irma Records. Tra i brani più importanti si cita "My Dimention" Dj Panda programmata dai network italiani nell'estate del '96. Album "Non ho parole" dei Radiotitolati, dove conosce l'autore ed interprete Filippo Fenara. Realizza il rmx internazionali di "SuenoLatino" ,Airbag, Sara Jane Morris, il brano latino "La fiesta del burrito" con Dj El Puma (il brano è tuttora programmato in tutto il mondo nell'ambito dei balli di gruppo). Realizza la sua prima produzione pop italiana per la Segnali Caotici di Beppe Carletti dei Nomadi producendo artisticamente ed arrangiando l'album di Marco Chiarelli che diventerà successivamente uno degli autori ufficiali degli stessi Nomadi. Realizza con Riccardo Nanni e Riccardo Cimino di Roma le musiche di "JuveCento". Realizza, insieme a El Gato Dj il brano di successo latinoamericana "Mueve la colita", uno dei balli di gruppo più suonato nel mondo; il brano verrà inserito anche nel film "La grande bellezza" di Paolo Sorrentino nel 2013. Apre l'etichetta discografica "Stranisuoni" producendo l'album di Federico Poggipollini (attuale chitarrista di Ligabue), l'album di Fabrizio Consoli (chitarrista di Eugenio Finardi e autore di Warner Chappell di brani di cantanti italiani) in collaborazione con Warner Publishing e del cantautore emergente Luca Bui. Realizza la produzione della colonna sonora del cortometraggio Rotor della giovane regista mantovana Valentina Bertani che successivamente partecipa a vari festival internazionali, Reggio film festival ;realizza produzioni popdance con la Multiforce di Bergamo con il produttore internazionale Alex Bartlet Collabora con Sandro Nasuti compositore ed autore della casa discografica Sugar di Caterina Caselli ,per la realizzazione del suo album e di brani per interpreti del panorama italiano. Registra parte dell'album degli Stadio compreso il brano che parteciperà a Sanremo 2007, collaborando con il chitarrista Andrea Fornili e i produttori Nicolò Fragile e Saverio Grandi. Mixa il brano e realizza il Sound design nel video del "Chitarrista", cover del brano di Ivan Graziani cantato da Federico Poggipollini , che ha ottenuto molti passaggi su "All music e Mtv" nonché selezionato al 16mm FilmFestival di Roma 2008. Cura il suono di presa diretta del Back stage del dvd live dei Nomadi con l'Orchestra Omnia a Brescia Mixa l'audio di Arlecchino e Pulcinella opere , teatrali musicali con la regia di Lucio Dalla che usciranno sia su dvd che sui canali di sky classic per Ermitage. Realizza l'audio e le musiche dello spot "La Forza del Bello di Palazzo Te" di Mantova in onda su tutti i canali Sky e diretto dalla regista Valentina Bertani. Collabora all'Esagono Recording Studio a Rubiera, di Valerio Soave, etichetta Mescal. Dal 2009 collabora con la cantautrice Ally con la quale realizza il singolo "Respira" nel 2011. Nel 2013 compongono "Sole di festa" in collaborazione con El Gato Dj; da qui inizia la collaborazione con Max Moroldo, etichetta "Do it yourself". Cura il remix di "Mueve la Colita" 2012/2013 per Alabianca e insieme ad Ally ed El Gato dj, produce il singolo "El Pum Patà". Realizza produzione dance, con Dj e produttori italiani come: Luca Antolini e Matteo Sala. Inoltre arrangia due brani inseriti nel Cd di Poesia Cantata "CRISE" dei due autori Cristian e Serena Bitetti con la produzione artistica di Robi Bonardi : un brano interpretato da Ally "Il neutro non esiste" e uno da Luciano Sama "I colori della vita" Grazie al Manager Maurizio Dinelli a Febbraio 2014 Ally partecipa al Festival di Viña del Mar in Cile rappresentando l'Italia nella Competencia Internacional, con il brano scritto insieme alla cantautrice reggiana, Italopop. Dopo il festival cileno finalizza la produzione artistica dell'album di Ally che uscirà a novembre 2014 e curando la produzione del singolo estivo del 2014 di El Gato Dj mentre il film La grande bellezza di Paolo Sorrentino , nel quale è stato inserito come una delle track principali Mueve la colita ,vince tutti i premi più importanti compreso l'Oscar del 2014 per il miglior film straniero . Nel 2015 oltre a costituire Associazione Culturale AltroCanto di Reggio Emilia che

