

Eloise Nania

www.eloisenania.it

Il mio percorso professionale inizia circa 15 anni fa, quando il caso porta sulla mia strada l'uomo che mi introduce al mondo della fotografia come sua assistente, uno dei migliori fotografi italiani, Adriano Bacchella (<http://www.adrianobacchella.com>). Con una formazione grafica, inizio il lavoro creando set fotografici per food e pets, post produco immagini di interiors e travel, che saranno editate dalle più grandi agenzie fotografiche, prima fra tutte Gettyimages. In seguito, decido di ampliare i miei orizzonti, seguendo Giorgio Sottile, (<http://www.giorgiosottile.com>) fotografo del Teatro Stabile di Torino. Imparo l'arte dello sviluppo e della stampa lavorando per 2 anni presso Colorlife, negozio di Moncalieri (TO). In seguito, ricevo una splendida proposta dalla società Eventi Emotion srl, con cui collaboro tutt'ora, per lavorare come photographer team leader presso il Museo Nazionale del Cinema di Torino, dove rimango 3 anni a gestire un team di fotografi. Nel frattempo lavoro molto in campo musicale e nel cinema. Nel 2013 ho la possibilità di conoscere e studiare con un grande nome della fotografia internazionale, associato all'agenzia MAGNUM photos (<https://www.magnumphotos.com>), l'allora direttore Alex Majoli (<https://www.magnumphotos.com/?s=Alex%20Majoli>), che mi cambia totalmente prospettiva. Per seguire i miei studi lascio il lavoro al Museo ed inizio la mia avventura come free lance, collaborando con agenzie pubblicitarie, riviste, grandi studi fotografici. L'agenzia CORBIS images, oggi Gettyimages, mi rappresenterà per 3 anni. Lo stesso anno sono la fotografa di backstage e pubblicitaria del gruppo musicale Blastema, conosciuto al Festival di San Remo, che apre i concerti per la band degli Skunk Anansie per il tour estivo italiano 2013, che seguirò per tutte le date nella nostra penisola. In questi anni fotografo eventi e collaboro con un collettivo di artigiani di Torino per le loro aziende, approcciando anche il linguaggio video. Nel giugno del 2017 partecipo come personal photographer di Marcello Luca, atleta piemontese, alla Race Across de West, gara ciclistica di Ultracycling che si svolge negli USA, attraversando California, Arizona, Utah e Colorado. Tra il 2017 e il 2019 viaggio tra la California e Canarie, per seguire gare ciclistiche ed allenamenti. A Tenerife lavoro anche come fotografa su di una barca a vela per l'avvistamento dei cetacei. Nel settembre del 2019 giro il documentario "LASCIA STARE", realizzato in Nevada, che racconta quanto avvenga durante una gara di Ultracycling, tra passione, sofferenza ed amicizia, con un unico obiettivo: fare arrivare il corridore al traguardo, disponibile al link https://youtu.be/1x_eMpGKfls. Nel 2020, partecipo inoltre in qualità di Data Manager alla realizzazione di due edizioni del reality "Campus Life Experience", disponibile in chiaro su Sky e su Facebook. Le mie collaborazioni:

- Paolo Jins Gillone, per la grafica, la comunicazione e l'advertising: https://www.youtube.com/results?search_query=paolo+jins+gillone
- Massimiliano Judica Cordiglia, per il video e la comunicazione: <https://vimeo.com/maxjudicacordiglia>
- Stefano Stranges, per la fotografia di reportage e la didattica: <http://www.strangesimage.com>
- Idea Viwa, Produzione audiovisiva e streaming di eventi equestri.
- Paolucci Marketing, agenzia di comunicazione e web marketing: <https://www.paoluccimarketing.com>
- MOAB, agenzia di Comunicazione di San Marino: <https://www.moab.sm/>

La mia pagina youtube, con i miei video, si trova al link <https://www.youtube.com/channel/>