



PANOTTICA CV

Panottica nasce nel 2015 come casa di produzione interna a Sartoria Comunicazione, studio creativo di Modena che da più di 20 anni offre consulenze e servizi di comunicazione per diversi brand internazionali, al fine di intercettare nuove competenze, forme di collaborazione e modalità di produzione per la crescente domanda di contenuti visuali da veicolare sui nuovi canali digitali emergenti e piattaforme di streaming.

La nostra offerta si incentra pertanto su uno storytelling visuale basato su tre tipologie di produzione: il video, la fotografia e la grafica animata.

L'esperienza pluriennale sulle dinamiche di comunicazione e marketing d'impresa oltre ad un solido network di talenti affermati ed emergenti con cui collaborare, ci ha permesso di costruire una metodologia di approccio in grado di assistere il committente in ogni fase della produzione: dalla semplice analisi preliminare su budget e aspettative di contenuto, alla scrittura dell'idea e relativo ingaggio di un team creativo su misura per il cliente, fino alla pianificazione e messa in atto della produzione vera e propria con relativa fase di post-produzione e consegna.

In questi cinque anni abbiamo avuto la possibilità di lavorare a svariati progetti su commissione per diverse tipologie di clienti fra cui Nike, Bally, Converse, Aw Lab, Reda 1865, Philip Morris, Diesel, Netflix, Canon, Technogym, Ducati, Fendi, Tod's, Pinko, Liu-Jo, oltre che a quattro documentari auto-prodotti.

[Showreel](#) / [Website](#)



SHORT FILMS

2018

Titolo: "[The Funambolist Dream](#)"

Regia di Ines von Bonhorst & Yuri Pirondi

Produzione per la parte di riprese a Torino

Pubblicazione: Agosto 2018

Premi:

- Best Cinematography Award al CinéFashion Film Awards 2019, a Beverly Hills, L.A.
- Best Art Direction al Barcelona Fashion Film Festival 2019.
- Miglior Regia al the Porto Fashion Film Festival 2018
- Miglior Documentario al VI International Film Festival Golden Frame a Karkhov 2019.
- Miglior Film al SHORT CUT Festival di Indija, Serbia 2019.
- Miglior Film, Miglior Sceneggiatura, Miglior Musica, Miglior Performance al Video Festival Hombres 2019.

DOCUMENTARI

2019

Titolo: "[X Tutto Questo Tempo](#)"

Regia di Nicola Deemo Peressoni

Riprese e montaggio di Paolo Freschi

Scrittura, produzione e post produzione del lungometraggio sull'uscita del nuovo disco "Adversus" del noto gruppo hip-hop Colle der Fomento. Il lungometraggio è stato proiettato in apertura di numerosi concerti durante il tour di lancio del disco, nel 2019.

La versione integrale è disponibile su Youtube.

Pubblicazione: Novembre 2019

2018

Titolo: "[2501](#)"

Regia di Paolo Freschi

Scrittura, produzione e post produzione del mini-documentario sullo street artist Never2501.

Pubblicazione: Maggio 2018

2017

Titolo: "[Cesare Leonardi: L'Architettura della Vita](#)"

Produzione e post produzione del documentario su Cesare Leonardi in occasione della mostra antologica, tramite utilizzo di materiale d'archivio.

Montaggio: Gian Paolo Viesti

Pubblicazione: Settembre 2017



Titolo: "[Boogie Does Naples](#)"

Scrittura, produzione e post produzione del mini-documentario sul famoso street photographer, Boogie.

Regia di Paolo Freschi

Pubblicazione: Luglio 2017

CONTENUTI MULTIMEDIALI PER MOSTRE ED ALLESTIMENTI MUSEALI

2019

Titolo: "[Thomas Stearns alla Venini](#)"

Regia di Luca Campanale

Produzione e post produzione della video installazione di 15mt. alla mostra

"Thomas Stearns alla Venini" in occasione della mostra presso le Stanze del Vetro di Venezia, dal 9 Settembre 2019 al 5 Gennaio 2020.

Pubblicazione: Settembre 2019

2018

Titolo: "[Paolo Pellegrin. Un'antologia.](#)"

Direzione artistica Paolo Freschi

Montaggio di Nicolò Faietti

Soundtrack di Howie B

Video introduzione alla mostra "Paolo Pellegrin. Un'antologia" esposta al MAXXI di Roma da Ottobre 2018 a Marzo 2019.

Pubblicazione: Ottobre 2018

PROGETTI COMMERCIALI - TV

2019

Titolo: "[UBI Banca x NBA](#)"

Cliente: UBI Banca

Art direction di Alessandro Lopez Mezzadri

Animazione di Francesca Borghi

Ideazione, progettazione e produzione di uno spot tv da 30", live sui canali di Sky Sport.

Pubblicazione: Novembre 2019

PROGETTI COMMERCIALI - CANALI DIGITALI (selezione)

2020

Titolo: "[The Nobel Peace Prize Exhibition: Behind the scenes with Canon Europe](#)"

Cliente: Canon Europe

Regia di Paolo Freschi

Produzione e post produzione del making of della mostra "Crossroads Ethiopia" di Finnbar O'Reilly, allestita presso il Nobel Prize Centre di Oslo in occasione della consegna del Premio Nobel per la Pace a Abiy Ahmed Ali, primo ministro etiope.

Pubblicazione: Gennaio 2020



2019

Titolo: "[Massimo Bottura x The Dalmore whiskey](#)"

Cliente: BRV NY agency

Regia di Ivan Olita

Supporto per la produzione locale a Modena.

Pubblicazione: Febbraio 2019

2018

Titolo: "[Technogym Biocircuit Launch](#)"

Cliente: Technogym

Regia di Paolo Freschi

Direzione della fotografia di Fabrizio La Palombara

Scenografia di Laura Soprani

Ideazione, art direction, produzione, post produzione e vfx per il video di lancio prodotto.

Pubblicazione: Febbraio 2018

Titolo: "[Woolmasters](#)"

Cliente: Reda 1865

Regia di Paolo Freschi

Ideazione, art direction, produzione, post produzione e grafiche per web series.

Interamente girato in Australia, Tasmania e Nuova Zelanda.

Pubblicazione: Giugno 2018

Premi: [Special Project / Creative Awards Winner a Connections Milano 2018](#)

2017

Titolo: "[House of Sfera Launch](#)"

Cliente: Nike Europe / Footlocker

Regia di Grace Ladoja

Fotografie di Cameron Kirkland

Ideazione, art direction, produzione, post produzione e vfx per campagna di lancio digitale.

Pubblicazione: Novembre 2017

2016

Titolo: "[Gyakusou FW16 Campaign](#)"

Cliente: Nike Global

Regia di Paolo Molinelli

Fotografie di Andrea Bastoni

Ideazione, art direction, produzione, post produzione e vfx per campagna globale.

Interamente girato a Tokyo, Giappone.

Pubblicazione: Novembre 2016