ha come scopo la diffusione della musica emergente cura il management ed il booking di Ally (Presentazione album a CasaSanremo 2015 , Data Zero Italopop Tour 2015 , Eventi per sensibilizzare la campagna contro il bullismo con Monia Gambarotto di INPEF istituto al quale è legato un brano dell'album di Ally "Il più debole") e collabora a produzioni internazionali dance con Luca Antolini Dj e la cantante americana Channing Banks , già cantante di Benny Benassi. zA livello tecnico professionale cura il mastering ed il suono della collana del pianista Arturo Benedetti Michelangeli per Repubblica e L'espresso grazie a Gianni Salvioni. Inizia a Collaborare con Matteo Becucci vincitore di XFactor 2 edizione italiana. A fine 2015 è diventato manager dell'ex vocalist di Lucio Dalla Iskra Menarini .Produce per l'Associazione Culturale Altroconto ,come direttore artistico, lo spettacolo di presentazione del suo primo Album " Ossigeno" , uscito per l'etichetta I-Company di Massimo Bonelli ,all'Auditorium di Roma – Parco della Musica e ne sta curando il tour 2016. Inoltre inizia la produzione di alcuni artisti emergenti come Miriam Masala e Marco Filadelfia per Senza Dubbi. A Maggio 2016 esce a livello mondiale il film della cantante argentina Violetta per la Disney "Tini – La nuova vita di Violetta" ed il brano "Sole di festa" di Ally fa parte della colonna sonora. 11 Maggio 2016 al Teatro Pirandello annesso all'Istituto di cultura Italiana di Lima (Perù) Matteo Becucci , artista con il quale collabora dal 2015 egià vincitore di X-Factor 2, si esibisce sul palco con il pianista Gianluca Tagliavini (EX PFM) cantando successi della canzone italiana . Sullo stesso palco insieme a Matteo e Gianluca ci saranno musicisti peruviani ed una cantante della tradizione canora della musica creola Francesca Solari. L'evento ha come scopo l'incontro delle due culture e soprattutto di dare rilievo alla canzone italiana in sudamerica. Tutto questo grazie alla direzione artistica di Federico Solari,figlio del cantante Piero Solari della tradizione peruviana unita a quella Italiana. Oltre ad accompagnare Matteo e Gianluca in qualità di manager e cura insieme a Federico Solari la parte artistica e visiva. Nello stesso mese esce il singolo della cantante Channing Banks " Beat on the radio" prodotto ed arrangiato in siete a Roberto Giusti . Ad Ottobre realizza il singolo di Yulla Featuring El Gato Dj - "Voglio" e ne realizza anche il videoclip

Inizia la collaborazione stretta con Senza Dubbi come consulente artistico

Realizza insieme a Gianluca Tagliavini le musiche ed il soundesign per lo spot realizzato dalla regista Valentina Bertani dello stilista Valentino per la linea Red. A novembre 2016 inizia la collaborazione con Yaya DeeJay , che collabora con il team di Vasco Rossi aprendone i live degli ultimi anni. A Febbraio 2017 esce il primo singolo di questa collaborazione con il featuring di Channing "One day" presentato a Casasanremo durante la 67esima edizione del Festival di Sanremo. Tra il 2016 e 2017 inizia la collaborazione con Fabbri Editore tramite Altroconto per la realizzazione di 60 CD "I grandi della classica" per Centauria distribuiti in edicola. Il 25 Aprile 2017 esce per Mondadori la raccolta in un triplo Cd di Ella Fitzgerald ,per i 100 anni della sua nascita, e del quale ha realizzato l'assemblaggio dei brani. Sempre con Yaya DeeJay prepara la performance live per l'apertura del concerto di Vasco Rossi che entrerà nella storia della musica non solo italiana al Modena Park più di 200.000 persone Ha realizzato le musiche ed il soundesign per lo spot video della campagna promozionale di Pitti Uomo 2017 realizzato sempre dalla regista Valentina Bertani (Ligabue , Negramaro e spot per pubblicità tipo Muller , Valentino etc)

Ha prodotto Il singolo Settembre di Miriam Masala per la Senza Dubbi che a fine Luglio 2017 ha conquistato il premio della critica come miglior testo durante l'ultima edizione del Premio Lunezia. Ha prodotto arrangiando il brano "Marta" di Vito Romanazzi che ha cantato alla finale del 60° Festival di Castrocaro in diretta su Rai Uno in prima serata. Di "Marta" è anche compositore insieme allo stesso Vito ed a Matteo Becucci

