



BREVE CRONISTORIA DI UN'AZIENDA MUTANTE

Panebarco & C. nasce nel 1995 su iniziativa di Daniele Panebarco, fino ad allora autore di fumetti; la sfida è quella di raccontare storie non più attraverso carta e matita, ma servendosi dei nuovi potenti mezzi a disposizione (è il decennio in cui i computer iniziano ad entrare anche nelle case), e soprattutto di rendere il fruitore da semplice lettore a protagonista delle storie narrate.

L'azienda per anni si occupa dello sviluppo di cd-rom interattivi, firmando alcuni titoli per Giunti Multimedia e realizzando l'intero catalogo Junior per De Agostini Multimedia (la produzione, tutta romagnola, spazia dalle avventure interattive, agli atlanti ed enciclopedie multimediali).

Con la crisi del cd-rom, la Panebarco & C. si rinnova puntando tutto sul settore dei beni culturali; vantando una forte specializzazione nella modellazione 3d, nel 2002 inventa un player (Exhibits3D, sviluppato sul real time engine Virtools della Dessault Systemes) per la navigazione interattiva in tempo reale nel 3d di edifici storici, musei, monumenti e siti archeologici. Con questo sistema vengono realizzati più di 50 progetti per clienti pubblici e privati (dal Ministero dei Beni Culturali a IBC Emilia-Romagna, da CRC a Ferragamo).

È in questo periodo che l'estro e le competenze del fondatore iniziano a fondersi con le diverse specializzazioni dei tre figli: Marianna (General Manager), Matteo (Modellatore 3d e regista video) e Camilla (Technical Director).

Dal 2010 l'azienda, in risposta alle richieste del mercato, si è concentrata principalmente sullo sviluppo di cartoni animati e spot video per la tv, clip video divulgative e/o istituzionali (soprattutto per il web), demo e ricostruzioni 3d, motion graphics, infografiche animate, post-produzione 2d e 3d. E il patriarca è tornato alla sua antica passione: i fumetti!

L'azienda ha inoltre al suo interno una divisione che si occupa di produzioni indipendenti nel settore entertainment.



CARTOON, SPOT & SOLUZIONI VIDEO

Panebarco & C. realizza video promozionali e istituzionali, educativi, divulgativi coniugando soluzioni grafiche 2d e 3d, fotografie e riprese video.

L'azienda segue l'intera filiera di produzione di un cartoon (in 2d o 3d): concept iniziale, sceneggiatura, studio dei personaggi, animazioni, location, image processing, montaggio scene, doppiaggi, arrangiamenti musicali, registrazioni audio.

Tra i clienti [Regione Lombardia](#), [Comune di Ravenna](#), [Comune di Vicenza](#), [Regione Liguria](#), [RavennAntica](#), [Telecom](#), [De Agostini Multimedia](#), [Encyclomedia Publishers](#) (casa editrice diretta da [Umberto Eco](#) e che ha [Corrado Passera](#) come socio di maggioranza), [Konvergence](#), [Kalarav](#), [KEA European Affairs](#), [GABS](#), [Maikid per Jovanotti](#), [ZooCom...](#)

Grazie alla partnership con [Jumpcut Media](#) Panebarco & C. ha realizzato le ricostruzioni e gli effetti 3d di spot televisivi (in onda principalmente su Real Time TV e Dmax, canali di Discovery Channel) per brand quali [Ford](#), [Samsung](#), [Vigorsol](#), [Lancia](#), [Land Rover](#), [Top Gear](#), [Vogue](#), [Velux](#), [Best Western...](#)

Da sempre l'azienda realizza cartoon di sensibilizzazione sociale, da [Il Sacco dell'Energia](#) (produzione indipendente sulla sostenibilità), alla campagna di promozione per l'Affido Familiare realizzata per [ASP Ravenna-Cervia-Russi](#), fino ad arrivare alla collaborazione con il [gruppo Ressud](#), rete di acquisto solidale per la quale l'azienda sta realizzando una serie di cartoon per la promozione del consumo consapevole.



IMG 01 – La Battaglia di Canne – video con ricostruzioni 3D per l'omonima app edita da Encyclomedia Publishers



IMG 02 – Spot televisivo Land Rover– effetti 3d su foto - cliente: Videoclip Italia



IMG 03 – Reparto Odontoiatrico Domus Nova – riprese video e integrazioni 3D



IMG 04 – Dental Unit Gruppo Villa Maria – cartoon con personaggi 3d su sfondi fotografici

MULTIMEDIA E AVVENTURE INTERATTIVE

Per oltre 15 anni Panebarco & C. ha sviluppato interfacce, giochi e applicativi multimediali fruibili online, su totem dedicati o su cd-rom/dvd.

Dal 1995 al 2005 la società ha realizzato per **De Agostini Multimedia** più di **30 titoli interattivi** dedicati ad un pubblico giovane, firmando, tra gli altri, *Omnia Junior*, l'enciclopedia multimediale per ragazzi più venduta in Italia, e *Base Terra*, l'atlante interattivo vincitore del Prix Moebius de La Communauté Européenne e del Bologna New Media Prize della Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi e, di recente, *Le Storie della Bibbia*. Molti dei titoli firmati Panebarco & C. sono stati localizzati e distribuiti in altri paesi (Inghilterra, Francia, Spagna, Grecia, Germania, Polonia, Romania, Cina...); i cd-rom vengono tutti realizzati a Ravenna e dintorni ed impiegano team composti da una decina di persone.