Realizza musica e sound design del teaser del filmdocumentario " Figli di Marte " della regista Valentina Bertani. Ad Ottobre 2017 realizza le musiche ed il sound design per il lancio " 4 Ganci Fay " , 4 mini corti diretti dalla regista Valentina Bertani per DUDE. Ha composto le musiche e realizzato il sound design per il lancio promozionale in Cina di "Toplife", diretto sempre da Valentina Bertani uscito nel maggio 2018. Ha composto musica e sound design per una pubblicità di una marca russa di un cappuccino "MacCoffee" ed ha prodotto l'intero audio di un cortometraggio "The Strangers" per "Vogue China Film" . La collaborazione con Yaya DeeJay continua anche nel 2018 con la

realizzazione dell'assemblaggio dei brani per l'apertura della stessa deejay nelle date del tour negli stadi in estate di Vasco Rossi. Subito dopo incominciano a lavorare ad un progetto di collaborazione con il Maestro Andrea Morricone. Lorenzo produce artisticamente del brano Zenith 2.0, composto insieme alle altre due eccellenze della musica. Il 20 Settembre durante una data del Maestro Andrea Morricone di musica da cinema insieme all'orchestra Sinfonietta di Roma ed il coro Verdi di Milano, viene presentato dal vivo il progetto Zenith 2.0 che vede l'incontro del suono electro di Yaya DeeJay con quello classico e cinematografico del Maestro stesso in una location emozionante, di fronte alle colonne di San Lorenzo a Milano.

Realizzazione della musica e sound design del trailer del film documentario, in lavorazione, "Lunar City", del quale curerà le musiche ed il sound design, in uscita a cavallo del 2019 e del 2020.

A fine 2018 produce il brano "Sempre" cantata da Matteo Becucci e Manuel Moscati per la Kenga Majike il festival più importante e storico dell'Albania, vincendo il premio di miglior brano straniero. A fine Gennaio 2019 Lorenzo produce artisticamente per Starmusic l'album "24/7" di Andrea Morricone e Yaya DeeJay compost da 7 tracce,

L'album riceve un Premio al festival del Cinema di Montecarlo ai primi di Marzo.

Durante questo periodo Lorenzo inizia a concentrarsi sulla realizzazione di musica per spot, commerciali tipo:

Dal 2019 lavora principalmente per l'Advertising: Skoda, Tesori d'Oriente, Imetec, Muller, Lamborghini.

Nel 2020 anno caratterizzato dalla pandemia consolida l'esperienza con Senza Dubbi diventando il consulente artistico per l'etichetta indipendente modenese.

Realizza musiche per commercial di Gioielli DODO.

Definisce insieme a Michela Costi (cantante reggiana di spettacoli musicali per bambini per beneficenza) il progetto di sensibilizzazione alla dignità dei bambini, YmF realizzando un brano con un video clip uscito il 20 Novembre in occasione della giornata mondiale per i diritti del fanciullo. Nel 2021 realizza in collaborazione con Riccardo Nanni il Sound Design di alcuni film di animazione:

:

ACQUATEAM – Missione mare – RaiPlay

PARALLELISM film cortometraggio distopico presentato a festival internazionali e parte di un progetto di BOMAR casa di produzione di Bologna di un progetto cinematografico distopico.

Sempre con Riccardo Nanni realizza musica per commercials:

Atelier du Sac - AIA AEQUILIBRIUM – ALDI Natale 2021

Oltre alle musiche del film promozionale **PANERAI CHINA**

Contemporaneamente ricomincia la collaborazione con Roberto Verneti nella realizzazione delle musiche e Sound Design di commercials (EOLO estate 2021 – THUN Natale 2021 – Audio tag 2021 SORGENIA) e per la soundtrack del film promozionale di Lamborghini Countach 50 Legacy.

Attualmente sta finalizzando dopo 4 anni di lavoro il Sound Design e musiche del docufilm di Valentina Bertani per produzione DIAVIVA "The Crown Shyness" (ex Figli di Marte). Questo Docu film è supportato dal contributo MIBACT e all'inizio del 2021 ha ottenuto il riconoscimento al film festival di Trieste vincendo nella sezione Work-in-progress This is IT il Laser Film Award.

Per la casa di produzione Peperoncino ha realizzato la musica, in collaborazione con Roberto Verneti, "Join us" della campagna promozionale nazionale di SORGENIA, in particolare dello spot video, uscito a Novembre 2021 sui canali televisivi e tutt'ora sul web con testimonial Bebe Vio nel clip. Lo stesso brano è la colonna sonora della campagna di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne promosso da SORGENIA con la stessa vincitrice olimpionica (Sempre 25 Novembre) nelle radio e sui social.

Ha realizzato per la 7Floor di Riccardo Nanni il sound design del film d'animazione

"**METAMORPHOSIS**", con la regia di Michele Fasano che sarà presentato in autunno del 2022.

Ha partecipato alla composizione del brano "El Volante" in collaborazione con il duo Sismica (produttori del loro progetto commerciale) ed El Gato DeeJay uscito nel Giugno del 2022.