Panebarco & C. è inoltre fornitore di applicativi game per la intranet della divisione italiana di **Shire**, multinazionale farmaceutica, ed è impegnata nella realizzazione di alcune app per smartphone e tablet pc. (v. produzioni indipendenti).



IMG 05 – interfaccia de *Le Storie della Bibbia*, edito da De Agostini Multimedia

MUSEI, SALE MULTIMEDIALI, 3D MAPPING

La grande esperienza maturata nel settore del multimedia, ha consentito all'azienda di fornire in passato una vasta gamma di contenuti digitali per spazi espositivi, musei e sale multimediali.

Nel 2011 Panebarco ha realizzato i contenuti multimediali di **TAMO** - esposizione permanente della **Fondazione RavennAntica**. Al museo, situato nel cuore di Ravenna, applicativi tecnologici e mosaici antichi si uniscono per regalare al visitatore una suggestiva esperienza culturale.

Nel 2012 l'azienda ha invece curato tutti i contenuti digitali della sala multimediale dedicata a Dante Alighieri e allestita dall'Opera di Dante e dall'Istituzione Biblioteca Classense all'interno del complesso dei Chiostri Francescani a Ravenna.

In entrambi i casi, i device e le tecnologie sono state fornite da Touchwindow Srl. Tra l'altro Panebarco e Touchwindow, insieme ad Intera srl hanno creato il marchio **Seeover**.

L'azienda si occupa anche di contenuti video ed effetti 3d per proiezioni architetture e mapping 3d durante spettacoli ed eventi; un esempio è il progetto **Gran Galà Harmony** realizzato per il regista e visual artist **Thomas Cicognani**.



IMG 06 – Le Officine del mosaico - applicativo interattivo Fondazione RavennAntica

STORIE ILLUSTRATE E FUMETTI

La carriera nel settore dei fumetti del fondatore della società, consente alla Panebarco & C. di realizzare opuscoli, illustrazioni e tavole a fumetti per campagne promozionali, pubblicità progresso, eventi e celebrazioni.

Usando immagini, disegni e parole, Panebarco & C. racconta ad adulti e bambini episodi storici, materie scolastiche e tematiche di attualità in modo semplice e frizzante ma mai banale.

Tra i principali progetti realizzati, *Il libretto della Resistenza* per il **Comune di Ravenna**, *La Grande Avventura dell'Artigianato* per **CNA**, *Che tempo fa?* per **COOP**, *La cultura della Sicurezza* per **Telecom**, e molti opuscoli per campagne sociali e di sensibilizzazione.



IMG 07 – Cervellina & Cuoricino – studio personaggi per associaz. Alice e Cuore e Territorio

PRODUZIONI INDIPENDENTI

Il Sacco dell'Energia – una semplice fiaba ecologica

Nel 2009 Panebarco & C. ha prodotto un mediometraggio a cartoni animati dal titolo *Il sacco dell'Energia*.

Il Sacco dell'Energia si pone come obiettivo quello di sensibilizzare lo spettatore nei confronti delle tematiche ambientali, utilizzando il linguaggio dei cartoni animati e della musica.

È un manifesto ecologico che si presta ad essere “adottato” da enti, istituzioni ed imprese che operano nel settore ambientale, del risparmio energetico, delle fonti rinnovabili per divulgare una nuova mentalità fatta di responsabilità ecologica e consumo consapevole.

Il Sacco dell'Energia non è solo un cartone animato, in Italia, infatti, il cartone animato è stato proiettato nei teatri all'interno di numerose rassegne musicali per ragazzi; in questi casi la proiezione del cartone è accompagnata da un attore e da musica originale eseguita dal vivo da un ensemble di musicisti polistrumentisti.

Il Sacco dell'Energia ha ottenuto il patrocinio della **Regione Emilia-Romagna** e la collaborazione del **Comune di Ravenna**, Assessorato all'Ambiente, che hanno ospitato la prima nazionale al teatro Alighieri con il contributo di **Hera**.



Produzioni in progress

Al momento l'azienda sta lavorando a “Le incredibili avventure di una famiglia creativa”, un'idea originale di serie tv a cartoni animati, sostenuta con un finanziamento Bando Sviluppo della Film Commissione Emilia-Romagna e inizierà a breve la produzione di “Caramelle” un cortometraggio in animazione, finanziato da un Bando Selettivi del MIBACT.

Panebarco & C.

Via Molino, 9
48121 Ravenna
tel 0544-35012

ulteriori info al sito:
www.panebarco.it

Visita anche i nostri Canali su Youtube e Vimeo!
[Panebarcos Youtube Channel](#)
[Panebarco & C. on Vimeo](#)

Contatti

Marianna Panebarco
General Manager

marianna@panebarco.it
cell. 338/3693558
